

以美育人 融创结合 实现高职院校教育创新

■胡建钧

习近平总书记在2018年全国教育大会上强调，“要全面加强和改进学校美育，坚持以美育人、以文化人，提高学生审美和人文素养”。美育即审美教育，指培养受教育者认识美、爱好美、创造美能力的教育，是全面提升受教育者综合素质的重要途径。在精神文明建设中，美育对于构筑大众精神世界、培育社会良好风尚、提升社会整体审美水平有着重要作用。以美育人、以文化人，培养和塑造高尚、自由、完整、全面的人，是美育的出发点也是归宿点。在当今教育发展格局中，高职院校作为培育高素质技术技能人才的重要摇篮，其使命不仅在于传授专业技能，更在于促进学生的全面发展。“以美育人”理念恰似熠熠生辉的灯塔，为高职院校教育指引着方向，照亮学生成长的道路。因此，大力推进美育教育已成为当务之急。

长期以来，高职院校的美育工作立足时代之需，遵循教育规律，以审美为载体培根铸魂，不断弘扬中华美育精神，营造良好社会风尚，取得了丰硕的实践成果。随着时代的发展和经济全球化的到来，人们的思想观念受到多元文化的冲击，如何让学生正确分辨事物的真善美与假丑恶是学校美育教育的重要任务之一。浙江商业职业技术学院作为国家“双高院校”，倡导以美育人，在理念转变与规划设计、师资建设与课程教学、校园文化与信息技术、校企合作与实践发展等方面做出了融创结合的有效实践，激发了学生对美的敏锐感知和不懈追求。这不仅仅是艺术知识的传授，更是一种对生活中美好事物的深度洞察和感悟能力的培养。

理念+规划：

树立全新美育观念
引领教育创新发展

2023年，教育部印发《关于全面实施学校美育浸

润行动的通知》，强调以美育浸润学生，全面提升学生文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心素养，丰富学生的精神文化生活，让学生身心更加愉悦，活力更加彰显，人格更加健全，是新时代学校美育工作的重要纲领，对健全美育工作体系，坚定文化自信，进一步发挥美育育人成效具有重要意义。

学校必须深刻认识到美育对于学生全面发展的关键作用，也即美育不仅关乎艺术技能的培养，更在于塑造学生的审美意识、情感表达和创新能力。全新美育观念强调以学生为中心，注重培养其全面发展，鼓励学生主动探索、勇于创新。要将美育纳入学校整体发展战略蓝图，融入教育的各个环节，推进教育向着更加开放、多元和创新的方向发展。加大对美育的资源投入，包括人力、物力和财力等方面。科学合理地调整课程架构，大幅增加美育课程的占比，构建完善艺术学科与其他学科协同推进的美育课程体系。充分发挥艺术类课程在学校美育中的主渠道作用，深入挖掘各专业课程蕴含的美育价值与功能，强化教学与实践的有机统一。浙江商业职业技术学院严格按照课程标准开齐开足上好艺术相关课程，提供多样化、个性化的艺术选修课程，帮助学生通过在校学习掌握1—2项艺术专项特长，满足学生兴趣特长发展需要。加强美育与德育、智育、体育、劳动教育的融合，挖掘和运用各专业蕴含的品德美、社会美、科学美、健康美、勤劳美、自然美等丰富美育资源，分专业推动制定美育教学指引。

师资+课程：

提升美育教学能力
拓展学生审美视野

当前，一些学校专业美育教师数量不足且教学水平参差不齐，部分教师自身对美育的理解较为肤浅，难以有效引领学生踏入美的殿堂，深入领略美的内涵与

价值。针对这一现象，需要人才引进与教师培训双管齐下，大力引进专业美育人才，充实师资队伍。强化教师的美育意识和美育素养，将美育纳入新教师培训计划。同时，为现有教师提供丰富多样的培训机会，提升他们的美育素养和教学能力。建设一批学校美育名师工作室，构建名师和骨干教师学习成长共同体，鼓励美育名师进乡村，开展城乡学生美育主题研学实践活动。加强美育科学研究，建设一批美育高水平研究平台。

在课程规划上，部分高职院校对美育的重视程度明显不足。专业课程一家独大，美育课程则被排挤到边缘地带，课时寥寥无几，教学内容陈旧过时。这使得学生在美的认知和体验领域存在巨大缺口，难以真切感受到美的魅力与力量。同时传统的讲授式教学在美育课堂中占据主导，缺乏活力，无法充分调动学生的积极性和主动性，需要强化实践环节与互动体验。浙江商业职业技术学院关注并提升传统艺术课程建设，积极拓展美育领域，开设“艺术家在线”“艺术学子讲美育”等涵盖生活美学、设计美学、科技美学等的新颖课程，让学生在更广阔的知识海洋中感受美、发现美的同时，为学生搭建展示才华和交流互动的广阔平台，让学生通过独特的主题和表达方式，将美育理念贯穿于他们的演讲、表现中，展现出学生对于美育的独特理解。

