

# 十年融媒路 步步见『城』心

## 《中国城市报》创刊十周年记

《中国城市报》创刊十周年编辑组

单路蓝缕，以启山林。《中国城市报》的十年，既是耕耘开拓的十年，也是锐意进取的十年。

十年守正出新，从无到有，中国城市报社紧紧把握时代脉搏，在中国新型城镇化快速发展的进程中，按照党和国家对城市工作以及媒体发展的要求，创立新型媒体。

十年锐意进取，从小到大，中国城市报社不断深入城市，以一大批具有深度、态度、温度的新闻报道，一系列形式多样、主题突出、效果显著的创意策划，形成独特媒体影响力。

十年勇于探索，从少到多，中国城市报社加快融合发展，由一份报纸起步，形成近20个图文视频内容传播平台和智库服务机构，组建全方位立体化传播、赋能城市品牌发展的综合性传媒集群。

2014年11月，伴随着中国城镇化的发展步伐，《中国城市报》正式创刊。从呱呱坠地到牙牙学语，从蹒跚学步到稳步奔跑，在经历了两年的艰难曲折后，中国城市报社于2017年初正式确立了“打造成为最具影响力的城市综合性媒体传播集群和产城融合发展的立体服务平台”战略定位，科学制定了报社发展规划，明确了“创新实干 尽责 奉献”的企业文化精神，快速提升了团队凝聚力与战斗力，为报社品牌实力与媒体影响力迅速壮大打下坚实基础。

之后，一系列针对性改革举措，使得全社上下团结一心，奋起勃发。到2024年，中国城市报社实现了由单一媒介到集报、网、端、微、号等多种媒体融合发展的关键转变，实现了从默默无闻到发行覆盖全国31个省份近300个地级市、2200余个县(市、区)的极大突破。中国城市报社坚持以新闻传播为主体，建设研究咨询、课题研究、舆情服务、活动展示、技术创新、传播展示、标准研发、招商对接等服务的聚合平台，实现了“养在深闺”到内容广受好评、营收增长近10倍的双跨越式发展。

### 紧扣时代脉搏 锻造媒体矩阵

2014年《中国城市报》创刊，微信公众号、新浪微博同步开通，2015年中国城市网上线。全媒体时代，媒体融合是时代所向、大势所趋，自2017年开始，中国城市报社快速推进媒体融合发展，随后视频号、平台号依次推出，传播合力逐渐形成。

中国城市报社充分守好党媒主阵地，聚焦主责主业，把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，全媒体平台先后推出“习近平总书记关于城市工作论述摘编”网站专题，以及“奋进新征程 建功新时代”“领航中国”“新时代新征程新伟业”等专栏报道。中国城市报社还围绕新型城镇化建设、区域协同发展、城乡融合发展等重要主题，在全媒体平台推出精品内容。例如，策划推出“总编辑对话”栏目，与市委书记、市长、国企负责人等面对面共话城市发展。

截至目前，《中国城市报》大量报道被中央主要媒体、相关部委媒体平台、地方党媒以及其他重要媒体平台等转载刊发，新媒体平台单条稿件阅读量实现“百万+”、单条视频播放量达到千万次已成常态。

### 强化品牌建设 引领智媒发展

2016年初，为贯彻落实习近平总书记“三个转变”重要指示，国家有关部门批准设立品牌价值提升工程。中国城市报社深度参与，承担城市品牌评价子项目；经过广泛调研，认真钻研和科学编写，历经近两年时间、10余轮专家答辩，成功牵头研制《品牌评价 城市》国家标准，并于2017年12月29日由国家质检总局、国家标准委发布，成为我国首部城市品牌评价国家标准。

“城市品牌评价与建设”有利于城市找准位置，扬长避短，发挥比较优势，吸引相关资源；有利于凝聚共识，激发市民荣誉感和创造力；有利于城市资产溢价升值。”第十二届全国政协副主席齐续春在2024年5月18日召开的城市品牌论坛上说。

