

湖北省宜都市： 擦亮文旅底色 建设多彩城市

■中国城市报记者 叶中华

宜昌市宜都市地处湖北省西部,长江、清江环抱,素有“三峡门城”的美誉。近年来,随着长江经济带发展等一系列国家战略纵深推进,宜都在以工业立市的同时,坚持“以文塑旅、以旅彰文”,用好自然资源禀赋、打造特色文化符号、探索培育文旅品牌,推出一系列满足市场需求、富有地域特色的文旅产品,促进了县域经济高质量发展,让传统工业城市“靓”起来、“热”起来。

文化铸魂 擦亮品牌

一座现代化城市,一定是一座有文化内涵、文化底蕴的城市。

清末民初杰出的历史地理学家、金石文字学家、目录版本学家、书法艺术家、泉币学家、藏书家杨守敬出生于宜都,被誉为“晚清民初学者第一人”,其代表作《水经注疏》是郦学史上的一座丰碑。

在宜都,“守敬元素”随处可见。杨守敬小学、杨守敬大道寄托着宜都人民对这位文化名人的铭记,重新修缮的杨守敬故居、杨守敬书院古朴静谧,每年迎接数万游客。

不仅仅是杨守敬,王永彬、陆逊等宜都历史名人典故也在宜都得到推崇、传颂。王永彬是出生于宜都的清代学者,他的《围炉夜话》与《菜根谭》《小窗幽记》被称为“处世三大奇书”。陆逊是三国时期东吴大将,在夷陵火烧连营击败刘备,一战成名,在宜都留下许多精彩故事。

“历史文化名人是宜都最响亮的文化符号,也是最闪亮的金字招牌。”宜都市委宣传部常务副部长余吉刚表示,宜都将依托文化名人和文化资源,营造历史名人效应,全力提升宜都城市品位。

红色文化也是宜都的名片。宜都红色底蕴深厚,革命年代,无数革命先烈在这里抛头颅,洒热血。松木坪镇江家湾村是“独臂将军”贺炳炎故里,如今,这里建起了贺炳炎纪念馆,每天到这里追寻将军足迹的人络绎不绝;五眼泉镇拖溪村是宜昌第一位共产党员胡敌故里,他与地主家庭决裂、走上革命道路的故事传颂至今;在群山环绕的潘家湾土家族乡,“骡马师长”叶光吉旧居得到修缮,与潘家湾革命烈士陵园遥相呼应,串连起一条红色

旅游带……

让传统文化得到发扬光大,让优秀文化浸润千家万户,宜都以一场场“热气腾腾”的文化活动,丰富群众生活,砥砺奋进底色。

今年9月23日,第二届杨守敬文化周在宜都万达广场拉开序幕,吸引了数万名游客及市民参与。本届杨守敬文化周以“弘扬守敬精神、传承文化经典”为主题,群众舞蹈大赛、歌手大赛、农民读书节、红色电影展播等六大主体活动轮番上演、精彩纷呈。

“通过文化周活动,让我深刻感受到了‘品高学富’的守敬精神,他对文化的追求、对事业的执着、对家乡的热爱,是我们后辈学习的榜样。”活动现场,宜都市民周先生表示。

文化惠民,共享盛宴。近年来,宜都市将送文化与“种文化”相结合,持续举办四季文化节、杨守敬文化周、“村BA”等特色活动1800余场次,不断升腾文化气场,让群众在参与文化活动中获得精神滋养,提振精气神。

名人文化、非遗文化、红色文化等百花齐放、兼收并蓄,为宜都文化产业注入生机与活力,让宜都这座历史文化名城更具内涵与底蕴。

产业添翼 激发活力

今年暑期,与高温同样火爆的,无疑是宜都携手杭州宋城演艺集团、湖北交投联合打造的三峡千古情景区。这个以三峡为题材的千古情景区,一开业就惊艳了全国:开园首月,主秀《三峡千古情》连续上演170场,接待游客近百万人次,成为湖北省暑期档旅游消费的强劲“黑马”。

“一天连演9场,场场爆满,这人气简直爆棚。”游客朱星宇感叹。国庆长假期间,大型歌舞《三峡千古情》创下从早到晚不停演的新纪录。该演出在1小时里,以长江浩瀚历史为魂,分大禹开江、楚风国韵、长坂雄风、昭君出塞、高峡出平湖等章节,运用大型线阵、3D威亚、多维升降舞台、智能数字化控制系统等高科技手段,为观众奉上一场长江文化的饕餮盛宴。

