

# 特色演艺搭建城市文旅展示新平台

■中国城市报记者 刁静严

去北京看《梦回长城·八方来鹤》，身临其境感受长城魅力；去杭州看《西湖东坡》，体验苏东坡与西湖的浪漫情缘；去西安看《梦回大唐》，穿越千年，领略大唐盛世的壮丽辉煌……近年来，多地大力支持文旅演艺事业发展，擦亮城市文化名片，以演艺经济赋能城市文旅新发展。

## 演艺与城： 你中有我，我中有你

随着经济社会发展以及生活质量的提升，越来越多的人不再满足于在本地观看演出，而是更愿意为一场演艺奔赴一座城。

中国演出行业协会信息显示，今年三季度及国庆假期，观演需求叠加出行和旅游需求，演出消费与其他品类消费相结合，全国演出市场呈上升态势。大型演出深度联动各地景区资源，持续发挥跨城带动效应。三季度，全国大中型旅游演艺在演项目数量同比增长12%。

上海驻场演艺《时空之旅》在全国一众文旅演艺项目中显得颇为亮眼。其通过精彩的杂技表演、新科技及多元艺术融合舞台元素，再结合上海的历史文化和现代风情，生动体现了“秀一个上海给世界看”品牌

特色，获得国内外观众和游客的一致好评。

上海时空之旅文化发展有限公司办公室主任万彦向中国城市报记者介绍，《时空之旅》自2005年9月首演以来，已累计演出6000余场，吸引全球600余万人次现场观看。“《时空之旅》不仅成为展示上海特色的文化名片，更为上海打造世界著名旅游城市锦上添花。”万彦说。

“非经典不驻演，无开放非精品。”上海社会科学院文化产业研究中心主任、国家社会科学基金重大项目首席专家花建在接受中国城市报记者采访时表示，在全球化时代，要打造可持续发展的演艺精品，就一定要吸引和整合全球资源。这不仅仅指剧目的创造、表演、舞美等要吸取国际的优秀理念和人才，也指剧目的运营、票务和推广要立足于国内外的广阔市场。

“《时空之旅》的创作吸取加拿大太阳马戏团等知名项目的经验，借鉴了其与世界各国观众深度互动的规律，同时深入挖掘海派文化的特点，在长期的实践中，成为了一张闪亮的城市文化名片。”花建说。

## 以优质演艺项目 带动消费增长

文化创造是源头，文化消

费是端口。现如今，文旅演艺正从单一的门票经济向综合的场景经济转型升级，持续激活城市消费新动能。

“在《时空之旅》刚开始打造之时，其周边是一片较为冷清的工业区。后来，随着其常年演出和品牌溢出，带动周边3公里之内，逐渐成为全上海文娱、科创、影视、教育、商业、旅游、电竞资源最为密集的区域之一。”花建表示。

北京第二外国语学院文化和旅游产业研究院常务副院长吴丽云称，打造高品质的演艺项目，形成包括内容、餐饮、购物、娱乐产品等多业态布局，有利于延长游客和观众在相关城市的逗留时间，把“流量”变“留量”，为城市经济带来动能和增量。

中央戏剧学院党委常委、副院长孙大庆向中国城市报记者表示，演艺活动本身就是城市文旅最耀眼的推介平台。“无论是艺术节还是演艺区等形式，都可以成为城市文旅的亮点。就像知名的纽约百老汇、伦敦西区，它们代表了演艺界的顶尖水平，并展示了极大的经济带动作用。具有代表性的演艺活动实际上已超越了单纯的表演范畴，它们经过时间的沉淀与市场的检验，成为了城市的文化标志乃至国家的文化瑰宝。”孙大庆说。

## 有的放矢 打造“演艺之都”

中国城市报记者注意到，多个城市竞相布局“演艺之都”，比如北京和上海。早在2017年，上海就出台了《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》，即“文创50条”。其中提出将上海打造成为“亚洲演艺之都”的发展目标。北京则在2023年首次将“着力打造‘演艺之都’”写入《政府工作报告》，并专门制定了《北京市建设“演艺之都”三年行动实施方案（2023年—2025年）》。

除了北京和上海，西安、成都、武汉、深圳等城市均对演艺产业发展有所布局。

花建表示，每个城市都有自己的资源禀赋，而文化是城

市未来竞争的核心要素与内在动力。演艺事业的不断发展，代表着文化繁荣的蓬勃能量正喷涌而出。打造“演艺之都”是一项长期、复杂的系统工程，需要政府、企业、机构、社会等多方共同推动。

