

备受质疑,四川九皇山景区取消“徒手逮猎”项目 景区揽客该如何变“奇招”为“妙招”

■中国城市报记者 张亚欣

景区花式揽客,网友直呼:“太野了!”

近日,四川省绵阳市北川羌族自治县九皇山景区推出的“徒手逮猎”体验项目引发关注,被网友质疑其合法性与安全性。据了解,该项目中,游客可以在景区猎场徒手抓所谓的“野猪、野兔、山鸡”等动物,抓到还可以带走。目前,项目已被取消。

在律师看来,这种做法存在多重法律风险和安全隐患。业内人士认为,打造既有吸引力又安全可靠,既充满创意又符合法律规范的体验项目,需要景区不断探索实践以及政府部门、社会各界的支持和监督。

野生动物 可以被肆意逮猎吗

日前,有网友在社交平台分享了在九皇山景区的一段特殊旅游体验。视频里,一群年轻人在林地中对“野猪”围追堵截,成功地捕获了一只;视频最后呈现的,是一桌“好菜”。

视频中的九皇山景区,是国家4A级旅游景区,2010年7月正式对外开放,以自然风光和羌族民族风情为主要看点。据北川羌族自治县文化广播电视和旅游局相关人员介绍,为增加游客体验感,北川九皇山生态旅游股份公司结合当地羌族群众狩猎、杀年猪的习俗,开发了“徒手逮猎”项目。

据悉,“徒手逮猎”体验项目是指游客在景区猎场徒手抓“野生动物”,规定除15公斤以下的小猪和带崽母猪外,其余抓到都能免费带走。

不少网友首先质疑的是:野生动物是可以被任意抓取的吗?

对此,九皇山景区回应称,视频中所谓的“野猪”并非真正意义上的野猪,而是野猪和家猪结合繁殖的二代杂交猪。景区繁殖养育杂交猪、兔子、环颈雉等动物,也是经过当地林业部门批准的。

此外,中国城市报记者还注意到,野猪虽然早在2000年就被列入《国家保护的有益的或者有重要经济、科学研究价值的陆生野生动物名录》(“三有名录”),不过,2023年,在部分地区致害严重的野猪被调出“三有名录”。

尽管如此,九皇山景区推出的“徒手逮猎”项目也存在一定的法律风险。“根据《全国人民代表大会常务委员会关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》,禁止食用人工繁育、人工饲养的陆生野生动物。”北京至普律师事务所主任律师李圣在接受中国城市报记者采访时表示,景区是否允许游客宰杀食用这些动物需要当地监管部门的进一步规范。

“徒手逮猎”安全吗

九皇山景区方面称,推出“徒手逮猎”项目主要是为了增强游客体验;同时,为了增加惊险程度,景区规定游客只能徒手捕猎,不能用棍棒和石头;而且游客“徒手逮猎”的成功率并不高,今年以来,游客逮住的野猪一共仅有9只。

为增强游客体验且满足游客的猎奇心理,景区推出花式旅游项目在情理之中。不过,参与“徒手逮猎”毕竟要和野猪等动物进行“亲密接触”,这样的行为真的安全吗?

北川羌族自治县农业农村局相关人员表示,九皇山景区的杂交野猪长期繁育迭代后,逐步向家猪基因靠拢,但从根源上来说还是属于野猪。景区一直以放养形式任杂交野猪自行繁育,没有提交过检疫申请,由游客自行带走处理不妥。

在李圣看来,上述行为有安全风险,徒手抓捕这些动

物存在极大的安全隐患。“这些动物在放养过程中可能携带未知的病菌和微生物,游客自行处理这些动物存在健康风险。而且游客在抓捕过程中也容易被野猪撞伤、咬伤或跌伤。”李圣认为,“徒手逮猎”体验项目固然能吸引游客,但其存在的法律、安全和公共卫生风险不容忽视。景区在开发此类项目时,应更加注重采取安全措施和遵循监管规范,确保游客的身体安全和健康。