“三峡千古情景区用活了长江文化,带火了山水旅游,烧旺了宜昌宜都的人气。”宜都市文化和旅游局党组书记、局长陈美惠告诉记者,以前,游客走完“两坝一峡”后就离开了,如



▲湖北省宜都市城区风光航拍。 刘传东摄

▶湖北宜都清江天龙湾国家湿地公园秀丽山水、水天一色。 曹礼达摄

今很多游客选择留下来,看了《三峡千古情》对长江文化有了更深的感受。数据显示,截至今年10月30日,《三峡千古情》共演出370余场,接待游客150万人次。

长期以来,宜都旅游走的是传统“卖山水”路线,为打破“刻板印象”,宜都文旅积极转型,努力打造一个集山水之美、文化之韵、体验之新于一体的旅游目的地,三峡千古情集天时、地利、人和耀然而出。

“在此背景下,‘无中生有’打造一个主题特色鲜明、沉浸式体验十足的文旅消费综合体,无疑是一条捷径。”三峡大学三峡智库专家阚如良认为,《三峡千古情》开园后,破开了宜昌文旅“唯山水”思想之冰,走出了一条创新驱动型文旅发展之路,为游客创造一个舞台化休闲娱乐活动空间,后期还有望产生揽客留客、招才引智、提振产业、创新理念带来综合裂变效应。

“无中生有”的不仅有三峡千古情项目,该市还成功招引三峡长颈鹿乐园项目,以山林、湿地、清江、野生动物等资源为依托,集科普教育、生态休闲、特色互动、户外拓展等功能为一体。该项目将于11月下旬正式营业,预计年营收达2亿元以上,将成为宜都市文旅产业的又一增长极。

据了解,宜都现有在库文旅项目24个,计划总投资150.44亿元,已累计完成投资68亿元。围绕三峡千古情景区带来的巨大流量,宜都文旅积极“借船出海”,将以鲟龙湾岛为核心,与周边11处4A、5A景区无缝串联,打造长江三峡旅游带、清江旅游带核心景区,预计年吸引游客150万人,年收入不低于1.5亿元。

文旅融合 双向奔赴

宜都市历史悠久、文化底



蕴深厚。坚持“以文塑旅、以旅彰文”,打造文旅融合发展新高地,是宜都市一直在探索并取得实质成效的一项重要举措。

“老到九十九,小到能张口,你要问谜语,都能来几首。”在高坝洲镇青林寺村,人人都会讲谜语,谜语融入村民日常生活,青林寺村有“中国谜语村”之称。

为推动青林寺谜语创造性转化、创新性发展,宜都市规划建设青林谜镇,由国有投资平台出资,用地3.5平方公里,总投资30亿元,打造集谜语馆、家风馆、康养温泉度假中心、儿童乐园、清江奇幻水世界、寻栖营地等于一体的农文旅康养综合体验区。

10月20日晚8时,央视大型文旅探访节目《山水间的家》第三季第6期在央视综合频道(CCTV-1)开播,节目将宜都市高坝洲镇青林寺村内涵丰富的文化底蕴和乡村振兴的蓬勃气象搬上荧幕,助力山水间的青林寺“魅力出圈”。

节目中,由主持人撒贝宁,中国作协副主席、中国现代文学馆馆长李敬泽,演员、歌手娄艺潇组成的“山水小分队”,实地探寻“橘乡之谜”。

“当时我教撒贝宁猜谜,没想到他能学得这么快这么好,还给我们留下了经典谜语。这就是传统文化的魅力。”当晚,年逾八旬的谜语代表性传承人赵兴寿早早守在电视机前,看着电视屏幕上熟悉的村庄、人物出现时,感慨不已。

“秀美的自然山水、漫山遍野的橘园、浓厚的谜语文化

是青林寺的标签,此次登上央视黄金频道,将助力该村声名远扬、魅力出圈,并带动全镇文旅产业快速发展。”高坝洲镇党委书记杨晓辉表示,该镇将从基础设施、环境卫生、氛围营造等方面着力改善旅游环境,提升旅游服务质量,并引导培训村民当好“主人翁”,用最好的旅游体验,迎接八方来客,以实际行动守护好青林寺旅游招牌。

在红花套镇,古老的“城背溪文化”也引发当地旅游热。

从宜昌长江大桥下桥南行,一片巨大的摩崖石刻映入眼帘,杨守敬等历史文化名人雕像栩栩如生,三国古战场等历史事件精彩呈现,长达700米的摩崖石刻吸引了众多游客前来参观“打卡”。

“目前,我们正在发掘‘城背溪文化’遗址魅力,结合大河流域32公里秀美风景,全力打造红花套农文旅融合发展示范区。”宜都市红花套镇宣传委员谢伟介绍。

当前,宜都市正持续深入实施全域旅游蓝图、储备重大文旅项目、培育文旅商圈等行动,并持续深入挖掘城背溪文化、宜红茶文化、谜语文化等优势资源,进一步开发更多具有文化内涵的旅游线路和项目,加快宜都文旅强市建设,把旅游业打造成新兴战略性支柱产业、民生产业和幸福产业。

如今置身宜都,农文旅互动、工商旅互通互赢的融合发展新模式,正不断刷新着这座城市的面貌,改变着人们对这座传统工业城市的认识。