

城市锐评

医保个人账户跨省共济
让参保群众更有获得感

春节申遗成功,让年俗文化在传承创新中走向世界

■孔德淇

当地时间12月4日,我国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”在巴拉圭亚松森举行的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会上通过评审,列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

自古以来,春节就是中国最重要的传统节日,象征着辞旧迎新、团圆和吉祥。从腊月底的精心筹备、扫尘除旧以迎新春,到贴上寓意吉祥的春联、阖家团圆围坐共享年夜饭;从守岁时对新岁的殷切期盼,到正月初一清晨走亲访友的拜年之礼,再到街头巷尾热闹非凡的舞龙舞狮表演……这一系列丰富多彩的年俗活动,饱含着中国人对家庭、对亲情、对故乡深深的眷恋与热爱,凝聚着中华民族数千年传承不息的文化基因与情感密码。此次申遗成功,无疑是对春节深厚文化底蕴与广泛社会影响力的高度认可,是在世界舞台上为这一承载着中华民族集体记忆的节日树立起了重要

里程碑,同时也是对这一伟大传统节日全方位、立体式的价值彰显。

毫无疑问,春节这一传统节日申遗成功,对进一步弘扬传播中国博大精深的优秀传统文化,推动年俗文化内涵式发展和全方位展示意义重大。当然,非遗既要有历史的厚重,也要能在当下鲜活,更要走向未来。

这也意味着,非遗既需要代代传、人人享,也需要常常新。虽历经时代变迁,春节文化的核心内涵与情感纽带不会断,但与春节文化相关的传承与推广,一定要推陈出新,如此才能让古老民俗在新时代续写新篇章。

与观赏传统手工艺等非遗不同,公众体验春节文化有更强的情感共识与群体参与性。每一声鞭炮炸响,每一次红包传递,每一句新年祝福,都能直击心灵深处,唤起中国人内心最柔软、最炽热的情感共鸣。如今,通过重新注入时尚元素、增添互动体验,如线上线下结合的“云拜年”创意互动等活动,满足了消费者尤其是年轻人的文

化社交需求。近段时间,“国潮春节市集”成为文化消费界的“宠儿”,契合了年轻人期望在传统节日中感受新意与乐趣、在古老习俗中探寻时代精神的追求。

事实也表明,类似用潮流方式推广优秀传统文化能够广泛凝聚人心,有助于进一步释放优秀传统文化的魅力,激发其在新时代的传承活力,在更年轻的群体中枝繁叶茂,成为一种融入血脉、深入灵魂的精神寄托与文化标识。

无论怎样创新,申遗的核心目的是“守遗”,守护的最佳途径则是融入人们的生活日常。当然,春节文化的传承保护仍需相关部门不懈努力推进,在深挖春节文化底蕴的基础上,以创新发展、动态传承、多元交融等方式,使其回归本真、回归大众,让年俗文化在传承与创新中绽放更绚丽光彩,让每一个中华儿女都成为春节文化的传承者与传播者。同时,要助力春节文化在全球范围的传播,推动春节文化及相关产业“走出去”,让古老的非遗穿越历史、跨越国界,让中华文明与世界文明交流互鉴。

■潘铎印

近日,江苏、河北等9个省份31个统筹区正式上线医保个人账户的跨省共济功能。跨省共济这一新举措打破了地域限制,是继全国所有省份实现个人账户省内共济、23个省份扩大至“近亲属”共济之后,迈出的重要一步。

近年来,全国多地陆续开通职工医保个人账户“家庭共济”,职工医保个人账户的资金从仅限职工本人使用拓展到可给直系亲属使用,但在实际应用中存在地域限制。如子女在异地的老人无法实现异地就医共济,导致政策无法惠及所有近亲属;多地已开通职工医保个人账户“家庭共济”,但主要集中在省内异地使用,跨省共济尚未全面实现。

目前,我国跨省流动人口约1.5亿,实现医保个人账户跨省共济,是广大参保人的真切需求。医保个人账户近亲属间的跨省共济,有助于减轻家庭医疗负担,增强个人及家庭的抗风险能力,让身处不同省份的家庭成员能够灵活、高效地调配和使用个人账户资金,以应对看病就医需要。

跨省共济能盘活更多医保个人账户资金。笔者认为,从实际出发,稳步破除共济账户在使用上的限制,加快实现医保个人账户“全国通用”非常有必要。数据显示,2023年全国医保个人账户年收入及支出均超6000亿元,医保个人账户结存累计约1.4万亿元。医保个人账户使用范围的扩大,对盘活个人账户“沉睡”资金起到了积极作用。特别是职工医保个人账户共济打破省域限制,更能够丰富资金的使用主体,惠及更多有需要的人。

医保个人账户跨省共济,将促进社会资源的合理流动,助力构建紧密的家庭经济共同体。随着各项医改深入推进,各地方医疗信息化建设步伐加快,电子病历共享和处方流转的范围越来越广,医保个人账户跨省共济的条件也日益成熟。各地应加强医保制度顶层设计,加快探索实施跨省共济,促进医疗、医保、医药协同发展和治理,统筹推进相关配套制度和保障机制的建立和完善,逐步扩大医保共济的群体对象和覆盖范围,实现医保覆盖面从小到大、保障水平从低到高、管理服务从有到优的转变,让广大参保群众更好享受医保改革红利。

