

四川省彭州市： 端出“一盘好菜” 开启“蔬式”生活

■中国城市报记者 郑新钰文图



第十三届中国·四川(彭州)蔬菜博览会引入安踏儿童品牌,联合采用蔬菜主题IP研发定制“蔬式”生活主题系列服装。图为相关展区。

提到蔬菜博览会,你会想到什么?是摆满传统农产品的单调展台,还是专业严肃的农业技术介绍?近日,在四川省彭州市召开的第十三届中国·四川(彭州)蔬菜博览会(以下简称菜博会)有点儿不一样。几天时间里,不仅有一系列展览展示、产销对接、行业研讨等传统环节,而且通过“蔬菜跨界”,成就了蔬菜主题乐园、音乐节、露营节、研学嘉年华、艺术摄影展等精彩体验,为不同人群提供了广阔参与空间。

中国城市记者在菜博会采访期间了解到,本届博览会以“专业会展+永不落幕的蔬式生活季”为思路,以“好蔬菜,从彭州出发”为理念,持续擦亮川菜金字招牌,助力建设中国西部菜都,巩固发展“北有寿光、南有彭州”蔬菜产业格局。

“好蔬菜,从彭州出发”

凌晨4点,城市还在沉睡,四川雨润国际农产品交易中心却热闹非凡。菜商备货不停歇,满载蔬菜的卡车进进出出,一片繁忙。

走进交易中心办公大厅,电子大屏上清晰地显示着市场内的实时动态;另一边的屏幕上,蔬菜价格“彭州(雨润)指数”一目了然。

这座交易中心是国家级蔬菜水果专业批发市场,每天供应果蔬超万吨。其所在地彭州市是国家级现代农业示范区、全国十大蔬菜生产基地之一,一直承担着为四川乃至全国“菜篮子”保供的重任。

中国蔬菜流通协会常务副会长陈明均在接受中国城市报记者采访时表示,彭州的蔬菜产业凭借规模大、经验足、品质优、重市场流通以及人才储备雄厚等多方面优势,在相关农业产业领域得以持续稳健发展,并在市场上占据重要地位。

北有寿光、南有彭州。从2010年开始,菜博会落地彭州。而其也成为继山东省寿光市后,第二个承办菜博会的城市。

“蔬菜产业是彭州市推进乡村全面振兴的重要抓手,是促进农业持续增效、农民持续增收的重要途径。”彭州市相关部门负责人表示,该市常年种植蔬菜超5.46万公顷,种类涵盖叶菜、瓜果等13大类,产量235万吨,是四川省最大的露地蔬菜产销基地。

虽然成绩喜人,但需正视的是,农产品长期以来在市场中处于附加值较低的境地,虽为生活必需,却难以创造高额的经济收益。

当融合的风吹过,一场深刻的变革悄然降临。

据了解,近年来彭州以菜为媒,深入推进农业供给侧结构性改革,拓展农业功能链,深入挖掘利用彭州农业在文化、科教、研学、美食、旅游、运动、康养等方面的潜在价值,高质量发展农业会展、亲子研学、民宿康养和创意农业等融合经济,一三产业互动共享,打造农文商旅跨界融合新IP。

蔬菜跨界 潜力无限

夜幕降临,位于彭州市濠

阳街道桂桥村的新晋网红打卡点“C+艺术天桥”灯光亮起。这座天桥以独特的荷叶为造型,与周边的田园风光相映成趣。

桥的一侧,连接着本次菜博会的举办地——中国南方蔬菜种业创新中心。建筑体名为“菜立方”,其中集中展示蔬菜种植的新技术、新模式、新品种;而另一端,则通向热闹的文旅天地。

在桥上,不少村民化身网红达人,拍摄短视频宣传着家乡的特色景致,并感受着现代农业与商业、旅游业的无缝对接。

这座桥的设计师是乡伴文旅集团创始人、董事长朱胜萱,他此次也参与了菜博会的策划与执行工作。朱胜萱在接受中国城市报记者采访时说:“当接到任务之际,我们在思考,怎样才能使专业的菜博会突破专业圈层,走进‘寻常百姓家’?如何让大众清晰知晓优质蔬菜源自彭州?我想唯有借助跨界合作,以创新形式呈现专业内容,才是破题之道。”

