

推动品牌强农 助力乡村振兴

2024产城融合推介研讨会在京召开

■中国城市报记者 康克佳 孙雪霏 巩静

12月8日,为推动县域经济高质量发展,“推动品牌强农 助力乡村振兴”2024产城融合推介研讨会在北京召开。会上“尚品优选”平台启动实施,发出县域品牌传播行动倡议,同时发布了2024全国县级市传播热度指数,旨在充分利用全社会资源,着力推进农产品区域公用品牌、企业品牌、产品品牌的发展与建设,培育壮大龙头企业,大力提升品牌在乡村全面振兴中的引领作用,解决农产品品牌溢价能力弱,标准化程度低、销售难等问题。

中国品牌建设促进会理事长、国际标准化组织品牌评价技术委员会顾问组主席、国家标准委原主任刘平均在大会上作主旨发言,并指出导致我国农产品销售难的三大原因:冷链物流体系不健全、深加工能力弱和品牌影响力小。刘平均表示,“尚品优选”

平台旨在通过线上零售,提升优质农产品品牌的影响力,助力形成以国内市场为主体的发展格局,进而培育国际知名品牌,最终通过形成双循环发展格局,助力中国经济实现高质量发展。

中央电视台原台长、第十届中国文联副主席胡占凡在发言中阐释了打造良好县域品牌形象的重要性。胡占凡指出,县域品牌建设是一项系统工程,推动农业产业化创造性转化、创新性发展已经成为推动农业高质量发展,提升农业效益和竞争力的一个重要抓手。品牌建设要坚持守正创新,深挖品牌故事,突出文化底蕴,让县域产业焕发新的生机和活力。

中国城市品牌评价项目组组长、中国城市报总编辑杜英姿在会上发布了2024全国县级市传播热度指数,全面展现县域品牌传播的现状和趋

势。杜英姿表示,舆论环境的好坏对一个地方经济发展而言至关重要。如今,该指数已成为全国城市宣传领域最为权威的研究成果之一,是衡量城市魅力与活力的重要参考。中国城市报在国家市场监督管理总局、国家标准委等部委支持下,研制了《品牌评价 城市》等6项国家标准、2项国际标准,并根据上述国家标准和国家统计数据,连年发布全国城市品牌指数、全国城市传播指数等系列研究成果,为城市发展提供决策参考,受到社会各界广泛好评。

作为“尚品优选”平台的联合搭建方,京东科技乡村振兴业务总经理刘贤志介绍了京东集团在业务和技术层面为“尚品优选”平台提供支持、助力“五化两一”(标准化、规模化、商品化、数字化、精准化以及一方面狠狠打击假冒伪劣、一方面大力扶持龙头企业



12月8日,“推动品牌强农 助力乡村振兴”2024产城融合推介研讨会在北京召开。中国城市报记者 全亚军摄

和龙头产品)措施落地的详细情况。他表示,京东将通过在品牌数字化、产地数字化、产业园数字化三个方向上的基础能力沉淀,以技术支撑推动“五化两一”措施顺利落地。研讨会期间,相关县市负

责人分享了“罗平小黄姜”、福鼎白茶等区域公用品牌建设经验和山东省安丘市高品质农业品牌建设的做法。会议还举行了“推动品牌强农 助力乡村振兴”合作备忘录签约仪式。

四川省宜宾市林业和竹业局党组书记、局长雷经纬:

不断夯实“中华竹都”的城市品牌

四川省宜宾市地处川、滇、黔交界处,长江、岷江、金沙江三江交汇处,是全国竹资源最富集地区之一,现有竹林面积334万亩,竹种485种,是“川南竹产业集群”核心、四川省竹精深加工产业链主要承载地。

近年来,宜宾市以塑造品牌、做强品牌为抓手,持续推动竹产业高质量发展:一是围绕产业和市场培育品牌,突出“以竹代塑”(竹制品)、“森林粮库”(竹食品)两大产业,着力打造“宜宾竹笋”“宜宾竹纸”“宜宾竹旅”等区域公共品牌;持续培育“长宁苦笋”“兴文方竹”等地理标志证明商标、地理标志产品,不断夯实“中华竹都”的城市品牌。二是围绕重大活动宣传品牌。2018年以来,连年举办中国竹产业发展大会、中国竹业品牌博览会,通过大型展会活动集聚产业、人流,引爆品牌热点。三是围绕安全环保巩固品牌。以宜宾林竹产业研究院为基础,开展检验检测机构资质(CMA)和农产品质量安全检验检测机构考核(CATL)实验室“双认证”,建设产业服务平台,为品牌创建运营提供质量安全保障。