吴丽云提出优秀的文旅演艺项目需要具备五个特性：一是文化性，演艺内容需要具有当地文化代表性，使节目具有独特竞争力和影响力；二是专业性，在专业上将演出做到极致；三是科技性，运用科技手段提升观众沉浸感和体验感；四是市场性，能够有效触达受众需求，这样才能聚人气、接地气，带来流量；最后是综合性，城市或景区打造的不仅是一台演出，更需要形成以演出为核心的完整产品体系，与周边业态互相融合促进。



上海驻场演艺项目《时空之旅》系列演出掠影。  
上海时空之旅文化发展有限公司供图

## 谈艺

# 持续“起舞”的动人杰作

## ——纪念芭蕾舞剧《红色娘子军》首演60周年

■邹之瑞

芭蕾舞剧《红色娘子军》（以下简称《红色娘子军》）于1964年9月26日成功首演。60年来，《红色娘子军》演出超过4000场。作为30年前开始在此剧中饰演琼花的演员，两段与之相关的表演经历令我难以忘怀。一次是1996年在美国近3个月的巡演，另一次是1998年在三峡库区近一个月的巡演。

在美国的巡演，时间长、城市多，全团同事轮换乘坐飞机、火车、大巴奔波于不同的剧场。美国观众对芭蕾的痴迷与对《红色娘子军》的喜爱和赞赏，使我们很受感动。《红色娘子军》在结合古典芭蕾技术与中国舞蹈艺术方面的努力是十分成功的，这与美国芭蕾艺术家

不断地将美国文化与古典芭蕾艺术融合创新发展的努力不谋而合。两国都是芭蕾艺术的后起之秀，也都在普及芭蕾艺术上取得了耀眼成就。

1998年夏天，中央芭蕾舞团携《红色娘子军》前往三峡为沿线库区移民和一线工作人员演出。当时我们全团一起住在演出机构安排的船上，在三峡库区沿线一站一站地停靠演出。在一篇该剧50周年纪念文章中，我曾回忆过这轮巡演中一次为部队的演出：“室外温度是40摄氏度，加上舞台上的各种灯光，演出时舞台上的温度达到近50摄氏度。演员们还没开始跳，演出服就已经湿透了。这场演出应该最能证明当时《红色娘子军》的演员们就是真的战士！”“记得那天是我主演《红色娘子军》全剧，二场

演完进侧幕时觉得自己要中暑了，晃悠着找喝的。当时的化妆师方莉不知从哪里找来塑料袋包裹着冰块，敷到了我的后脖颈上，帮助我一次次下场后快速降温。其实那时她也已经大汗淋漓。演出虽然很辛苦，但同事间的情谊是那么的温暖。”

这两段令我记忆深刻的巡演，分别面对国外观众和国内观众，都收获了很好的演出效果，受到观众和媒体的一致好评。这充分证明了芭蕾舞是展示中国民族文化和中国舞蹈元素的一个特色载体，也说明了中国可以为世界芭蕾舞事业繁荣发展作出独特贡献。

《红色娘子军》促成了中华民族身体动作语汇与古典芭蕾表达形式的相辅相成和交相辉映，世界芭蕾舞舞台上由此出现

了表现中国故事、中国风情、中国音乐、中国民族舞蹈语汇的全新风格的芭蕾舞剧。《红色娘子军》60年的演出历程，已经成功推动中国审美与芭蕾传统审美水乳交融，中国芭蕾的审美风格因该剧的传播已被广大观众所接受。

《红色娘子军》是中国芭蕾学派的重要基点。而中央芭蕾舞团作为中国芭蕾学派的重要平台，多年来，在不断公演《红色娘子军》的同时，编创了大量新的富有“中国气派”的芭蕾舞剧及舞蹈作品。该团已14年连续举办的“芭蕾创意工作坊”成为了中国芭蕾编导、中国芭蕾作品以及中国芭蕾舞美、音乐、编剧、表演最活跃的平台。

值得一提的是，《红色娘子军》自1964年首演至今，带动

了中国芭蕾舞事业持续发展、多点开花。我国现如今有11个芭蕾舞团，已创编并公演了民族及现当代芭蕾舞剧目97个，吸引和培养了众多芭蕾舞观众群体。

在《红色娘子军》首演60周年之际，国际欧亚科学院一位院士观看该剧后说：“芭蕾舞剧《红色娘子军》是一部具有较高思想性、艺术性，壮丽史诗般的巨作，对中国革命史和世界芭蕾舞艺术而言都具有十分重要的意义。这部剧经历了60年的风风雨雨，在新时代舞台上依然生动展示出了人民英雄的风采和人民艺术的魅力，创造出了属于中国芭蕾艺术的奇迹。应当给予这部杰作足够的支持，让其光芒照耀更多地方。”（作者为北京舞蹈学院芭蕾舞系教授）