

# 进博会：共拓合作半径 共享发展机遇

■中国城市报记者 胡安华

新时代，共享未来；新机遇，同聚盛会。11月5日至10日，第七届中国国际进口博览会（以下简称进博会）在上海举行。黄浦江畔，形如“四叶草”的国家会展中心（上海）续写开放之约，拥抱八方宾客。

这是一场中国与世界的“双向奔赴”。自2018年首届举办以来，进博会的展会规模不断扩大、“朋友圈”持续扩容，国际采购、投资促进、人文交流、开放合作“四大平台”作用不断增强。

本届进博会既有连续7年参展的老朋友，也不乏首次参展的新朋友，来自152个国家、地区和国际组织参加企业展和国家展，带来一批全球首发、亚洲首秀、中国首展的新产品、新技术、新服务。

本届进博盛会有哪些新看点？中国城市报记者带您现场探访。

## 展示合作共赢诚意

作为进博会展览板块的重要组成部分，国家展为世界各国展示综合形象和拓展贸易投资领域机遇搭建重要平台。

中国馆以“推进中国式现代化，共谋世界发展繁荣”为主题，以进一步全面深化改革为主线进行展览展示。

“奋斗者”号全海深载人潜水器（1:6模型）、嫦娥六号探测器1:2模型、5G智慧工厂模型、智慧城市智能交互屏……一件件亮眼的展品让参观者在零距离的接触和参与中，感受到了中国通过发展新质生产力培育新动能、实现高质量发展的不懈追求。

现场，不少参观者与深圳市优必选科技有限公司自主研发的工业人形机器人WalkerS积极互动。一名女士对WalkerS说：“你好，请给我拿个苹果。”WalkerS回应：“我现在给你抓取苹果。”还有一位参观者在白板上写下“海南”二字，WalkerS随即准确识别出了该文字。人形机器人精彩表现引来人群阵阵欢呼。

据了解，深圳市优必选科技有限公司是一家与多家车企宣布合作的人形机器人公司，WalkerS系列也是全球进入最多造车厂家实训的工业人形机器人。

法国、马来西亚、尼加拉瓜、沙特阿拉伯、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦作为本届进博会的主宾国，也带来了独具特色的展品。

走进马来西亚国家馆，记者看到，展台上摆放了榴莲、榴

莲冰淇淋以及榴莲拉茶等备受消费者喜爱的特色美食。

马来西亚榴莲大哥有限公司一子公司董事吴哲凯在接受中国城市报记者采访时表示，今年是中马建交50周年，公司首次把马来西亚猫山王鲜果榴莲带到进博会，希望可以更好开拓中国市场。

随着进博会的持续举办和国际间的贸易合作不断深化，中国市场正逐渐成为全球食品行业的重要组成部分。

记者注意到，本届进博会为37个最不发达国家提供了120多个免费展位，食品和农产品展区进一步扩大非洲产品专区面积，中国以实际行动为最不发达国家和发展中国家打开新的机遇之门。

## 涌动发展新质生产力热潮

本届进博会首次在技术装备展区中设立新材料专区，集中展出电子材料、生物材料、特种材料等位于全球高端制造产业链上游的高附加值产品。

其中，默克作为新材料专区的首批展商，携旗下生命科学、医药健康、电子科技三大业务亮相本届进博会。

默克中国医药健康董事、总经理张巍表示，默克医药健康将中国视作创新主创地，通过“自主研发”与“外部引入”双翼驱动，把位于北京的研发中心作为默克医药健康全球研发体系的重要一环，并持续加强与国内领先制药企业在患者急需的治疗领域进行研发合作，不断深化本土化战略，在为更广大中国患者提供高质量创新药的同时，助力实现“健康中国2030”目标。

今年独立上市的GE航空航天首次以全新品牌形象亮相本届进博会，并以“打造未来航空”为主题，精心打造了一个以“飞行”为设计理念的展台。

记者在现场看到，GE航空航天通过7×2.5米背景演示屏幕、2.5×1.7米的RISE项目模型，传递着“可持续发动机革命性技术验证项目（RISE）”的先进技术和理念，为参观者打造沉浸式的“飞行”体验。

GE航空航天全球副总裁兼大中华区总裁向伟明介绍，GE航空航天已经扎根中国市场44年，见证了中国航空业不断发展壮大，对中国航空业未来发展充满信心。GE航空航天将继续深耕中国市场，持续布局和投资本土，一如既往地提供安全可靠、高效环保的产品和服务，支持中国民航业高质量发展。