依托于城市品牌国家标准，中国城市报社深入研究，陆续牵头或参与研制发布了《区域生态文明建设指南》《绿色低碳城市评价技术要求》《检验检测机构诚信评价规范》《新型城镇化 品质康寿评价指标体系》《幸福城市

意调查指标》《市场、民意和社会调查 数据分析方法》等6项国家标准、4项团体标准、2项国际标准。并在国家有关部门的支持下，向国际标准化组织品牌评价技术委员会提交了《全球城市品牌评价国际标准》，为国内外城市品牌标准化建设作出了重要贡献。

此外，中国城市报社自2018年开始连续7年发布全国地级市品牌指数、全国城市品质指数、中国特色小城镇品牌传播指数、全国县级市传播指数等榜单，创新城市评价方式。打造“衢州有礼”“品质泰州”城市品牌，助力湖北省丹江口市建设“中国水都”，并与湖北省宜昌市以及上海市奉贤区、松江区等数十个市县区合作研究，使中国城市报社城市品牌研究成果不断延伸，推动城市品牌持续提升。

中国城市报社还在健康城市、城市教育、城市能源、规划设计、数字安全、乡村振兴等领域，形成多个智库咨询平台，参与形成并推出多项课题调研报告，为企城创新发展提供了科学决策依据和系统参考，有力支持了我国城市与重点企业的品牌建设和转型升级。

### 高举党建旗帜 展现基层风貌

2019年底，在中央有关部门的支持和指导下，《中国城市报》推出《城市党建周刊》，面向全国各级组工干部及党务工作者，以城市领域专业化媒体视角，集中展现全国各地以党建引领基层治理的创新做法和突出成果，是国内唯一专注于城市基层党建报道的全国性媒体，被全国组织系统称为城市基层党建工作的“百科全书”。目前已形成集《城市党建周刊》、“城市先锋行”微信公众号、“城市党建”APP于一体的全媒体党建报道发布平台，开辟出“书记领航”“各地实践”“全域党建”“案例与思考”“基层治理”“企业党建”“高校党建”等品牌栏目，刊发过100余位市、县(市、区)党委书记以及10余位部级以上领导署名文章，多次受到人民日报社和中央有关部门领导的高度肯定，也获得了来自各级党政领导干部的高度评价。

辽宁、吉林、黑龙江、山东、河北、河南、江苏、广西、新疆、福建、甘肃、江西、广东、安徽、青海、宁夏、山西、海南等省份的党委领导纷纷对《城市党建周刊》作出批示。

今年，在中央有关部委的支持和指导下，《城市党建

周刊》大力推进党建引领乡村振兴工作，与京东集团达成合作意向，充分发挥双方优势，以电商助力乡村振兴为抓手，全力布局打造“党建+村社通”项目，助力推动“互联网+”农产品出村进城工程更好落地，推进乡村全面振兴。

### 整合创意活动 彰显城市魅力

近两年，中国城市报社参与举办多场城市重点文化、体育活动，通过对论坛、晚会、娱乐活动等专业的策划、执行，结合联动全国数百家主流媒体和商业媒体进行直播或新闻传播，活动效果远超预期，帮助当地获得超高关注度。比如2023年四川省南充市蓬安县“嘉陵江放牛季”活动总传播量达14亿次，活动当天直播平台的全球观看量超过1亿人次，极大地提升了当地知名度和影响力；蓬安县“如七而遇·浪漫蓬安——相如故城浪漫七夕夜游季”活动则催热了城市夜经济，助力消费增长，激发县域经济活力。

中国城市报社与河北省廊坊市联合成功举办的“2024中国(廊坊)城市体育联谊赛暨首都新闻媒体乒乓球邀请赛”，既践行了健康中国理念，助推全民健身发展，又展现了廊坊市在举办大型活动方面的能力及特色。

