

江西省上饶市婺源县： 擦亮“景村”党建品牌 打造乡村全面振兴样板

■中国城市报记者 胡安华

金秋十月，走进位于江西省上饶市婺源县的古村落，徽派建筑群古朴典雅，白墙黛瓦与斑斓秋色相映成趣，“晒秋”图景与田园风光融为一体，吸引了众多游客。

婺源县拥有中国历史文化名村7个、中国传统村落30个，古建筑遍布全县，被誉为“徽文化大观园”。近年来，婺源县立足“全域皆景、村村是景、村景相融”的县情，牢牢抓住加强基层党组织建设这个“牛鼻子”，创造性探索“景村”党建品牌，打造“党建+全域旅游”的婺源样板，发挥“景村”党建引领服务功能，推动乡村全面振兴。

建立乡村风貌管控机制

把徽派元素作为乡村风貌的“主色调”，唱好保徽、改徽、建徽“三部曲”，婺源不断创新改革举措，破解制约古村落古建筑保护利用的难题，让传统村落在新时代焕发出蓬勃生机与活力。

婺源县委组织部副部长宋光辉在接受中国城市报记者采访时表示，婺源县注重创新建立乡村风貌管控机制，在整体保护中延续古村落古建筑传统风貌。比如，在2012年至2017年两批次的“改徽”工作中，全县8145幢非徽派房屋得以改造提升；在“建徽”工作中，创新前置审批机制，确保全县3.8万余幢新建房屋符合徽派

建筑特色风貌。

通过深化“景村”党建引领模式，婺源县构建了共保格局，搭建“县乡村组”四级管理网络，深入开展“走村不漏户、户户见干部”——“幸福来串门”活动。县级干部挂点帮带30个传统村落，47个县直单位点对点帮扶，2950名党员认领包保3414栋挂牌保护建筑。

宋光辉介绍，目前，婺源县探索“乡土文化”振兴路径，在文旅融合中实现活态传承，推动“非遗+文创”“非遗+旅游”深度融合发展，成功打造油菜花、晒秋民俗、古宅民宿、梦里老家等4个有影响的特色文化符号，让乡土文化资源“活起来”。

守护绿水青山

近年来，婺源县不断拓宽“两山”转化通道。

在婺源县秋口镇王村石门自然村，中国城市报记者了解到，这里是饶河源国家湿地公园的中心区，也是极度濒危鸟类蓝冠噪鹛自然保护小区，植被多样、生态良好。

石门自然村坚持党建引领，以传统村落保护为抓手，持续深化“景村”党建品牌影响，创设十余个“古树保护岗”“护鸟护绿岗”等党员服务“微岗位”，覆盖每一条古街古巷、每一棵名木古树、每一段溪流。

不仅如此，石门自然村投资1000多万元对月亮湾约3000米的生态岸线和3公顷裸

露湿地进行修复，建设小微湿地7个，成立蓝冠噪鹛志愿护鸟队，持续擦亮“月亮湾、蓝冠噪鹛”两张生态名片。

因良好的生态环境，各地游客慕名而来。短短一年间，石门自然村内的民宿就从2家发展到39家。今年1至9月，石门自然村已接待游客超过60万人次。

婺源县太白镇曹门村则通过建立多元化资金筹集机制，吸引社会资本参与到传统村落保护中来，已整合各类项目资金1200余万元，新建了曹门革命历史陈列馆、星火广场、星火路、红色生态塘、薪火相传廊亭，修复了狮子渡口、曹门支部秘密联络点、村史馆等红色景点。同时，利用优质的红色旅游资源，打造了曹门3A级景区，每年吸引数万游客前来打卡，带动了20余家农家乐发展壮大。2023年，曹门村旅游收入达20余万元，人均收入2万余元，人均增长16.4%。

婺源县还持续擦亮“中国最美乡村”品牌，深入开展农村生活垃圾污水治理和厕所革命，主要景区景点、沿河沿溪村庄污水处理实现全覆盖；全面实施“彩化森林、景化通道、美化乡村、果化庭院、美化全域”行动，营造生态宜居、处处皆景的乡村风貌。

