

扮“名医” 伪科普 真带货 “三品一械”网购市场乱象亟须重视

■中国城市报记者 孙雪霏

近年来,网络直播带货作为新型经营模式快速发展,但因涉及经营主体较多、法律关系复杂,在健康领域,特别是“三品一械”(药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途配方食品)这一敏感品类上,消费纠纷时有发生。

同时,伴随“健康科普热”的兴起,越来越多身穿白大褂的博主走入镜头,普及和传播健康知识,一些“伪科普、真带货”的乱象也随之涌现。

如何在推动新业态发展的同时,确保消费者权益和市场秩序?

虚假夸大诱导消费

“越严重越管用”“当天见效”“根除不复发”……平台直播间里,主播不断用营销话术勾起消费者的购买欲望。无需检验结果,不用望闻问切,只要几分钟,消费者就能在主播的引导下完成从“症状咨询”到“下单买产品”的全过程,而推荐解决方案的主播自称“家中有医生”。

中国城市报记者发现,一些短视频账号常以科普话题引

流,实则为不合规药品做推广,尤其是“三品一械”直播间虚假宣传、违规广告、品质缺陷等负面舆情不断。那些自称“医生”“中医”或“专家”的主播,在直播间宣传推广具有保健功能、医疗功能的产品,然后引导消费者添加私人社交账号完成交易,且推荐产品普遍缺乏药品相关标识。

北京阳光消费大数据研究院、北京市食品药品安全法治研究会和消费者网近日联合发布的《“三品一械”直播带货消费调查报告》显示,68.07%的受访者表示有过“三品一械”直播带货消费经历,购买主要原因是方便、价格便宜和受主播宣传推介影响。

虽然平台方已加强宣传内容审核、管控,但乱象仍层出不穷、屡禁不止。北京市食品药品安全法治研究会相关人员指出,目前很多老年人沉迷网络直播内容,很容易受到各种保健食品、药品和医疗器械的虚假宣传欺骗,导致权益受到严重损害。

公私域流量转换

2022年6月,国家卫生健康委等九部委联合印发通知,要求严肃查处医疗机构工作人员

利用职务、身份之便直播带货。

目前,直播平台上较为活跃的健康“专家”很多并非医疗机构任职人员,而是拥有健康领域相关证书或者热衷科普的人。

一名直播运营公司的工作人员告诉中国城市报记者,直播运营机构会优先选择与粉丝多、带货能力强的综合型达人合作,专家型达人则倾向让其发布“种草”短视频或资讯。商家“拼资本”选择“达人直播”带货,除了宣传造势,还想在短期内引爆销量。

记者注意到,也有一些企业选择“店播”,即品牌官方自主直播,如哈药集团、仁和药业、华北制药等。受线上渠道压力影响,部分药店也加入直播带货行列,如大参林大药房、山西荣华大药房和五洲通大药房等,它们的直播内容涵盖益生菌、褪黑素、鱼油软胶囊、红参片等产品,但观看人数有限。

一面是保健品销售带来的高增长,一面是持续的负面舆论压力,作为获益方和管理方,直播带货平台必须“既管又放”。“放”体现在准入门槛降低,“管”则体现在内容治理趋严。

一家直播代运营公司的主播称,其公司运营的众多品类

中,医疗健康类需要规避的违规词最多。一旦使用违禁词,直播间将面临限流。违禁词既有“包治百病”“一盒见效”等夸大效果的表述,也有“调节内分泌失调”“预防老年痴呆”等描述功效的词语,还有“无毒副作用”“无依赖”等承诺性说法。但平台有政策,商家亦有对策,最直接的办法就是熟悉话术,“巧妙”规避违禁词后,尽量将内容完整串联起来。

此外,主流直播带货平台内容审核趋严后,一些商家转战私域。

“公域渠道功效性宣传管控严格,很多话题无法触及,影响推广效果。”一位投资人士指出,商家以公域为引流,利用快递包裹中的二维码、直播间下方链接和会员入会礼等方式引导消费者进入私域,而后诱导其购买产品。

监管模糊地带

为何侵权行为屡禁不止?“直播内容的法律属性和主播等主体的责任尚未明确。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长、北京阳光消费大数据研究院执行院长陈音江解释,