在中国城市报社还积极探索传播技术创新，于2018年11月组建融媒体技术中心，自主研发了融媒体发稿系统、文明城市创建系统，先后承接内蒙古自治区鄂尔多斯市鄂托克前旗“智慧宣传”平台、锡林郭勒日报社“云报屏”、呼和浩特日报社印刷厂采编升级等项目，为城市信息化建设提供了切实可行的解决方案。锡林郭勒盟融媒体中心在向中国城市报社表示感谢时称：“云报屏”在将最新资讯传递给群众的同时，还提供了多种便民信息服务，真正做到了有效打通服务群众的“最后一公里”。

在多项自主研发技术的加持下，中国城市报社被认定为高新技术企业，为企城发展提供坚实的技术保障，有力促进了城市智慧化运营和数字化转型。

### 赋能城市转型 厚植技术优势

中国城市报社始终服务国家战略，聚焦专业领域，关注城市发展，现已形成由走进城市、“碳”索城市、创新驱动3个版块组成的系列城市行活动，助力城市规划建设、招商引资、产业升级，成为了践行国家战略、助推城市转型的探索者。

2023年10月9日至16日，中国城市报社组织康寿文旅投资建设与运营管理领

域的近30家商协会机构、央企国企、民营企业等，形成专业考察团，在8天时间里走访广东省广州市从化区、云浮市、韶关市及江西省赣州市，实地考察了4个城市32个康养、温泉疗养、中医中药、生物制药、文化旅游、特色农业等多个版块，并分别召开了4场不同规模、涉及14个县区、10余个职能部门的项目推介会与商务洽谈会。会后，相关主体围绕打造生物科技产业园区、引入产业链上下游企业、文旅小镇改造升级及康养业态延伸开发，投资设立城市康养文旅产业引导基金等多个具体项目。

根据城市建设和企业发展过程中可能突发的各类舆情事件，中国城市报社于2017年9月组建城市舆情团队，创新研发舆情信息监测系统平台，自主研发舆情应对体系，形成了一套较为完善的网络舆情监测及应对工作方法，持续为中石化管道分公司、国家电网北方管道公司、国家电网西南管道公司、椰树集团等大型企业及黑龙江省佳木斯市桦南县等地方政府提供专业的舆情分析报告和专业的解决方案，为相关主体防范舆情事件、合理处置舆情信息，提供坚强的技术保障和专业支持。

中国城市报社还积极探索传播技术创新，于2018年11月组建融媒体技术中心，自主研发了融媒体发稿系统、文明城市创建系统，先后承接内蒙古自治区鄂尔多斯市鄂托克前旗“智慧宣传”平台、锡林郭勒日报社“云报屏”、呼和浩特日报社印刷厂采编升级等项目，为城市信息化建设提供了切实可行的解决方案。锡林郭勒盟融媒体中心在向中国城市报社表示感谢时称：“云报屏”在将最新资讯传递给群众的同时，还提供了多种便民信息服务，真正做到了有效打通服务群众的“最后一公里”。

在多项自主研发技术的加持下，中国城市报社被认定为高新技术企业，为企城发展提供坚实的技术保障，有力促进了城市智慧化运营和数字化转型。

紧跟时代步伐，主动求新求变，积极探索实践。十年来，中国城市报社完成从一张报纸到全媒体传播服务生态的构建，在内容生产、整合传播、模式转变及技术创新的具体实践中，成为助力城市品牌塑造提升、产城融合发展的重要力量。站在发展的新起点，《中国城市报》将会以踔厉奋发的志气、融媒智媒之势，书写出更加精彩的人民城市发展崭新篇章。

2014年，经国家新闻出版广电总局批准，《中国城市报》创办，由人民日报社主管。经过样报、试刊，2014年11月29日，《中国城市报》正式出版，国内统一刊号为CN 11-0283，周一刊，32版，彩色印刷，社址及办公地点定在北京。2014年11月29日，中国城市大会暨《中国城市报》首发式活动在人民日报社举办，第十届全国政协副主席、中国工程院原院长、中国城市报专家顾问委员会主席徐匡迪为大会发来贺信。

