

做国际知名文旅目的地,山西忻州底气何在

■中国城市报记者 张亚欣

“我们将持续以打造国际知名文化旅游目的地为抓手,以‘五个聚焦’推动‘商旅文体健’融合发展。”山西省忻州市副市长贾玲香近期在该省“推动高质量发展 深化全方位转型”系列主题新闻发布会上的发言掷地有声,而这也展现了忻州市文旅业未来的整体发展方向。

打造国际知名文化旅游目的地,忻州具有哪些得天独厚的优势?国产游戏大作《黑神话:悟空》在忻州取景6处,占山西省取景地总数的22%以上。忻州如何利用好相关热度并打好历史古迹这张牌?推动“商旅文体健”融合发展,忻州又该如何做?

大力发展文化旅游 忻州具备显著优势

提起忻州,在不少人的印象里,这是一座以煤炭资源丰富著称的城市。其实,忻州历史底蕴深厚,文旅资源同样丰富。

忻州,古称“秀容”,位于山西省中北部,北隔长城揽云朔,南界石岭通太原,西带黄河望陕蒙,东临太行连京冀。历史上,忻州以长城为屏障守护家国,烽燧燃起,援者云集;也曾以长城为贸易通道,成为古丝绸之路的重要通道、万里茶道的重要节点。

在忻州这片历史悠久的土地上,历经1800年的沉淀,孕育了丰富的历史文化遗产和壮丽的自然景观,比如五台山,是汇聚自然景观、宗教文化、艺术成就的宝库;雁门关、宁武关、偏头关、平型关等雄关,如守望者般见证了往昔的历史兴衰;还有边靖楼、阿育王塔等文化遗产,以及芦芽山、万年冰洞等大自然的鬼斧神工。

据忻州市文化和旅游局副局长孙志虎介绍,忻州市现存288处市级及以上文物保护单位,文物类型以古建筑居多。更为难得的是,全国仅存的3座唐代木结构建筑中有两座在忻州,依附于古建筑中的彩塑近万尊,寺观壁画达两万多平方米。

因此,打造国际知名文化旅游目的地,忻州本身就具备得天独厚的自然与历史文化优势。“忻州既是人文大区,也是旅游热区。”中国城市发展研究院农文旅产业振兴研究

院常务副院长袁帅在接受中国城市报记者采访时表示,忻州境内拥有五台山这一世界文化遗产,以及雁门关等国家5A级旅游景区,这些都是享誉中外的旅游地。同时,忻州还具备高品位、有特色的旅游资源,如红色旅游资源、自然旅游资源、历史文化旅游资源与民俗非遗旅游资源等,为其打造国际知名文化旅游目的地提供了坚实的基础。

袁帅进一步称,近年来,忻州市还围绕相关目标,在推动文旅产业发展、提供高品质旅游服务供给等多方面取得了显著成效,旅游基础设施进一步完善,旅游业态发展焕发新活力。

公开数据显示,2023年,忻州景区接待游客2647.1万人次,门票收入7.84亿元,经营收入14.89亿元;其中五台山、雁门关、芦芽山、老牛湾、忻州古城5个重点景区累计接待游客2027.2万人次,门票(经营)收入10.37亿元,同比分别增长88.68%、154.57%。

值得注意的是,在瞭望智库联合清华大学国情研究院共同发布的《2024年最具潜力的文旅城市报告》上,忻州入选“最具潜力文旅城市”名单。

用好历史文化资源 明确旅游发展主题

国产游戏大作《黑神话:悟空》一经上线,便以其精美的画面、丰富的剧情和独特的

东方韵味吸引了众多玩家,同时也带火了山西文旅。

在该游戏的36个取景地中,山西省独占27处。其中,在忻州取景6处,包括佛光寺、南禅寺、南山寺、金阁寺、佑国寺、惠济寺,这些古建筑群形成了一道亮丽的风景线。游戏巧妙地体现出中国古建艺术的独特魅力,让全球玩家在虚拟世界中也能领略到中国传统建筑的美学精髓,也让专程来忻州赏文物、访古迹、游山水的游客络绎不绝。数据显示,截至10月底,忻州市共接待游客2387.2万人次,其中省外游客占比约44%。

不难发现,打造国际知名文化旅游目的地,忻州握着一手历史文化好牌。在文旅市场强劲复苏的当下,忻州面对的不仅是巨大的发展机遇,更面临着将相关资源转化为强劲产业动力的战略性挑战。该市如何将历史文化好牌的优势最大限度激发出来?

