

浙江商品“二代身份证”换发提速

■中国城市报记者 邢 灿文图

自2020年国际物品编码组织发起全球二维码迁移(即GM2D)计划以来,全球对二维码的探索应用迅速升温。

2023年5月,浙江省市场监督管理局与国际物品编码组织、中国物品编码中心签署联合声明,推动浙江省率先建设GM2D示范区,共同推进“浙食链”成为GM2D在全球的首个推广应用项目。

目前,浙江省已累计为49.4万种产品发放4亿张商品“二代身份证”,涉及经营主体9.1万余户,归集流通、消费扫码用码5.5亿次。

近日,中国城市报记者走进浙江省商超、生产车间,感受浙江省GM2D示范区建设的“速度”与“热度”。

扫码知全貌

在杭州联华华商集团有限公司(以下简称“联华华商”)旗下的世纪联华超市杭州新塘店,货架摆放整齐有序,各类商品琳琅满目,让人目不暇接。

中国城市报记者注意到,超市内不少食品包装上多出了一个“浙食链”二维码。手机扫描这些二维码后可跳转至浙食链平台,产品的基本信息、生产批次、供货来源、监督抽检情况一目了然。

对于一些无法在包装上直接赋码的蔬菜生鲜等散装商品,记者观察到,超市通常会在价格标签旁张贴店铺码。消费者扫码后即可获悉该商户所有产品的品类、批次、检测次数及商户信息等。

超市工作人员以散装蔬菜为例介绍,过去进货时,需要对商品进行相应的索证索票。时间久了,这些纸质票证不仅占用空间,还很容易遗失。“浙食链”二维码的使用很好解决了这些问题,一码实现产品的全链路管理。

2022年5月,联华华商率先开展食品安全可追溯体系和收银结算集成改革,在全球首家实现“浙食链”二维码结算,目前全省168家联华门店,已支持“浙食链”二维码的前台刷码结算功能。

不仅如此,超市通过“浙食链”二维码还可以拦截过期商品,在收银台扫二维码,可以做到自动预警过期商品,确保售出的商品都在保质期内。

超市工作人员向中国城



世纪联华超市杭州新塘店收银员通过扫二维码结账。

市报记者进行了现场演示。“这是一款保质期内的产品,而另一个是我们提前准备的过保产品。”超市工作人员将保质期内产品在结账台扫码,显示屏上就显示出货物的价格。而当上述工作人员将提前准备的过保产品在结账台扫码时,不但商品没有被录入,显示屏上还出现了明显的提醒——“商品已过有效期,不允许销售”。

联华华商安全质量部副经理王美蓉介绍,集团于2020年全面参与浙食链数字化实施应用。目前,GM2D项目已广泛应用于食品的“浙食链”,特种设备的“浙品码”和亚运食材专仓及日常仓储配送的“订单码”等。实现商品从入库、上架再到结算全流程可视可追溯。

有码可追溯

2023年9月,杭州民生健康药业股份有限公司(以下简称“民生药业”)积极响应GM2D示范区建设号召,并结合防窜货追溯需求,在原包装线的基础上,增加了层扫采集机、盒码箱码关联系统、自动箱贴机等设备,将浙食链码与防窜货码二码合一,建立了“一物一码”食品安全数字化追溯系统。

上述数字化追溯系统是如何实现“一物一码”的?近日,中国城市报记者走进民生

药业GM2D码包装车间。在车间内,中国城市报记者观察到,各类自动化设备高效运转,一盒盒保健品在包装线上正有序装箱赋码。

民生药业质量总监吕沙霞告诉记者,升级后的包装线采用双摄像头层扫采集技术,单次作业可精准“捕获”25个盒码。每箱产品50盒,只需要层扫采集两次,即可完成装箱。”