2014年，中国城市报微信公众号、新浪微博开通。

2015年9月，中国城市网上线。2015年10月26日，中国创新驱动城市行首站走进浙江省义乌市，专家学者为城市把脉，促发展升级。此后，该活动先后走进四川省资阳市、河南省信阳市商城县、上海市嘉定区外冈镇等多个地市区县。

2016年初，财政部、原国家质检总局批准设立品牌价值提升工程。其中，城市品牌评价子项目由中国城市报社承担。

2016年11月，第二届中国城市大会在北京国家会议中心成功举办。2017年初，中国城市报社确立了“打造成为中国最具影响力的城市综合性媒体传播集群和产城融合发展的立体服务平台”的战略定位，制定了三至五年发展规划，确立了“创新实干 尽责 奉献”的企业文化精神，成为驱动品牌实力与媒体影响力快速提升的重要战略引擎。

2017年，中国城市网推出“总书记论城市工作”专题，收录习近平总书记历次对城市工作的指示批示精神。该专题后改版为“习近平总书记关于城市工作论述摘编”。

2017年，中国城市报策划推出“总编辑对话”品牌栏目，由总编辑与市委书记、市长以及国企负责人等面对面，共同探讨产城融合发展路径。目前，该栏目已对话百余座城市主要领导，成为展示政府工作举措、研究提升行政效能的重要平台。

2017年9月，中国城市报社组建城市舆情团队，自主研发舆情信息监测系统平台，自主研发舆情应对体系，现已形成一套较为完善的网络舆情监测及应对工作方法。

2017年12月29日，中国城市报社牵头研制的《品牌评价 城市》(GB/T35779-2017)国家标准由原国家质检总局、国家标准委发布，由中国标准化出版社出版。

2018年3月，中国城市报社首次派记者参与报道全国两会，并参加总理记者会。

2018年5月8日，中国城市报社搬入人民日报社新媒体大楼办公，花园式设计为员工提供了更加健康、舒适的绿色办公环境。

2018年5月26日，第三届中国城市大会在人民日报社成功举办。会上发布2018年中国城市品牌(地级市)前100名城名单，发布活动延续至今。

2018年11月，中国城市报社组建融媒体技术中心。近几年，自主研发了融媒体发稿系统、文明城市创建系统，为多个城市的信息化建设提供具体方案。

2018年12月，中国城市报社成立中国城市品牌研究院。近年来，中国城市品牌研究院参与研制了5项国家标准及1项国际标准，牵头起草了2项团体标准，持续发布中国城市品牌指数、全国市辖区传播热度指数、特色小城镇传播指数，分别推动山东省青岛市、湖北省宜昌市、浙江省衢州市设立城市品牌日、城市品牌周及南孔文化节。

2019年4月，中国城市报社获得互联网新闻信息服务许可证。

2019年6月15日，中国城市报社设立城乡创新发展专家委员会，提供城市智库咨询服务。目前，专家委员会覆盖范围持续扩大至城市教育、城市能源、数字安全、乡村振兴等领域，并与数十家企业开展专题调研及课题合作，为城企创新发展提供智力支持。

2019年9月，中国城市报抖音号和快手号开通。

2019年9月30日，为庆祝中华人民共和国成立70周年，《中国城市报》策划推出80个版的《城市荣耀》特刊。

2019年11月底，中国城市网全新改版升级。

2019年11月30日，第四届中国城市大会在人民日报社成功举办。

2019年12月，创办《城市党建周刊》，受到中央部委领导、人民日报社领导、地市级领导的多次批示和肯定。

2020年2月，“城市先锋行”及“中国城市品牌”微信公众号开通运营。

2020年12月，中国城市报社被认定为高新技术企业。

2021年4月，中国城市报社与上海杭州湾经济技术开发区合作，在北京举办“上海杭州湾经济技术开发区文化创意产业交流共享会”。

2021年5月，2021中国地级市品牌指数在中国品牌日系列活动上发布。

2021年5月，《城市党建周刊》“城市党建”客户端上线。

2021年6月，在中国共产党成立100周年之际，《中国城市报》推出56个版的《城市华章》特刊，展示在中国共产党的领导下，各城市取得的巨大发展成就，以及立足新时代再创辉煌的奋进姿态。

