

# 辽宁省沈阳市： 践行“友好理念” 推动“双向奔赴”

■记者 郭文治 孟航

日前，“月圆情满‘于快’相约”暨辽宁省沈阳市首个新业态、新就业群体“友好城区”建设行动启动仪式在于洪区文化中心举办。活动由沈阳市委组织部、市委社会工作部、市总工会指导，于洪区委组织部、区委社会工作部、区总工会和迎宾路街道携手举办。

进入于洪区依云首府小区的外卖骑手张先生向记者介绍：“‘骑手换乘驿站’使用以来，我们进小区送餐方便多了，大大缩减了配送时间，日平均接单量都有了小幅提升。”

据依云首府社区党委书记张晓悦介绍，该小区共有48栋楼，入住率高，居民近8000人。之前，物业公司为确保小区内部道路交通安全，禁止外卖骑手骑电动自行车进入小区，给外卖骑手送货带来了不便，为避免派送超时，骑手进入小区必须得一路小跑。为有效解决外卖骑手进小区难的问题，社区党委邀请业主、外卖骑

手、物业公司召开“民情恳谈会”，共同商定在园区南门、北门两个进出口建设“骑手换乘驿站”，外卖骑手可以通过换乘自行车的方式进入小区送货，节约配送时间。

但是，换乘的自行车从哪里来又是一个难题。于洪区委“两新”工委通过定期召开的新业态、新就业群体党建联席会议了解到这一问题后，及时研究对策采取措施。在市委“两新”工委的指导帮助下，于洪区试点创建了“社会工作部牵头、平台企业赞助、物业公司管理、骑手专门使用”的换乘驿站模式，强化党建引领、整合各方资源，解决外卖骑手配送“最后1米”的问题，实现业主、物业、骑手三方共赢。

近年来，于洪区着力建设“于快”小哥爱心驿站，让骑手们“渴了有水喝、热了能乘凉、冷了能取暖”。如今，131个“于快”小哥爱心驿站遍布在于洪区的大街小巷，接待服务

快递员、外卖送餐员、网约车司机、大货车司机等新业态、新就业群体。

“我是于洪区新业态、新就业群体党建工作的忠实铁粉。”美团骑士长李红忱向记者介绍，2022年，于洪区迎宾路街道和谐社区在渤海园口袋公园建设了“于快”小哥爱心驿站。在和谐社区党总支书记刘倩的带领下，小哥们积极参与社区治理，李红忱便是“洪‘骑’先锋”志愿服务队的队长，他所管理的70余名骑手也都加入了志愿者队伍。“我们把在配送路程上发现的问题，随手拍发送至‘蜂鸣信箱’微信群，社区‘接单’解决问题后，我们还能得到积分奖励，去年我就兑换了一顶安全帽。”

启动仪式上，于洪区同步发布了《新业态、新就业群体“友好城区”建设行动计划方案》，聚焦氛围友好、执业友好、司法友好、健康友好、生活友好、共治友好，致力打造友



辽宁省沈阳市100余名外卖骑手、货车司机参加“流动运动会”。  
沈阳市委组织部供图

好园区、友好商圈、友好楼宇、友好社区等新就业群体“多元友好”场景，推动新就业群体服务由阵地式向场景式转变，助力新就业群体安心工作、温馨生活。

启动仪式后，于洪区还举办了新业态、新就业群体“流动运动会”，100余名骑手、货车司机参与了飞盘足球、保龄球、平板支撑、投壶、拔河等活

动，在欢乐的氛围中，大家挥洒汗水、奋勇争先，一展拼搏风采。

下一步，于洪区将加速推进新就业群体“多元友好”场景建设，不断提升关心关爱协同性、针对性和实效性，持续在践行“友好理念”、推行“双向奔赴”中，让新就业群体就业有尊严、权益有保障、社会有关怀、融入有渠道。

# 福建省武夷山市： 以“心”助“新” 赋能非公企业发展

■记者 郭文治 孟航 通讯员 彭美红

福建省南平市武夷山市委“两新”工委坚持把强化政治引领、推动融合发展、提升“两个覆盖”作为非公企业工作的着力点和落脚点，探索提出非公企业“三心”工作法，以“心”助“新”，不断发挥非公企业党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，持续推动非公企业做大做强，助力民营经济高质量发展。

