

冰雪旅游持续升温，多地花式“引流”

■中国城市报记者 张亚欣

冬意愈盛，气温降低，却难以冻结消费者对冰雪旅游的热情。中国城市报记者综合多家在线旅游平台数据发现，近期关于“冰雪”“赏雪”等关键词的搜索量均有超过50%的提升，冰雪旅游相关产品的搜索量也持续走高。同时，政策利好下，全国多地有望打造冰雪旅游高质量目的地和高品质冰雪景区，冰雪旅游业将显著促进当地经济的发展。

“尔滨”依旧是“顶流” 小众目的地迎头赶上

时隔一年，“尔滨”以“顶流”姿态强势回归。

马蜂窝发布的2024年冬季“旅行蜂向标”显示，黑龙江哈尔滨位列冬季热度涨幅最大目的地榜首。在上个冬天爆火的哈尔滨，今年继续维持“宠粉设定”。据哈尔滨文旅消息，今冬的哈尔滨冰雪大世界不仅在冰雪景观打造上再添新意，更在配套服务和游客体验上下足功夫，将“有求必应”进行到底。

其实，对于东北地区的冰雪观光来说，哈尔滨是开启冰雪旅游的起点，长白山天池、雪乡梦幻童话世界、吉林雾凇长廊、漠河白桦林等魅力雪景则进一步吸引着赏冬者们一路探寻冰雪秘境。中国城市报记者从途牛了解到，在其冬季主题热门跟团游产品中，“哈尔滨—漠河—北极村—北红村6日游”“哈尔滨—亚布力—雪乡5日游”“哈尔滨—雪乡—延吉—长白山6日游”等东北方向连线游产品预订尤为火爆。

携程数据显示，进入12月，团队线路方面，哈尔滨位列冰雪目的地第一，跟团游预订量环比增长40%，“哈尔滨+雪乡”“哈尔滨+亚布力滑雪旅游度假区”“哈尔滨+漠河”等线路产品售卖火爆。值得一提的是，2025年亚冬会举办在即，这意味着将有更多国际游客在盛会举办地哈尔滨体验冰雪魅力。

再把目光转向西北地区。从夏到冬，剧集《我的阿勒泰》的热度仍在持续。据途牛数据，进入冬天，新疆目的地“雪都”阿勒泰以及乌鲁木齐、伊犁等地的出游热度不断攀升，独具地方特色的围炉煮茶仪式感满满，备受赏冬者们的青睐。

除传统热门冰雪游目的地及景区外，国内游客也开始发掘更多新鲜小众的雪景打卡地。同程数据显示，近期，四川省眉山市瓦屋山旅游搜索热度

环比上涨近5倍。不久前，瓦屋山景区迎来入冬第一场雪，众多游客去瓦屋山只为拍一张“刷屏朋友圈”的雪地美照。

此外，山东威海也是今年新晋的热门冰雪游打卡地，其童话般的海边雪景吸引了众多游客前往。作为海滨城市，不久前刚经历完初雪的威海热度飙升。途家数据显示，截至目前，当地民宿搜索量已同比增长1.3倍。

雪场展示“十八般武艺” 旅企轮番“上新”引客

多地滑雪场相继开板，今冬的“冰雪运动季”已按下起始键。

马蜂窝站内，近一周，滑雪平均热度涨幅超过100%，黑龙江亚布力滑雪场、吉林松花湖滑雪场、崇礼万龙滑雪场、阿勒泰将军山滑雪场关注度名列前茅。

今冬，各大雪场拼尽“十八般武艺”打造特色冰雪节，融入电音节、灯光秀、音乐会、户外烧烤等多种类型的活动，让滑雪爱好者在进行冰雪运动之外收获更加丰富的游玩体验。

同时，在线旅游平台也充分发挥自身创新能力，助力冰雪游市场高质量发展。据携程相关负责人介绍，其在今年的冰雪线路设计上，区分了泛旅游类滑雪产品和纯滑雪产品，同时满足旅游类观光赏雪人群和滑雪“发烧友”的不同需求。同程则联合中国国际航空、中国东方航空等11家航空公司，为冰雪爱好者推出“雪友卡”。途牛也陆续推出了冬日限定“东北冰雪季”“滑雪开板潮”“冬日恋歌”等多重优惠活动。

冰雪游火爆 带动目的地发展

实际上，冰雪旅游市场火爆与中国户外冰雪运动人群基础不断扩大密切相关。《2023—2024中国滑雪产业白皮书》显示，自2023年5月1日至2024年4月30日，国内滑雪场的滑雪人次统计为2308万，同比上升16.3%。