在打造特色农产品品牌方面,宜宾市着力做好“三抓”:一抓品牌培育。牢固树立品牌意识,加强品牌研究和

策划,支持企业围绕自身业态,突出质量、标准、管理等要素,生产绿色优质产品。二抓品牌创建。在打造企业品牌、申报地理标志产品的基础上,努力培育区域公共品牌,现已成功申报“长宁长裙竹荪”“长宁苦笋”“兴文方竹”“宜宾油樟”等国家地理标志产品27个,形成“宜宾竹笋”“兴文竹品”等区域公共品牌。三抓品牌营销。成功举办四届中国(宜宾)国际竹产业发展大会(竹产品交易会),组织企业组团参加中国国际服务贸易交易会、郑州企业阳火锅食材节等知名展会,同时通过常在在机场、景区等人流密集地推送宣传片提升品牌影响力。

在特色农产品线上平台和全渠道零售模式方面,宜宾市引导和支持企业采用订单模式,与下游经销商建立稳定的购销合作;鼓励企业利用线上平台、抖音等加强产品营销,发挥国资平台优势,依托“海狸拾袋”“蜀里安逸”等促进线上交易,建立“宜人宜礼”专属品牌;在竹业品牌博览会举办期间,在淘宝搭建线上专销平台,并推出消费券派送活动引流;举办采购商大会和企业沙龙系列活动。2025年,宜宾市将第三次举办国际竹业品牌博览会,并同步举办中国竹浆纸产业发展大会。

云南省西双版纳傣族自治州市场监督管理局局长陈晓静:

推动县域品牌规模化、标准化、产业化发展

为全面推进实施质量强州战略,近年来云南省西双版纳傣族自治州积极开展质量品牌提升行动,促进产业转型升级,推动全州经济社会高质量发展。在全州不断努力下,截至目前,全州商标有效注册量40541件,同比增长11.98%;现有中国驰名商标5件,地理标志证明商标25件。

在县域品牌建设过程中,全州主要做好五项工作:第一,提升质量促进产业转型。立项申报国家市场监管技术创新中心(普洱茶领域);州检测院与昆明理工大学联合申报的“云南省含硫精细化学品合成重点实验室”顺利通过评审,为全州天然橡胶特色产业注入新的创新动力;认真落实有机产品认证审核签到工作,力争在有机溯源管理方面保持全国领先地位。

第二,全力推进地方标准体系建设。主导制定《暗褐网柄牛肝菌菌种生产技术规程》云南省地方标准,先后制定发布10项地方标准,为种植生产的规模化、标准化、产业化发展提供技术支撑。

第三,强化知识产权保护工作。以“一镇一品”或“一村一品”建设为工作目标,在全州范围内开展品牌(商标)“下乡入村”行动,通过开展调查摸底、整合资源和加大宣传培训等举措来推进全州商标品牌建设。2024年新增有效注册商

标5000件,新增发明专利30件,每万人口有效发明专利拥有量2.57件,知识产权质押融资累计达到1.31亿元。

第四,强化服务质量保障。夯实质量基础设施“一站式”服务建设,州检测院完成质检47个实验室升级改造,新增检验资质79项,257项茶叶指标通过CNAS认可;计量标准授权2项,建立社会公用计量标准2项,获得21项特种设备核准项目,检验检测能力不断提升;已完成天然橡胶加工企业废水总磷治理项目成果转化。

第五,强化案件查办护航。自2023年10月起组织开展为期9个月的普洱茶营销专项整治行动。同时,加强跨部门协作,先后与广东省广州市以及云南省昆明市、普洱市、临沧市等地的市场监督管理局签订普洱茶行业监管跨区域协作协议,通过协同监管来规范普洱茶营销行为。

在特色农产品线上平台和全渠道零售模式方面,积极搭建特色农产品电商平台,开设线上特色农产品店铺,拓宽销售渠道;利用直播带货等新型销售模式,提升特色农产品的知名度和销量;大力发展直播带货,吸引更多消费者关注和购买;通过线下实体店、线上电商平台和社交媒体等多种渠道进行宣传推广和销售,提高产品的市场覆盖率和销售额。

(中国城市报记者康克佳整理)