

链接世界 共创未来

第二届中国国际供应链促进博览会在北京举行

■中国城市报记者 乔妙妙文 全亚军图

11月26日至30日，第二届中国国际供应链促进博览会(简称链博会)在北京举行。

本届链博会以“链接世界 共创未来”为主题，由中国贸促会举办，联合国贸易和发展会议、联合国工业发展组织、世界知识产权组织、国际贸易中心、国际商会等5家国际组织担任支持单位，匈牙利、湖北分别担任主宾国和主宾省。

中国城市报记者在现场了解到，本届链博会展出规模达10万平方米以上，设置先进制造、清洁能源、智能汽车、数字科技、健康生活、绿色农业等链条和供应链服务等展区。620家企业和机构集中展示各链条上中下游关键环节的新技术、新产品、新服务，涉及69个国家、地区和国际组织，其中境外参展商占比达32%。与首届链博会相比，本届链博会国际化水平更高、互动合作更加深入、创新引领更加突出。

在国家电网展馆，中国城市报记者感受到国家电网在清洁能源领域全方位的布局与深厚的底蕴，各个展示区域都蕴含着满满的科技感与创新力量。现场工作人员介绍道，特高压技术是国家电网的一张“王牌”。它能够实现远距离、大容量、低损耗的电力输送，有效解决了我国能源资源与电力负荷分布不均衡的难题，极大地推动了清洁能源的大规模开发与高效利用。

随后，在国家能源展馆，工作人员向中国城市报记者介绍了绿氢氨城沙盘模型，呈现氢能在城市中的应用场景和相关设施布局，展示了我国在氢能领域的探索和实践，描绘了未来氢能城市的美好蓝图。

中国贸促会党组书记、会长任鸿斌表示，链博会为世界各国构筑起产业互融、创新互促、市场互通的桥梁。与会中外工商界代表围绕产业链供应链国际合作进行深入交流，欢迎更多国家工商企业以“链”为媒、携手同行，共同构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系。中国贸促会将强化联通政企、融通内外、畅通供需功能，坚定维护产业链供应链公共产品属性，为推动建设开放型世界经济、构建人类命运共同体作出更大贡献。

世界贸易组织总干事恩戈齐·奥孔乔-伊韦阿拉表示，在当前国际形势下，需要坚持多边主义，加强贸易链、供应链的国际化，重塑全球供应链的韧性。中国在维护全球供应链稳定方面作出了突出贡献，希望能与中国进一步加强在供应链领域的合作。

此外，第二届链博会首发了“一报告两指数”，即2024版《全球供应链促进报告》、全球供应链促进指数以及中国贸促会研究院与中央广播电视总台财经节目中心联合研发的全球供应链连接指数，为推动全球供应链的开放合作贡献中国智慧。



- ①链博会吉祥物“链氪”。
- ②来自南非的与会嘉宾品尝海垦集团生产的和牛肉。
- ③外国观众在湖北主宾省体验馆体验VR设备。
- ④来自安哥拉的舞者在展会现场欢快起舞。
- ⑤在川渝火锅产业供应链展区，一口直径6米的超大火锅成为焦点。
- ⑥中信集团展台展出的“中信戴卡轻量化铝制汽车零部件一体化方案”。
- ⑦湖北主宾省综合馆展出的机器人。
- ⑧先进制造链展区中国中车展台展出的高铁模型。
- ⑨清洁能源链展馆的中国海洋石油集团有限公司展台。