此外，《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》《推动东北地区冰雪经济高质量发展助力全面振兴取得新突破实施方案》相继发布，相关政策为我国冰雪旅游的进一步发展创造了新契机。大消费行业分析师杨怀玉在接受中国城市报记者采访时称，相关政策可能会带动包括滑雪板、冰刀等个人装备，以及滑雪场建设所需的设施设备在内的冰雪装备制造业的发展。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜在接受中国城市报记者采访时表示，政策利好一方面能够促进高质量冰雪目的地建设，比如推动北京、河北、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、新疆等地建设3—5个全球知名冰雪旅游高质量目的地；另一方面，也有利于打造高品质冰雪景区，比如鼓励优化提升滑雪度假胜地，提升地区的国际影响力和吸引力。

以新疆为例，凭借得天独厚的冰雪资源，以及科学顶层设计的支持，新疆冰雪产业的经济潜力将被进一步激活。数据显示，2023年至2024年雪季，新疆接待国内外游客超9258万人次，同比增长逾147%；实现旅游收入超1066亿元，同比增长263.74%。另据携程数据，今年12月以来，

新疆阿勒泰地区的滑雪门票预订量同比去年增长2倍以上。

新疆冰雪产业的业态日益多元化。比如阿勒泰地区充分挖掘“冰雪+体育”潜力，相继举办国际雪联越野滑雪FIS积分系列赛、环阿尔泰山冬季运动会等赛事，提升自身在冰雪运

动版图中的知名度和影响力。新疆多个地州市因地制宜发展冰雪旅游，将其与民俗文化等形式融合，拓宽业态。比如巴音郭楞蒙古自治州博湖县利用博斯腾湖大河口景区资源，开展冰壶、传统爬犁等30余项冰雪娱乐项目，深受游客喜爱。

视点

阿勒泰老手艺人 和他的毛皮滑雪板制作技艺

■中国城市报记者 张亚欣

斯兰别克·沙和什是一位默默坚守着古老毛皮滑雪板制作技艺的传承人。如今已70岁的他，来自新疆维吾尔自治区阿勒泰地区阿勒泰市拉斯特乡拉斯特村，自16岁起便踏上了制作毛皮滑雪板的传承之路。他的家族与毛皮滑雪板的缘分深厚，他爷爷和爸爸都是这一技艺的传承人。

制作毛皮滑雪板的原材料极为讲究，必须使用白桦树和松树，因为其他材料容易开裂，无法保证滑雪板的质量和使用寿命。而用于附着在滑雪板底部的毛皮则只能取自马腿皮，若是使用马腰部的皮，滑雪板在滑行时便无法保持直线。此外，还需要坚韧的牛皮线来将各个部件固定在一起，每一道工序都蕴含着先辈们的智慧。

斯兰别克告诉中国城市报记者，随着时代的发展，他在传承传统技艺的基础上对滑雪板进行了升级改造，比如

根据使用者的身高来调整滑雪板的大小。以前的滑雪板较为宽大，如今变得更加细长，不仅方便使用，就连小孩也能轻松拿动。这一改进使得毛皮滑雪板更加适应现代使用者的需求，也为这一古老技艺注入了新的活力。

回顾制作滑雪板的历程，斯兰别克感慨万千。过去，制作滑雪板所需的大木头都要靠自己手工敲出来，不仅费力，还容易受伤，而且还得忍受严寒酷暑的考验。如今，当地政府提供了锯木头机器，大大提高了制作效率。随着冰雪旅游的兴起，越来越多的人了解到毛皮滑雪板这一古老文化遗产，斯兰别克的生意也越来越好，甚至有人一口气就能定制30—40副滑雪板。收入增加让他满心欢喜，不过更令他欣慰的是，儿子也积极参与到技艺传承中来，并且通过开设抖音账号、直播等方式，将毛皮滑雪板制作技艺展示给更多的人，让这一古老技艺在新时代焕发出新的活力。



中华民族传统体育展 在京开幕

近日，“石榴花开美京城 多彩中华·魅力体育”——中华民族传统体育展在北京奥运博物馆开幕。该展览分为追根溯源、洋洋大观、华彩盛会、京城盛宴四大板块，展示了投壶、贝阔、推杆、马球、高跷等具有代表性的体育项目。展览将持续至2025年3月。

中国城市报记者 全亚军摄