虽然《互联网广告管理办法》规定,发布“三品一械”等产品广告,应当在发布前由广告审查机关审查,否则不得发布。问题在于,直播间推销“三品一械”的行为虽有广告效果,但并没有在法律上真正纳入“广告”范畴监管,处于政策的模糊地带。

目前,“三品一械”直播带货问题已经受到监管方关注。上海、北京、宁夏等多地均在直播带货合规指引中单独提及这一品类的管理。陈音江表示,要肯定各地发布指引的价值,这有助于引导和促进商家诚信守法经营,尤其是规范直播间的销售行为。但也要客观认识到,指引只是一个地方倡导性行为,不具有法律强制力,想要真正解决这一领域的乱象,仍需更高层级法律法规的不断完善。

现阶段,消费者如何避免“掉坑”?《“三品一械”直播带货消费调查报告》指出,消费者应通过正规平台和商家购买“三品一械”产品,选购前要查看直播平台公示的商家信息,查看其是否有营业执照;如果平台没有公示商家营业执照,建议尽量不要购买其商品或服务。不要轻信主播的产品功效宣传和承诺保证,要根据自身实际需要理性消费,确实存在某些疾病的患者,要及时到正规医院诊断治疗。

部分人群尤其是老年人容易在直播间“迷失”,亟需家庭和社会的帮助。对此,中国老年学和老年医学学会老年心理分会委员、江西中医药大学人文学院教授吴寒斌建议,家庭应提供更多陪伴与情感支持,同时增加线下社交活动,缓解老年人对健康的过度焦虑。此外,帮助老年人正确理解保健品的功能与限制至关重要,应明确保健品和食品不能替代药品及其他医疗措施。通过这些措施,老年人能更加理性地面对健康问题,避免受到不实宣传影响。

低空经济专区亮相中国航展

11月12日至17日,广东珠海,第十五届中国国际航空航天博览会举行。本届航展专门设立低空经济馆,全方位展示低空经济相关企业及应用场景。图为低空经济馆展出的中德企业合作研制的万丰钻石eVTOL飞行器。

史家民摄



首届海南(澄迈)健康长寿论坛将在海口举办

■中国城市报记者 王楠

有“健康岛、长寿岛”之称的海南省,凭借得天独厚的自然、文旅资源和生态优势,逐渐发展成为国内外游客向往的健康长寿之地。

近年来,海南省政府出台了一系列政策措施,推动康养产业高质量发展。如2019年1月发布的《海南省健康产业发展规划(2019—2025年)》(以下简称《健康产业发展规划》)明

确提出,2021—2025年是海南省健康产业全面发力、加速发展阶段。主要任务是大力推进健康产业高水平融合集聚和全方位创新突破,大幅提升产业辐射带动能力和核心竞争力,在健康服务领域重点产业高水平发展基础上,着力实现健康制造业做大做强和健康农业特色发展,基本形成一、二、三产高效协同、高质量发展的健康产业体系,促进海南健康产业发展质量和效益全面提升。

今年是推进《健康产业发展规划》落实落地的关键年,对此,海南省康养旅游协会表示,将于12月在海口市海南亚泰温泉酒店举行首届海南(澄迈)健康长寿论坛暨康养产业合作交流会。

有行业人士分析认为,此次论坛暨交流会的举办,不仅为海南省康养旅游产业的发展提供了一次重要展示和交流机会,更是海口市推动文旅经济转型升级、实现高质量发展

的重要举措。

值得一提的是,海南省在推动康养产业发展过程中,注重发挥经营主体作用,加强与社会各界深度合作,共同推动康养项目的落地和实施。在此背景下,一批具有海南特色的康养项目如雨后春笋般涌现,为消费者提供了丰富多彩的康养产品选择。

海南省各企业、协会也纷纷抓住机遇,在各自细分领域积极行动。海南省康养旅游协会

通过举办各种类型的康养旅游推介会、论坛等,不断推动康养旅游产业稳步发展;同时,充分发挥自身优势,加强与国内外康养旅游机构的交流合作,引进国际先进的康养理念和技术,提升康养旅游产品的品质和水平。

据悉,首届海南(澄迈)健康长寿论坛被列为海南重大会议会展赛事活动,得到了中国健康管理协会、中国中医药研究促进会、中国民族卫生协会等单位的指导与支持。