超威半导体公司（以下简称AMD）以“AI+新质生产力”为主题，全方位展示了领先的端到端AI基础设施产品和解决方案。这是AMD连续4年亮相进博会。

在现场，AMD赋能文物修复展区备受关注。工作人员向中国城市报记者讲述了AMD助力山西运城永乐宫壁画AI修复的精彩故事。

为了让永

乐宫壁画这一中华文明璀璨瑰宝重焕光彩，AMD运用前沿的生成式AI技术，训练出“元代AI画师”，在AMD AI PC和 workstation 平台上，对壁画受损和缺失的部分进行重新绘制。通过科技与文化的融合，AMD让永乐宫壁画的魅力再次大放异彩，成为连接过去与未来的文化桥梁。

AMD高级副总裁、大中华区总裁潘晓明表示，借助进博会这一高水平开放的平台，AMD全方位展示了在AI赋能数据中心、智慧办公及智慧汽车等多个细分领域的应用成果，也表达了借助高性能与自适应计算改变人们生活的美好愿景。希望与更多中国伙伴携手，用AI赋能各行各业的生产力变革，共同成就一个更加智能、高效的未来。

## 深化人文交流

进博会交易的是商品与服务，交流的是文化与理念。

本届进博会人文交流活动展示面积超3.2万平方米，为历届之最，特别设置虹桥国际城市会客厅展示区，连同中华老字号、非物质文化遗产、国家级步行街、中国旅游等展示专区一起，全面展现我国各地人文经贸特色、城市特色和风土人情。

山西人文交流展台前，参观者竞相在“跟着悟空游山西”互动打卡区域体验。现场，由专业Coser扮演的悟空及二郎神，神态逼真，将观众带入奇幻浪漫的神话世界。参观者王先生告诉中国城市报记者，自己不仅体验了游戏中的经典场景，还欣赏到了山西蔚为壮观



进博会人工智能专区，翩翩起舞的人形机器人吸引参观者驻足观看。人民视觉

的古建名山，感受到了三晋大地的独特魅力。

此外，平遥推光漆器、晋艺坊铁壶、乔氏珐华陶瓷、云雕首饰盒、绛州澄泥砚……一件件带有“山西味道”的展品，彰显着地域特色。

今年，江苏展台首次设立潮流国货首发首秀专区，展示江苏国货潮流新风尚。茶艺展示、面点制作、曲艺演奏、戏剧演唱等展演项目，以及笺谱盖章打卡、虚拟孔明灯祈福交互体验等互动环节，带领观众享受视觉、味觉、触觉、听觉的全方位沉浸式体验。

来自陕西的18家老字号企业带着百余件“明星产品”精彩亮相，欢迎全球客商，展现着老字号独特技艺和匠心传承。现场，“一饺一形一态，百饺百馅百味。”中华老字号德发长手工饺子制作技艺传承人高珊向参观者讲述该品牌饺子的由来、饺子风味、制作技艺。香气四溢芋泥馅的饺子，挑逗着参观者的味蕾。

今年是中法建交60周年，也是中法文化旅游年，法国国家馆专门装饰了“中法建交60周年”的标识，复刻了法国经典地标性建筑。

不丹团队首次亮相进博会，以歌曲表演的方式展现不丹深厚的文化底蕴和独特民俗风情。

此外，来自克罗地亚、朝鲜、乌兹别克斯坦等7个国家，以及中国港澳地区和9个省区的表演团体，在中央广场人文舞台呈现200余场汇聚中外特色的精彩文艺表演，集中展示中国和世界各地的人文艺术风采。

一个个特色鲜明的展台、

一场场新颖有趣的特色活动，有力促进了中外人文交流、文化交融。

## 倡导健康生活理念

本届进博会消费品展区以“共享品质生活，共创美好生活方式”为主题。在这里，各类新颖、丰富的产品集中亮相，让消费者感知消费的“新风向”。

作为空气净化和空气质量监测产品的行业先行者，总部位于瑞士的IQAir（艾可爱尔）已连续5年参加进博会。本届进博会，该公司全球首发新一代加强型旗舰产品GCX XE空气净化器，专为高效应对重度装修污染空间而设计。

艾可爱尔全球首席执行官弗兰克·克利斯提·哈姆表示，艾可爱尔始终致力于研发和创新室内空气净化技术，帮助人们能随时随地呼吸到更洁净的空气。这也是我们助力中国用户实现健康生活、共建绿色未来的坚定承诺。

此外，记者关注到已连续5年代表BWT集团参加进博会的倍世（中国），一直致力于向中国市场分享欧洲先进的水处理技术、理念和服务，并凭借五大净水应用区块（家庭饮用、暖通用水、泳池用水、商用净水和餐饮用水）以及“无瓶区”的环保理念，促进了中国水处理市场进一步发展。

倍世（中国）贸易有限公司副总经理王玮感慨地说：“进博会是国家搭台企业唱戏的好机会。连续5年参加的进博会，我们企业得到了很多益处，提升了品牌知名度，扩大了‘朋友圈’，实现了企业参加进博会的预期目标。”