

在北京市举办的首届“家乡代言人”全国青少年文旅推荐官主题宣传活动全国总展演现场,青少年选手进行舞蹈表演。郭宏博摄



青少年“家乡代言人”活动举行

赋能综合素质教育 点亮城市文旅新名片

■郭宏博 徐洁

日前,由中国城市报、中华社会文化发展基金会主办,中国城市报·城市教育周刊承办,中国儿童文学研究会、文旅中国提供支持的2025年度“家乡代言人”全国青少年文旅推荐官主题宣传活动举行。活动共分为三个阶段有序进行,即作品征集、公布结果以及国家级展演。当前,活动正处于作品征集阶段。

随着我国经济快速发展和人民生活水平不断提高,文化旅游产业迎来了前所未有的发展机遇。人们对于旅游的需求不再仅仅局限于欣赏自然风光,更渴望深入了解不同地区的历史文化、风土人情和人文精神。同时,教育改革也在不断强调培养学生综合素质和创新能力,鼓励青少年积极参与社会实践活动,增强社会责任感和文化自信。在这样的双重需求下,“家乡代言人”活动应运而生。

该活动旨在选拔和培养一批优秀的青少年文旅推荐官,让他们成为家乡文化的传播者和城市形象的代言人,通过青少年的视角和声音,讲好家乡故事,传播好中国声音,从而推动城市文旅事业的发展,提升城市形象。

活动分设家乡美、家乡颂、家乡游三大主题,鼓励青少年运用书法、绘画、摄影、写作等丰富的创作形式,用镜头和画笔定格家乡美好生活瞬间,用文字歌颂家乡发展变迁。同时,活动还涵盖



了朗诵、演讲、音乐、舞蹈、戏剧等多种艺术展示方式,希望青少年用声音和舞蹈来传播家乡文化。现阶段,全国各地青少年积极踊跃参与其中,他们运用书法、绘画、摄

影、写作等丰富的创作形式,深入挖掘当地文化资源,尽情展示家乡文旅特色,围绕着家乡的人文历史、生态环境、城市建设、乡村振兴等丰富题材,生动描绘家乡城市

新貌、人文风情、匠人匠心、美食美景以及非遗文化等,为家乡的美丽与魅力赋予新的诠释和活力。

活动启动以来,活动组委会与各地方单位共同参

与、协同发力,激发青少年对家乡和文化的认同感,引领青少年弘扬爱国爱家精神,传承中华优秀传统文化,实施效果显著。许多城市推出了一系列针对青少年的文旅活动和项目,鼓励他们积极参与家乡的建设和发展。这些活动不仅丰富了青少年的课余生活,也为城市文旅产业发展带来了新机遇。

比如,在辽宁,地方组委会协同当地学校组合开展“家乡文化进校园”活动。通过邀请专家学者走进校园,举办讲座、展览等活动,让青少年更加深入地了解家乡的历史文化、自然风光和民俗风情;在黑龙江哈尔滨,随着亚冬会的临近,青少年们积极参与“家乡代言人”活动,热情地向世界介绍这座冰雪之都的独特魅力。

随着“家乡代言人”活动的不断深入开展,越来越多的青少年开始认识到自己肩负的责任和使命,更加关注家乡的发展和建设。他们不仅成为了家乡的宣传者和推广者,还成为了家乡的建设者和守护者。而且,活动引导青少年更加深入地了解家乡的历史文化和风土人情,增强文化自信和民族自豪感,进一步引领青少年树立正确的人生观、价值观和世界观。

“家乡代言人”活动通过青少年视角,宣传和推广家乡,提升了城市的知名度和美誉度,为城市文旅产业的发展注入了新活力。此外,活动还促进了城市文化的传承和发展,为城市文旅事业的可持续发展奠定了坚实的基础。

▲在北京市举办的首届“家乡代言人”全国青少年文旅推荐官主题宣传活动全国总展演现场,选手聆听评委老师点评。

郭宏博摄

▲在北京市举办的首届“家乡代言人”全国青少年文旅推荐官主题宣传活动全国总展演现场,青少年讲述家乡故事。

郭宏博摄