中国城市报记者踏入商业街区,看见特色农产品店、创意潮玩铺、主题书店、品牌服装店等整齐排布,游客漫步其间,尽享惬意时光。

值得一提的是,菜博会引入安踏儿童品牌,并首次联合采用蔬菜主题IP研发定制“蔬式”生活主题系列产品。相关产品在西南地区多家门店同步销售,为广大消费者带来了全新的购物体验 and 时尚选择。

街区不远处,音乐节乐声

激昂,人们随着旋律摇摆。舞台的背景、周边的装饰中,也巧妙融入了“天之‘椒’子”“活得‘茄’意”“‘葱’明伶俐”等蔬菜主题的标语,增加了活动的多样性和趣味性。

“来份彭州板鸭,再加个锅盔。”成都市民柯先生带着女儿刚从音乐节出来,便被香味吸引,迫不及待地准备享用这颇具当地特色的美味组合。

“在农产品主产区举办这样的节会,其意义远超节会本身。”陈明均自菜博会首届起便参与其中,持续跟进至第十三届,其间从未缺席。据他回忆,菜博会初期的举办形式较为单一,主要以常规会议形式开展活动。随着时间的推移,在组织形式与内容设置上发生了显著变化,其内容版块不断得到丰富拓展。如今的菜博会顺应了消费的个性化趋势,为人们描绘出一幅充满魅力的田园生活新图景。

“本届菜博会将各类信息流、智力流以及人才流汇聚交融,为产业的高质量发展提供了强大的动力源泉与创新引擎。同时,它也是区域招商引资的一块金字招牌,凭借其广泛的影响力与丰富的资源整合能力,有力推动城市品牌的塑造进程。”陈明均说。

会议落幕不散场 “蔬式”生活开新篇

尽管本届菜博会已落下帷幕,但其播撒的“蔬式”生活种子似乎才刚刚发芽。

“这里最终将构建出以‘菜立方’为种业创新中心、‘彭派·蔬香集’为文艺商业中心、‘清江社区’为乡村文化中心的三大核心引擎,助力实现生产、生活、生意的‘三生’融合,做‘永

不落幕’的菜博会。”朱胜萱如是说。

中国城市记者在彭州市天府蔬香博览园内看到,整个园区的建筑风格沿袭传统川西建筑语言形式,兼备餐饮、休闲、观赏体验、会晤等功能;国内首个以蔬菜农业为主题的乐园也落地于此。

值得一提的是,本次菜博会上,“行走的绿乐园”“蔬式”研学路线产品也正式揭晓。业内人士称,接下来,相关文旅企业及机构可利用农业生产、植物科学、农业文化等资源来设计一系列研学产品,形成多条独特的研学路线。

可以期待的是,稻田菜地、溪流、鸟鸣虫声……乡间野趣赋予彭州的无穷魅力,都会使游客在这里收获“归园田居”般的惬意和自在。

“博览会结束后,商业街区和内设店铺将持续运营,为活动铺设的草坪也不会拆除。未来计划在婚礼举办方面进行创意策划,将婚礼与蔬菜元素深度结合,让蔬菜以温馨浪漫的方式走进大众生活。”朱胜萱说。

在将要离开菜博会现场时,中国城市记者看到农产品展销店铺内,主播依旧在热情满满地展示介绍着产品;商区街道上人流如织,家长们带着孩子在潮流服饰店前驻足挑选;而那些充满创意与特色的菜博会专属表情包依然被传播着,让菜博会的记忆在人们的日常互动中不断延续。

彭州市相关部门负责人在接受中国城市报记者采访时表示,本次菜博会的举办,不仅为彭州蔬菜产业的创新发展注入了强劲动力,也为全国蔬菜产业的转型升级提供了有益借鉴和启示。



第十三届中国·四川(彭州)蔬菜博览会举办地——中国南方蔬菜种业创新中心“菜立方”建筑外景。