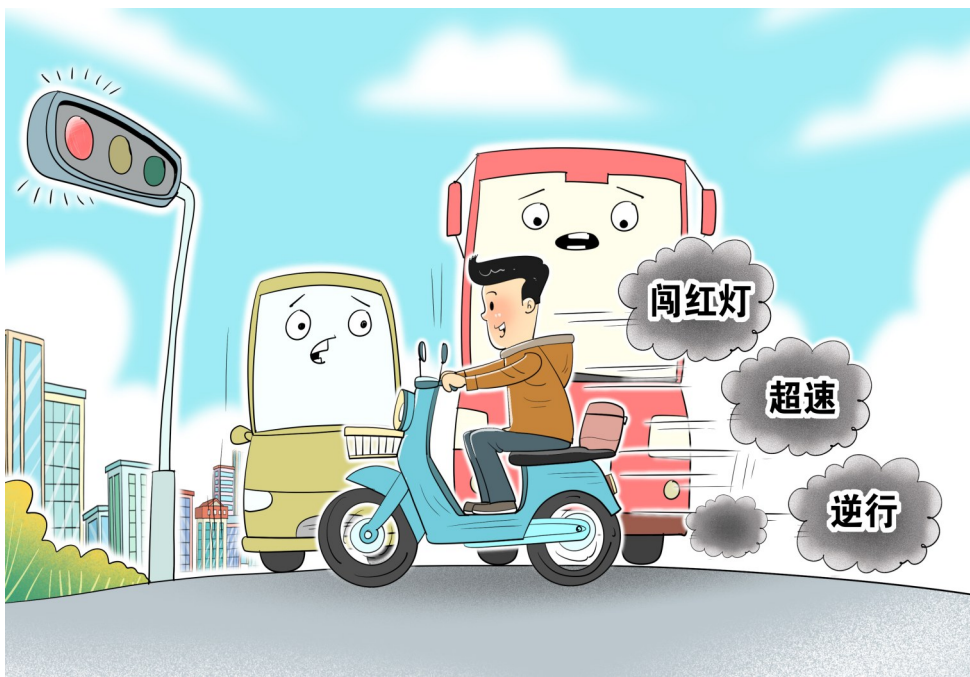
民有所呼,政有所应。医保个人账户跨省共济计划将于2025年全面实现。笔者相信,随着相关举措的持续推进,“家庭共济”将在未来的社保体系中发挥更加重要的作用,为更多的家庭提供必要的医疗保障,人民群众的医保获得感、幸福感、安全感将会更加充实、更有保障、更可持续。

治理电动自行车
违法乱象

人称“小电驴”的电动自行车,凭借轻便灵活的特点,成为许多人的出行首选。但在一些城市,“小电驴”闯红灯、超速、逆行等交通违法行为屡禁不绝,导致不少交通事故和人员伤亡。

专家建议,各地从实际需求出发,进一步规范、完善非机动车道建设,增加交通导向标志、机非车道隔离设施等,保障电动自行车有路可走。

中新社发 朱慧卿作



微言微语

“小城办大赛”这把“火”为何越烧越旺

背景:

近年来,随着全民健身热潮的兴起和体育消费市场的不断扩大,不少城市将体育赛事视为推动地方经济发展、提升城市形象的重要途径。近几个月,多场顶尖赛事落户浙江区县,如2024年全国热气球公开赛(浙江武义站)吸引全国多支队伍空中竞技;绍兴上虞见证了2024年第9届世界杯木球锦标赛的精彩瞬间;2024宁海越野挑战赛上,全球近5000名越野跑爱好者在大自然中挑战极限。不难发现,当前,新兴体育赛事的承办地正从一二线城市向县城转移,“小城办大赛”这把“火”正越烧越旺。

@新华网思客:演艺市场和体育赛事的下沉,让新一轮文旅生态竞争赛道进一步凸显,为城市发展带来新活力和新机遇。随着经济社会不断发展,县域城市的硬件条件不断改善,与大城市硬件的差距不断缩小。许多县域城市摩拳擦掌、跃跃欲试,希望借助大型活动带来的短期聚集效应,形成全新的城市吸引力。此外,高铁等交通基础设施的改善,使得县域城市的可达性变强,出行的便利进一步助力跨城观演、跨城赴赛比例的提高。

@光明时评:大赛缘何青睐小城?从主办方角度来看,在小城办大赛不仅有成

本优势,还有“情感加分”。一方面,小城的“性价比”更高。随着基本公共服务日益均等化,我国城乡区域间的差距逐渐缩小,并且在信息技术的加持下,大城和小城的信息鸿沟日益缩小。另一方面,小城的人情味更浓,能为不同类型的赛事附加情感和文化价值。

小城又为何渴望大赛?从承办方角度来看,大赛能给小城带来更多人气和流量。赛事经济在赋能引流、拉动消费等方面有其独特优势,不仅能帮助小城链接更加开放的市场,还能使其充分挖掘特色资源,催生新的消费需求,迎来新的发展机遇。