层扫采集后,盒码箱码关联系统会启动自动化匹配程序,将采集的数据与预设的箱码进行关联;盒码箱码关联后,系统数据会被传输至箱贴机,自动执行打印任务,精准生成对应箱贴;生产结束后,盒码箱码关联系统中的数据将回传至“浙食链”系统,从而确保产品从生产到流通各环节信息的无缝对接。

在吕沙霞看来,通过GM2D技术实现的“一物一码”,每一件产品都被赋予独一无二的数字身份”,从而构建起覆盖全链条的食品安全数字化追溯体系。

“该系统惠及多方。”吕沙霞表示,消费者通过扫包装上的“浙食链”二维码可获取产品信息;企业方通过企业端扫码可获取产品防窜货信息;流通方凭箱码或盒码出货至经销商,可追溯到每个最小销售单元小盒,从而实现全过程食品安全追溯。

截至目前,民生药业已累计生产使用箱码3万余个,使

用单品码162万余个,日均实现7000个追溯码。

用码场景多

在上述世纪联华超市,记者注意到,每一台电子计价秤都贴有二维码。顾客扫码后就能看到秤的名称标号、制造单位、检定日期、检定结果、有效期等信息。

此外,超市电梯上也有“浙江特种设备在线”二维码,安装人员、管理人员、维保人员、检验人员、监管人员和社会公众都可扫描“安全码”,根据不同身份,实现查询设备信息、日常设备巡检、故障上报等功能。

当前,浙江省的二维码已深度融入生产生活。在赋能政府采购方面,浙江完成36.7万个产品在政府采购平台的全面赋码,一码贯通上云、采购、验货全流程。在优化产业链供应链方面,浙江推出企业“一物一码”全链条应用,推动商品生产、流通、消费等全周期安全追溯。在提高消费知情权方面,浙江联通生产、品牌、出入境等信息,形成唯一、可信、透明的信息链条,为全球消费者扫码用码提供便捷通道。

浙江省质量科学研究院院长陆立权表示,浙江坚持以“码”的治理变迁,促进数字规则重塑、供应链产业链升级、国际贸易便利化,已超前超额

完成联合声明中原定于2025年底达成的第三阶段目标:在推动省内近1.7万家商超实现二维码结算基础上,成功将应用拓展至食品以外领域。

在浙江,二维码应用领域和应用场景日趋广泛。以杭州市为例,杭州在工业产品许可管理方面,推动塑料包材、纸质包材、食品洗涤剂以及食品相关产品企业,共计307家企业转码赋码;在强制性认证管理方面,重点推进家用燃气器具、浙产农机等赋码,家用燃气器具赋码率达95%。

相关链接

何为“全球二维码迁移计划”?

商品条码也被称为商品的“身份证”,是商品的唯一身份标识,通常印制在商品的外包装上,一般由13位数字组成。

随着数字化转型的发展,社会大众对供应链可视化、产品追溯、消费者安全等方面的需求越来越迫切,全球各行各业致力于通过快速、精准、全面地展示商品数据信息来提升消费者的购物体验。

二维码因其强大的数据载量成为诸多企业首选的解决方案。社会各方积极尝试利用各式各样的二维码,满足供应链和消费者的各种需求。因此,商品上出现了各种各样不规范的二维码,给使用者带来了很大困扰。

为了更加高效、规范地应用二维码,进一步提高产品流通效率,降低供应链上各环节信息共享成本,在产品流通领域构建全球统一的、标准化的二维码应用迫在眉睫。

在此背景下,国际物品编码组织在2020年底提出“全球二维码迁移计划”(Global Migration to 2D,简称GM2D),目的是要在2027年底,在全球范围内实现从一维条码向二维码的迁移升级,引领各领域全面实现商品二维码的识读、解析等功能。

自全球二维码迁移计划提出以来,已有包括中国在内的100多个国家和地区参与并推进,全球二维码呈加速发展态势,应用试点全面拉开,二维码技术已成为全球数字经济和社会治理的重要内核和关键支撑。