2021年，中国城市报党支部7名同志在“党在我心中”中央和国家机关青年党史知识大赛网上答题活动中的个人成绩，进入人民日报社总成绩前百名列。

2021年，《中国城市报》发行逆势上扬，逐步覆盖31个省份的近300个地级市、2200余个县(市、区)，实现巨量式增长。

2022年，在党的二十大胜利召开之际，《中国城市报》推出“奋进新征程 建功新时代”“领航中国”“新时代新征程新伟业”等专栏报道，全方位展示在以习近平总书记为核心的党中央领导下，我国各城市发生的翻天覆地的变化。

自2022年起，中国城市报社携手四川省南充市蓬安县连续两年举办“嘉陵江放牛季”活动，传播效果喜人。其中，2023年“嘉陵江放牛季”活动总传播量达14亿次。

此外，中国城市报社还承办了蓬安县七夕主题活动等文旅项目。

2022年5月，中国城市报视频号开通，后陆续开通头条号、百家号、网易号、人民号、人民日报全国党媒信息公共平台等新媒体账号。7月，推出记者出镜的原创视频新闻播报栏目。

2022年8月，中国城市报社抖音小邻里直播平台开启首场直播带货，至今年开播40余场，成为展示地方特色产品的重要平台。

2022年12月，中国城市报社与广东省云浮市合作，在该市举办中国国际中医药论坛。

2023年6月和12月，中国城市报社分别举办“2023素质教育发展论坛”和“家乡代言人”全国青少年文旅推荐官主题宣传活动，探讨了家校社协同发展新模式。

2023年8月14日，中国城市报社推出“民营经济三人谈”全媒体栏目，广泛邀请国家部委、科研院所、行业协会及民营企业代表，为产业发展把脉，传递企业声音、传播企业价值，提振民营经济发展信心。

2023年10月，中国城市报社带领近30家国内康养文旅领域的重点企业和机构，先后走进广东省广州市从化区、云浮市、韶关市和江西省赣州市，为城市产业发展招商引资、献策建言。此后，推出“破”索之路等系列城市行活动，目前已深入广东、浙江、四川、河南等多个省份的地市考察调研，有效搭建了政企研互动平台，促进了产业落地和科技应用。

2023年11月，《城市党建周刊》向中央学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组办公室报送的沈阳市委“四下基层重实践 振兴突破建新功”相关文章，在《学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育简报》中以优秀案例刊发。

2023年12月底，中国城市报获快手颁发的“2023年度影响力媒体”奖杯。

2023年，“中国城市大会”品牌正式升级为“城市品牌论坛”大型论坛矩阵，先后在北京、四川、上海、江苏等省份落地。

2023年12月，中国城市报社近8年复合增长率达到30%。

2024年1月，合作举办中国·成都东安湖国际旅游度假区首届灯会。

2024年3月，中国城市报社与中国老龄事业发展基金会等机构合作，支持举办数智赋能银发经济创新发展主题活动。

2024年6月，中国城市报社与河北省廊坊市合作举办“2024中国(廊坊)城市体育联谊赛暨首都新闻媒体乒乓球邀请赛”，由此搭建了筹办体育赛事的体制机制。人民日报社、新华社、央视等17个代表队约160人参赛，活动得到了近60家国家主流和影响力媒体平台传播报道。

2024年10月底，中国城市报全媒体平台播放量达5.13亿次；全媒体平台粉丝总数达3431.6万名。

# 中国城市报十年大事记