

# 以赛事带动旅行 “电竞+文旅”引力足

■中国城市报记者 张亚欣

跟着电竞赛事去旅行,既是电竞爱好者的狂欢,也是文旅体的有机融合。

近期,全国多地陆续举办大型电竞赛事:第四届东亚电竞锦标赛在四川省成都市举行,“跟着悟空游山西”《黑神话:悟空》游戏巅峰挑战赛在山西省太原市揭幕,第十届王者荣耀全国大赛浙江省赛在浙江诸暨西施故里旅游区收官……神州大地随之掀起了“跟着电竞赛事去旅行”的风潮。

“电竞+文旅”的跨界融合,将擦出何种火花?

## 电竞赛事带起当地文旅热

电子竞技,顾名思义,是电子游戏比赛达到竞技层面的体育项目。电子竞技就是利用电子设备作为运动器械进行的、人与人之间智力和体力结合的比拼。通过电子竞技,可以锻炼和提高参与者的思维能力、反应能力、四肢协调能力和意志力,培养团队精神,是当下的热门活动。

随着电竞产业的蓬勃发展,其早已不再是单一的竞技活动,而是成为一种全新的文化现象,不断地在与文化、旅游、体育的跨界融合中,突破新的边界。

《黑神话:悟空》“上线即巅峰”,且“后劲儿”仍延续至今。11月9日,“跟着悟空游山西”《黑神话:悟空》游戏巅峰挑战赛太原揭幕战开启。据透露,该赛事旨在通过搭建文旅体融合新空间,借电子竞技的高流量,打造发展新引擎,推动文化产业转型升级。

《黑神话:悟空》作为中国首款真正的3A单机游戏,打破了欧美在3A游戏领域的长期垄断,也刷新了国内3A游戏销售纪录。游戏中的36个取景地有27个在山西,撷取了山西古建筑中的吉光片羽,植入现代电子游戏,在国内外掀起了探访山西古建筑的热潮。

电子竞技作为集科技、竞技、娱乐、社交于一体的新兴数字产业,正逐步成为全球新兴产业集群中最具爆发力和扩张力的朝阳产业。上述赛事相关负责人称,通过比赛,可以让参与者深切感受到山西魅力。

同样抓住电竞赛事,带动文旅发展的还有成都。日前,第四届东亚电竞锦标赛在成都举行,这是继杭州亚运会之后国内第一次以国家(地区)名义组队参赛的电竞赛事。利用赛事契机,武侯祠博物馆联动三国人物与王者荣耀,宣传中国文化和三国文化;采用“电竞+文旅”模式,青城山、熊猫谷邀请赛事嘉宾现场体验电竞水友赛、近距离观赏大熊猫,推广

旅游资源;以“舌尖美食”丰富交互体验,各大成都美食地标欢迎中日韩赛事选手打卡,积极完善配套服务,抓住赛事选手流量,为文旅宣传蓄能。

## 电竞产业背后的“掘金机会”

蓬勃发展的电竞产业正孕育着新的经济机遇。

此前,普华永道在《电竞为中国市场开创机会》报告中曾预测,我国电竞产业将保持26.4%的高复合增长率,发展速度将领跑全球。另据艾瑞咨询预计,中国电竞行业2025年市场规模可到1975亿元。

今年8月公布的《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》明确提出,培育壮大新型消费,支持电子竞技、社交电商、直播电商等发展。

其实,不少城市早已捕捉到电竞产业背后的“掘金机会”。2017年,上海便提出了打造“全球电竞之都”的口号。《全球著名电竞城市产业发展指数排行报告》显示,上海已连续3年跻身该榜单前三。2018年,北京市委、市政府出台《关于推进文化创意产业创新发展的意见》,提出要支持举办高品质、国际性的电子竞技大赛,促进电竞直播等网络游戏产业健康发展;2022年,杭州市政府印发《关于推进新时代杭州动

漫游戏和电竞产业高质量发展的若干意见》,提出借助亚运会契机,到2025年初步建成国际动漫之都、电竞名城……

“电竞用户以年轻人为主,具有消费潜力大、活跃度高的特点。”北京市社会科学院副研究员王鹏在接受中国城市报记者采访时表示,各地通过布局电竞产业,可以吸引这些年轻用户群体,进而带动相关消费和产业的发展。

辽宁经济管理干部学院教授李辉在接受中国城市报记者采访时称,“电竞+文旅”其实是“+旅游”的延续,其发展是两种产业的融合。而电竞产业在我国仍是一种新兴产业,当前举办各种电竞赛事可以明显带动人员流动和资源推广。

国内咨询机构科方得智库研究负责人张新原告诉中国城市报记者,电竞产业的发展带动了相关产业链的发展,如游戏开发、电子设备制造、直播等,从而创造出大量的就业机会。而且电竞产业还具有很强的社交属性,能够吸引更多的年轻人参与。

## 如何释放“电竞+文旅”潜在动能

作为一种新兴产业,电竞产业自然无法避免发展过程中存在的挑战。在王鹏看来,如何将电竞文化与当地文化有效

融合,避免文化冲突和误解,是一个需要克服的挑战。他建议,可以通过深入研究当地文化,挖掘与电竞文化的共同点,打造具有地方特色的电竞文旅产品。

在这方面,成都算得上是先驱代表。以宽窄巷子为例,电子游戏《英雄联盟》与成都文旅集团合作,结合赛事和成都元素打造了“宽窄巷子英雄联盟小院”主题院落。据介绍,在这里,观众和游客可以一站式体验游戏元素、音乐、美食等。而且主题院落还与周边的茶馆、非遗文化等进行联动,让打卡者深度体验“像成都人那样生活”。