## 凝心聚力 实现同向而行

武夷山市坚持党建引领、系统谋划、精准施策，搭建党组织发挥作用平台，切实把高质量党建优势转化为企业高质量发展胜势。

实施“旗帜领航”行动。鼓励非公企业推行“党建入章”，将党组织设置、地位作用、职责任务等写入公司章程，建立党组织书记或党员代表参加(列席)企业管理层重要会议制度，明确非公企业党组织班子成员参与制定企业发展战略、重大改革方案、生产经营等重大事务。实施行动以来，先后助推武夷山市37家非公企业完成党建入章。

实施“我和员工拉家常”行动。引导非公企业常态化组织党员职工开展“面对面·心沟通”建言献策活动，形成“广泛听取收集意见—党组织集体讨论形成建议—企业决策管理层研究—党群组织配合实施”运行机制，把党的政治优势渗透到企业生产管理中，把企业“单兵作战”化为“全员皆兵”。截至目前，先后组织员工献计献策46条，均被企业采纳。

实施“党群共建助同心”行动。坚持党建带群团建，以“联建、联动、联创”为抓手，指导非公企业成立工会、共青团、妇联等群团组织98个，将非公企业发展与党的建设和群团工作同规划、同部署、同推进，以群团建促进党的工作全覆盖。

## 用心育人才 推动双向融合

武夷山市坚持党的建设融入人才队伍培养，构建形成党组织建设引领人才队伍建设的工作模式，着力打造一支高素质专业化人才队伍，为推动民营经济高质量发展提供坚强组织保障和智力保障。

落细“双向进入、交叉任职”机制。推行“把骨干培养成党员，把党员培养成骨干”的双向培养模式，坚持将“行业中最集中、企业中最需要、党员中最典范”作为人才培养的首要原则，双向入手逐步发展壮大非公企业高素质党员队伍和骨干力量人才队伍。截至目前，共有160名党员业务骨干培育成为企业管理人员，其中104名为企业高层骨干。

深化“两亮一比四服务”活动。常态化推行“亮身份挂党徽”“党员示范岗”“党员责任区”等方式，引导非公企业创建党员示范岗152个、设立党员责任区73个、评选党员示范店20个，着力营造形成“重要岗位有党员、紧急任务有党员、重大创新有党员”的争先创优氛围，引导党员在生产加工、攻坚克难、技术革新等方面当先锋、作表率。

打造非公企业“红色充电站”。依托“红色驿站”、“513”暖蜂驿站等红色阵地，探索建立非公企业“红色充电站”，以企业车间、项目、班组为单元，灵活开展“工前半小时”“车间小课堂”等多形式的学习研讨活动，实现工学两不误、学用相促进

的良好效果。坚持“每季有主题、每月有活动”，组织非公企业党员参加“两企三新”党组织党龄逢十党员专题培训、行业党组织书记实训、非公企业党务工作者培训等培训班。截至目前，累计组织开展各类培训活动43场次，培训企业党员和各类专业技术人才810余人次。

## 联心助振兴 推动同频共振

武夷山市深入开展非公企业“三联三创”行动，坚持把抓基层、打基础、固根本作为基础工程来抓，以高质量的党建引领非公企业高质量发展。

“组织联建”助推组织创先。深化拓展“行业+党委”模式，在“两企三新”领域重点产业、行业先行先试，先后成立茶业同业公会党委、旅游协会党委、物业行业党委等7家特色行业党委，其中武夷山市电商(直播)行业党委、交通物流行业党委、武夷星茶业有限公司党委、物业行业党委等7家特色行业党委，其中武夷山市电商(直播)行业党委为福建省首家电商直播行业党委，进一步推深做实“两个覆盖”工作，将党的工作不断转化为产业发展

的动力。

“校企联建”助推技术创新。坚持“校企合作”联建共建模式，打造校企党建合作平台，推动产学研创新，在人才培养、专业建设、实训实践、就业推荐等各个方面开展全方位合作，实现校企合作共赢、共谋发展的良好局面。截至目前，已先后推动32家企业党组织与武夷学院、武夷山职业学院等院校达成共建关系，并采取“专业对准专业、课堂接轨车间”的双向培养模式，年均培养输送高水平应用型人才200余名。

“村企联建”助推产业创优。引导非公企业党组织充分发挥非公企业优势，深入实施“国企联村、民企带村”行动，精准选派115名企业助推员联村帮扶，把村企共建的重锤敲在乡村振兴的鼓点上，通过借助派出企业的生产经营理念，帮助各村理思路、明方向、补短板，完善产业结构，助推产业发展。“村企联建”活动开展以来，先后培育集体经济新增长点9个，推动完成共享茶厂、研学基地等项目建设，2023年全市115个村村级集体经济收入均超过10万元。