尤其要注意的是,“逮猎”过程未必一帆风顺,倘若动物逃脱并对周边环境或他人造成损害,责任归属主要涉及景区、游客和当地文旅部门。李圣分析,一方面,景区作为活动的组织者和管理者,应当承担主要责任。景区在推出此类项目时,应当确保动物的管理措施到位,防止动物逃脱事件的发生;如果景区未能有效管理动物,导致其逃脱并产生负面影响,景区可能需要赔偿受害者的损失,并可能面临相关的行政处罚。另一方面,游客在参与活动时也需注意自身安全,遵守景区的规定;如果因游客操作不当或故意放生等导致动物逃脱并对他人造成损害,游客也需要承担一定的责任。此外,当地文旅部门应该对项目进行监管,确保项目的合法性和安全性;如果发现项目存在安全隐患,应该依法履职,要求景区进行整改或停止项目。

舆论发酵后,北川羌族自治县文化广播电视和旅游局相关负责人表示,该局将协同农业农村局以及宣传、林业

等部门,对九皇山景区“徒手逮猎”项目的安全性以及检疫、宰杀的规范性进行进一步监管,同时,也将对全县范围内各级景区宣传内容的真实性与旅游项目的合规性进行核查。

九皇山景区也发布了通告,称为保障游客安全,取消了“徒手逮猎”旅游项目。

猎奇项目难以持久 需深挖当地文化内涵

近年来,各大景区为了招揽游客,屡出“奇招”。

今年国庆假期,山东省临沂市红嫂家乡旅游区因沉浸式体验项目“跟着团长打县城”而火爆“出圈”。据了解,该项目在酷似著名电视剧《亮剑》的场景中进行。游客们在“团长”的指挥下集体出动,朝着县城的方向冲去,和“敌人”进行战斗。

无独有偶,此前,黑龙江省牡丹江市镜泊湖旅游集团曾透露,将在今年冬天启动“流放宁古塔”的体验项目。据介绍,“流放宁古塔”项目的开展地点主要就在镜泊湖景区。景区将展现电视剧《甄嬛传》中提到的清代犯人流放地,还原年代感十足的宁古塔旧城。届时,游客将在相应场景中进行体验。同时,该景区还有很多冰雪旅游项目正在筹备中。

“当下,各大景区竞争激烈,揽客招数越来越猎奇。这也是运营方为了吸引游客、增加流量的一种营销手段。”文化和旅游部全国公共文化发

展中心乡村公共文化服务研究院学术委员、闻旅CEO周海涛在接受中国城市报记者采访时表示,在流量时代,注意力是稀缺资源,所以部分景区便通过新颖的方式来吸引游客的注意力,并利用网络平台进行“借势营销”,以创意性和新奇性来吸引更多关注和流量。

浙大城市学院文化创意研究所秘书长林先平在接受中国城市报记者采访时说:“对于景区而言,猎奇式的项目可能是揽客的好招式,但也只能产生一时的效应,不可能持久性引流;如果过于求‘奇’,反而有失去底线的风险,造成反噬,得不偿失。”

在林先平看来,好的揽客项目应该既能吸引游客的兴趣,持久激活游客的向往和推广的自觉性,同时也要符合法律法规和生态保护的要求,并遵循文化传播规律。他建议,九皇山等景区不妨尝试推出一些具有当地特色和文化内涵的项目,比如徒步探险、民俗体验等,最好能让游客参与场景互动和节目设置;还可以通过与当地居民合作,推出一些具有特色的体验项目,比如品尝当地美食、领略少数民族文化等。在此过程中,政府部门也应持续加强监管。

“当下,要想在竞争日趋激烈的旅游市场中实现可持续发展,景区不能一味模仿和蹭热点,而是需要扎根本地资源,挖掘文化内涵。”周海涛认为,深度挖掘本土文化、凝练主题并形成核心吸引力,是景区打造特色品牌、提升自身影响力的关键。



北京奥林匹克公园: “金装”银杏树引客观赏

深秋时节,北京奥林匹克公园内,银杏树换上“金装”,迎来最佳观赏期,吸引不少市民、游客前来观赏、打卡。

中国城市报记者 全亚军摄