此外,中国城市发展研究院农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅在接受中国城市报记者采访时还谈到,目前,电竞活动的规范管理和安全保障,以及文旅资源的合理开发和利用也需要被足够关注。“电竞与文旅业的融合发展,还需要加强政策引导,完善相关法律法规,提高管理水平;同时加强电竞与文旅产业的深度融合,实现资源共享和优势互补。”袁帅说。

张新原还建议,在发展“电竞+文旅”的过程中,应尽量保持文旅的特色和价值,避免过度商业化;积极探索与相关企业和机构合作,共同推动电竞和文旅产业的发展。

# 2024 华语诗歌大会暨桃花潭审美文化季举办

■华诗萌

日前,以“诗缘桃花潭”为主题的2024华语诗歌大会暨桃花潭审美文化季,在有“诗意山水人间仙境”美誉的安徽宣城泾县桃花潭开启。秋末冬初的桃花潭,天高气爽,鸥鹭飞翔;岸畔秋叶缤纷,潭中波光荡漾。来自全国和世界多地的诗人、艺术家以及文旅领域的著名企业家、投资人,相关地区各级政府与组织的负责人,满怀诗情相聚于美丽的桃花潭,畅谈华语诗歌与中华文化在21世纪的创新与发展,分享文化交流传播的成果与心得体会,携手续写桃花潭畔诗与美的崭新篇章。

本次诗歌文化盛会的合作伙伴包括中华诗词学会、中国广播电视联合会、安徽省侨联、安徽省诗词学会、宣城市文化和旅游局等多家单位及机构。我国改革开放以来新诗潮代表诗人舒婷与著名诗论家陈仲义夫妇也应邀专程到会,受到与

会嘉宾的热情欢迎。

大会第一个活动是11月8日下午举办的2024华语诗歌大会诗歌创新与发展论坛。该论坛由世界华语诗歌联盟主席、大会主席李黎主持,著名诗歌评论家吴思敬、当代著名诗人曾凡华等先后进行了精彩发言;著名诗人、文化传媒学者李矗和“博雅八诗友”联名发表了万言倡议长文《“新国风”刍议》,深度探讨了当今华语诗歌古体诗与新诗和解的议题,引起了大家的广泛兴趣和热烈讨论。

论坛之后,桃花潭中华诗歌与禅茶文化交流中心、桃花潭审美文化暨美育中心宣布挂牌成立。

当晚7点30分,2024华语诗歌大会暨桃花潭审美文化季启动仪式拉开帷幕,李黎代表世界华语诗歌联盟终身荣誉主席、著名诗歌评论家谢冕向大会致贺词。现场播放了中华诗词学会会长周文彰给大会发来的祝贺视频,相关嘉宾纷纷登

台发言表示祝贺。著名诗人、文化学者、大会联席主席张宇代表大会组委会宣布本次盛会与系列活动正式开幕。

启动仪式后,大型诗歌音乐舞蹈史诗“诗韵中华”团队专门为桃花潭打造的主题演出“诗缘桃花潭”开启首演。悠扬的乐曲、高雅的诗句,伴随着婀娜多姿的舞蹈,使大家进入到“诗缘桃花潭”优美的意境之中。

在11月9日上午继续进行的论坛上,李黎表示,中华诗歌的审美理想与至高境界就是“思与境偕、物我两忘、天人合一”。这种诗歌精神与审美理想,应该成为建设一个和谐、和睦、和平的二十一世纪的精神基础。李黎的发言引起与会嘉宾们的强烈共鸣,大家在发言中纷纷表示,华语诗人必须与时俱进,华语诗歌应该抒发当今中国在世界崛起的深厚情怀,书写中华民族伟大复兴的壮丽诗篇;通过华语诗歌聚集



“诗缘桃花潭”主题演出现场。世界华语诗歌联盟供图

民族复兴的强大凝聚力,让华语诗歌成为传播中华文化、振奋民族精神、促进祖国统一的有力载体。

著名诗人、艺术家、铜艺大师朱炳仁提出以华语诗歌为桥梁与纽带,连接全球华人华侨的心灵,并以此为基础,推动中华文化在全球范围的广泛传播。

当晚的原创诗歌作品朗诵会,是这次活动的最高潮。莅临现场的诗人、诗歌朗诵家以及歌唱家动情朗诵演绎自己的诗歌作品,台下掌声与喝彩声

此起彼伏;青年艺术家们演唱了10多首经典诗词歌曲,悠扬的歌声在桃花潭畔激荡飞扬。

据了解,审美文化季的相关系列诗歌与文化活动在跨年时段达到另一个新的高潮,并一直持续到明年元宵节。伴随系列活动的连续展开,世界华语诗歌联盟总部基地、“诗缘桃花潭”常年驻演基地、华语诗歌奖颁奖基地等,都将陆续落户桃花潭,使其成为文旅融合的示范地,以及中华文化创新发展与传播交流的新高地。