文化+技术：

营造美育融创氛围
促进学生全面发展

开展形式多样的校园文化活动，营造向真向善向美向上的校园文化氛围，真正把美育全方位融入校园生活。浙江商业职业技术学院推广普及高雅艺术进校园活动，做好《萤火虫之火》等原创话剧、校园精品剧目等校际展示；创新开展集审美赋能、创意实践、人文升华的社会实践活动，多途径多渠道宣传校园优秀

展演节目和作品，打造一批具有区域影响力的学校美育展演展示活动，促进美育成果互鉴和文化创新；持续开展中华优秀传统文化艺术传承基地建设，推出一批典型案例和文化资源；鼓励各学院建设丰富多样的艺术社团，建立学校重大演出与学校社团活动交流机制，培育一批美育特色鲜明的学生艺术社团。此外，精心打造具有浓郁艺术氛围的校园景观，建设时时、处处、人人的美育育人环境。让一草一木、一砖一瓦都散发着美的气息，学生在优美的环境中自然而然地受到美的熏陶和感染。

新时代文化氛围的打造还有赖于数字技术的支持。数字技术为美育提供了丰富的资源和手段，让艺术教育更加生动、直观和高效。通过虚拟现实、增强现实等技术，学生可以身临其境地感受艺术课程、作品等，提升审美体验，加深审美感悟。浙江商业职业技术学院以数字技术赋能学校美育，依托学校智慧教育平台，开发教育教学、展演展示、互动体验等优质美育数字教育资源，持续更新上线美育精品课程和教学成果；充分借助现代信息技术的强大优势，建立内容丰富的线上美育资源库，为学生提供海量的学习资料，满足不同学生的个性化需求。此外，智慧教育平台也为美育的普及与传播提供了便利，利用网络平台开展在线课程和互动交流，打破时间和空间的束缚，让《商业美育》《营销美学》等美育教育随时随地触手可及，让更多人能够接触到优质的艺术教育资源。可以说将美育与数字技术紧密有机结合，是推动美育蓬勃发展的重要力量。

校企+实践：

深化产教融合发展
拓宽美育实践路径

高职院校产教融合发展旨在通过校企深度合作，实现教育资源与产业资源的优化配置，共同培养符合社会需求的高素质技术技

能人才。产教融合领域可为学生提供更多的实践机会和平台，使他们能够在实践场景中深化对美的理解和感悟，提升审美素养和创新能力。浙江商业职业技术学院利用自身资源优势，强调学生技能与美育发展并重，与浙江省形象设计协会等行业协会强化协作，与浙江交通集团培训中心等共建大学生实习实践基地，共同开展美育实践项目，让学生在实际工作场景中将美的知识和技能活学活用。学校依托校史馆、美术馆、制冷博物馆、“精神的力量——中国共产党人的精神谱系”展示馆、世界数字商务发展历程展示馆、全国电子商务职业教育数据中心、科技服务展示馆、国际文化体验馆等资源，强化校企多元的美育教育；并与社会艺术机构建立紧密联系，为学生提供参观学习和实习实践的宝贵机会，拓宽视野，增长见识。发掘在地文化，推进学校与公共文化场馆、文艺院团交流合作与双向互动，推动基本公共文化服务项目和各类社会资源为学校美育教学、实践活动等服务，搭建平台引导学生走进艺术场馆。同时，大力鼓励学生走出校园，参与社会公益活动，如“艺术赋能‘宿’造未来”等乡村振兴等活动，融合艺术设计与空间美学，将美育理念融入社会实践，对当地民俗进行智力帮扶与全面升级，培养学生的社会责任感，进一步打造校企协同的实践育人态势。

美育教育在高职院校的推进是一项系统工程，需要学校、教师、学生以及社会各方齐心协力、共同参与。只有汇聚各方力量，形成强大合力，才能真正实现“以美育人”的崇高目标，为高职院校学生开启一扇通往美好未来的大门，让他们在美的滋养下茁壮成长，成为既有专业技能又有审美素养的全面发展人才，为社会的繁荣发展贡献积极力量。（作者系浙江商业职业技术学院人文学院院长）