“忻州拥有丰富的历史古迹和风景名胜,这是忻州打造国际知名文化旅游目的地的优势之一。”中国城市专家智库委员会常务副秘书长林先平建议,忻州不妨与游戏制作公司合作,将忻州的历史古迹和文化元素融入游戏中,吸引更多游客前来参观。同时,忻州还可以通过举办各种文化活动和展览,生动、充分展示当地的历史及民俗文化。

“长期以来,山西旅游业的发展方向,总是在‘历史为

大还是文化为大’的问题上摇摆。如今,随着旅游成为重要的民生产业、幸福产业,忻州一定要把‘文化为大’作为其旅游发展的主题。”世界旅游城市联合会专家委员会副主任、文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员张辉建议,忻州可以通过挖掘深厚的农耕文化,打造适合现代人生活的现代旅游文化模式,从而更好地塑造当地的旅游主题。

积极调整发展战略 补齐短板消除障碍

尽管忻州在打造国际知名文化旅游目的地方面具备显著优势,但目前也存在一些短板。

在袁帅看来,忻州市中心城市地位不突出,且各旅游区经营管理分散、合作意识差,尚未形成将各旅游区组合到一起的抱团旅游线路。同时,旅游景区可进入性差、旅游设施不配套等问题也制约了忻州旅游的发展。

实现“商旅文体健”融合发展并非一朝一夕之功,需要从多个方面入手。科方得智库研究负责人张新原在接受中国城市报记者采访时表示,忻州应加强基础设施建设,提高服务质量;同时,应开发多样化的旅游产品,包括历史文化旅游、自然风光旅游、休闲度假旅游等。比如,可以举办各种文化活动和体育赛事,吸引游客前来参与,并加强宣传

推广,提高忻州的知名度和美誉度。

据了解,忻州针对自身在文旅方面存在的短板,正积极改进——当下聚焦口碑建设,创建旅游服务新品牌。具体看来,主要的举措包括开展旅游服务“好差评”工作,着眼于游客评价,着力补齐服务短板;举办2024年导游(讲解员)大赛暨十佳文旅推介官选拔大赛,推出一批政治意识强、专业精、服务好的优秀导游(讲解员);推动旅游住宿业提质扩容;推进食品安全工作稳步高效开展;打造“遇见秀容”“这里有戏”等沉浸式演艺项目,提供高品质文化供给;忻州文旅、公安等多部门持续开展专项督导、联合督导,分组包片对景区实施管理,进一步规范文化旅游市场秩序。

在宣传推广方面,忻州在2023年、2024年连续举办山西·忻州“长城两边是故乡”文化旅游季活动,并先后在长三角、珠三角、京津冀等重点客源地举办忻州文旅专场宣传推广活动。值得一提的是,今年,忻州文旅走出国门,在马来西亚吉隆坡举办以“康养福地 自在忻州”为主题的文旅推介活动,带动更多东南亚地区游客来忻州旅游。

对于未来发展,林先平还建议,忻州应加强旅游人才培养,提高旅游从业人员的素质和服务水平;同时加强旅游产业的规划和监管,确保旅游产业可持续发展。



广东广州: 云萝植物园开园迎客

11月29日,广东省广州市云萝植物园开园迎客,人气十足。云萝植物园位于广州市白云山风景名胜区南麓,建有蕨杜鹃专类园等八大专类园,保育了乡土和珍稀植物1500余种。

中新社记者 陈楚红摄