

共享菜园爆火，谁在为现实版“QQ农场”买单



在北京市朝阳区金盏乡的郁金香果蔬农场，工人们正在大棚内作业。
郁金香果蔬农场供图

■中国城市报记者 张亚欣

当共享经济的风吹到了菜园，“一犁春泥，一篮秋收”的生活照进现实。

随着消费者对绿色、健康生活方式的追求日益增长，共享菜园这种融合传统与现代、城市与自然的休闲方式，成为人们体验现代生活的新潮流，也为加快农业现代化发展、助推乡村振兴注入了活力。

共享菜园 可以满足不同人群需求

中国城市记者在大众点评搜索“共享农场种地、租地”发现，很多经营农场的商家都上线了“共享菜园”相关团购，价格从几百元一年至上万元一年不等，受到了年轻白领、宝妈群体及退休老人的热捧。

梳理大众点评经营农场的商家上线的“共享菜园”相关团购产品后可知，其价格定价基本以距城市中心距离、土地面积而定，分为全部自己种植管理、半托管和全托管三种。自己种植管理，意味着自收自种，浇水、施肥、除杂草等一切自理；半托管则是自己种植、采摘，其余农场负责，或除了周末外，平时农场来管理的；全托管是由农场代种代收，农产品成熟后邮寄到家，或是农场代种，消费者最终来采摘。

“有不少老年人想自己种植些果蔬，却没有供自己使用的土地，由此让我看到了共享菜园蕴藏的商机。”郁金香果蔬农场负责人高树义告诉中国城市报记者，以他开设的农场为例，其受众群体辐射的是周边有钱、有“闲”的人群，比如老年人、周末需要遛娃的年轻消费群体，即便完全没有种植经验也没关系，农场负责提供教学指导服务。

共享菜园背后的 商业逻辑

共享菜园不仅是一种农业实践，更是融合了环保理念与商业机遇的共享经济新探索。

谈及其背后的商业逻辑，财经评论员张雪峰在接受中国城市报记者采访时表示，一方面，共享菜园是情感消费与体验经济的结合，其本质上是一种服务，消费者购买的不仅是农产品，更是一种田园体验、生活方式和情感寄托；另一方面，共享菜园在一定程度上能够实现低成本高溢价，比如农场通过出租或共享地块，增加土地的单位效益，为消费者提供附加值高的体验服务，借助数字平台，农场与消费者形成社群互动，增强用户粘性，甚至通过转发分享实现低成本营销。因此，张雪峰认为，就短期来看，共享菜园的体验属性符合当前健康、绿色、个性化的消费趋势，市场需求旺盛。

共享菜园受到市场热捧，让不少企业躬身下场。企查查数据显示，国内现存家庭农场相关企业204.26万家。近十年相关企业注册量整体呈逐年上涨趋势，注册量从2014年的10.91万家攀升至2023年的38.43万家。截至目前，今年已注册25.01万家家庭农场相关企业。

值得注意的是，中国城市报通过企查查数据发现，家庭农场相关现存企业成立年限分布较为均匀，其中成立年限在1—3年的企业占比最大，为33.65%。

其实，共享菜园模式早在多年以前就有尝试，但城市居民在热情过后，能在忙碌工作中坚持种菜的并不多。关于共享菜园的可持续性，业界有一定争议。有业内人士认为，部分共享菜园的生命周期难以超

过3年，因为种菜绝非儿戏，一旦使用托管模式，则容易变成变相的“高价买菜”。

“长期看，能否持续取决于农场的服务质量、用户体验、与市场变化的结合度等因素。”张雪峰坦言，单一的种植服务可能难以长期维持，共享菜园也需要持续创新。

对此，郭涛也十分认可。在郭涛看来，为延长共享菜园的生命周期，首先需要不断优化服务质量，比如提供更多种类的作物选择、改善基础设施等；其次，可以通过举办各类活动吸引新用户并留住现有客户，如亲子农场日、烹饪课程等；另外，建立良好的社区氛围也很重要，鼓励用户之间的交流互动可以增加他们的归属感；最后，合理规划发展路线图，适时引入新技术和新理念也是关键所在。

为给消费者提供多元体验，不少商户与其他业态做了嫁接，以上海一尺农园为例，该农庄以二十四节气为主题设计课程，让孩子们在劳作中了解中国传统文化，这种模式不仅增强了体验的趣味性，也为菜园带来了额外的收入。

共享菜园可成为新型 农业和城乡融合的桥梁

当下，田园综合体和美丽乡村建设在全国范围的热度都在持续升温，共享菜园通过出租土地、提供托管服务等方式，增加了农民收入，带动了周边地区的经济发展，加速了城乡融合进程，共享菜园也由此成为乡村振兴的一把“金钥匙”。

“在实现乡村全面振兴中，共享菜园不仅能促进当地经济发展，还能帮助解决农村劳动力流失问题。”郭涛表示，共享菜园通过吸引城市人口到乡村参与农业生产，可以提高农民

收入水平，还能促进城乡文化交流融合。更重要的是，这种模式有助于保护生态环境，推动绿色可持续发展。

共享菜园作为乡村全面振兴的创新模式，可以成为新型农业和城乡融合的桥梁。在张雪峰看来，共享农田可以推动农业向体验式、生态化转型，提高土地利用效率，为农民创造更多收益，也可以将城市的消费需求引入农村，增加资金流入，推动农村经济发展。

实际上，共享田园在乡村振兴中的应用已有了具象化的实例。近年来，广东省河源市连平县积极探索乡村“共享经济”，引导农村树立经营村庄理念，“共享+”模式，将农村资源与城市需求进行优化匹配，重新定义乡村的价值，壮大村集体经济，帮助村民走上致富路。

2023年，深圳对口帮扶工作队、连平县隆街镇政府、沙圳村“两委”经过实地调研、探讨后发现，沙圳村民风淳朴、自然资源丰富，有保存完好的明清时期围龙屋，洋溢着浓郁的客家风情，发挥当地优势，推出共享农田项目，盘活撂荒地。

据了解，当地开展的共享农田项目是在不改变产权归属的前提下，认领者以498元认领一块25平方米的撂荒地一年，由沙圳经济联合社承担运营，等到作物成熟时，参与者可以获得认领农田地块上种植产出的全部农作物。在农耕时节、乡村旅游资源最佳观景时节，村里还会组织农学讲堂、体验农耕、周边乡村旅游等活动，让认领者体验农耕乐趣，收获农耕快乐。

现在，每逢节假日，连平县隆街镇沙圳村就变得烟火气满满，蔬果采摘、农事体验、星空露营、溯溪徒步……应有尽有。



2024中国(北京) 国际精品陶瓷展览会举行

11月28日至12月1日，2024中国(北京)国际精品陶瓷展览会在中国国际展览中心(静安庄馆)举行。

本次展览会设立高科技先进陶瓷专区，演绎中国制造、中国创造的陶瓷魅力；多家产区政府、国内陶瓷头部企业和陶瓷院所将在展览现场组织产品推介和新品发布会等活动。同时还举办“景德镇百家名壶展”“景德镇百家艺术创作赏盘展”等专题展览，集中呈现中国陶瓷艺术家们守正创新的创作精神。

中国城市报记者 全亚军摄