提升全域旅游服务质效

近年来，婺源县坚持“以农促旅、以旅兴农”，深入挖掘和



江西省上饶市婺源县“晒秋”场景。婺源县委组织部供图

利用自然生态、传统文化等特色资源，大力发展特色乡村旅游新业态，把村级集体经济壮大在旅游业态链条上，不断推进“景村”党建品牌、全域旅游品牌双促进、双提升。

当前，婺源县涌现出“民宿之乡”西冲村、“写生之乡”理坑村、“制砚名村”大畈村等一大批特色村落，带动传统村落原住民、文化创客3.6万余人吃上了“旅游饭”，人均年收入提升至6万元以上。

婺源县篁岭村着力打造的四季“晒秋”景观，受到游客热捧。据悉，篁岭村将“秋晒”延伸为四季晒，春晒鲜笋蕨菜，夏晒茄子豆角，秋晒辣椒皇菊，冬晒果脯腊肉，让“晒秋”景观不再局限于秋季，一年四季皆有景可赏。2023年，篁岭入选联合国世界旅游组织公布的“最佳旅游乡村”名单。

为打造乡村振兴样板县，

婺源县深入实施“旅游+”“+旅游”战略，推进全域旅游高质量发展；做大做强做优茶产业，构建“茶文化、茶产业、茶科技”统筹发展新格局；持续发展油菜花、皇菊等特色产业，大力发展林下经济，推动乡村产业提质增效。

如何做大做强做优茶产业？婺源县茶产业发展中心党组书记、主任查友洪介绍，婺源县围绕打造“百亿元级茶产业”远景目标，积极推进生态茶业价值转化，加强“婺源绿茶”标准体系和区域公共品牌建设，推进出口大基地建设，构建“茶文化、茶产业、茶科技”统筹发展新格局，全力提升全产业链整体效益和核心竞争力。力争至2025年，全县茶产业综合产值实现100亿元，婺源绿茶品牌价值达到50亿元以上；婺源县进入中国茶业百强县前十名，全面建成中国有机茶第一县。

重庆开州： “归雁经济”激活乡村振兴“一池春水”

■新华社记者 李晓婷

位于三峡库区腹地的重庆市开州区，素有重庆“劳务输出第一区”之称，160余万户籍人口中约50万人常年外出务工。近年来开州区吸引10万余人返乡创业，带动全区25万余人就近就业。

“归雁”返乡，如何激活农业农村发展的一池春水？

10年前返乡创业的牟韦很有发言权。在重庆紫水豆制品有限公司加工基地，已是公司创始人的牟韦向记者热情介绍起企业的即食紫水豆干。

筋道弹牙、豆香浓郁，紫水豆干源于开州大山深处的紫水乡，是重庆市级非物质文化遗产。紫水豆干使用紫水老品种

黄豆，俗称“田坎豆”，配上山泉水，采用传统工艺精制而成。

“这样好的家乡传统美食和工艺不该因山高路远而埋没。”牟韦说，她和老同学田仕艳一拍即合，回乡创办了重庆紫水豆制品有限公司。

紫水乡外出务工人员多，留守者多为妇女老人，不少土地撂荒，牟韦便将附近撂荒的土地租赁下来种植黄豆。为提高豆农种植积极性，牟韦与豆农签订收购协议，公司以略高于市场的价格收购黄豆。不仅如此，她还号召村里的留守妇女们进厂务工。

在车间务工的村民陈太芝每月能拿3000多元工资。“干得越好就能拿得越多，在家门口工作也不耽误回家照看小

孩，比外出务工方便多了。”陈太芝说。

保留豆干原始风味，不断研发新的产品，牟韦把紫水豆干做出了名气。如今企业年产值达3000万元，为90余名村民提供了就业岗位，每年劳务支出约600万元。

近年来，像牟韦这样投身乡村振兴的“归雁”越来越多，如何保证“归雁”在家乡顺利发展？

为此，开州推出返乡创业“三免两贴两推荐”政策，对返乡创业人员实行免技能培训费用、免企业开办手续费、免国有资产租金3至6个月，提供创业担保贷款贴息2年、失业保险补贴，推荐产业项目、就业岗位。

秋日晴朗，年过花甲的返乡创业者蒋开均正在自家冷水鱼养殖基地检验鲟鱼生长情况。外出打工数十年，蒋开均做过建筑工人，也干过运输，最后选择做回一名农民。

蒋开均在了解到重庆及周边省份对大型冷水鱼的需求后，在开州谭家镇投资创办了开县泰旭农业综合开发有限公司，从事冷水鱼养殖。

“做农业最怕资金流动性出问题。”蒋开均说，在自己创业过程中，来自开州的支持给了他莫大的信心，区里除了提供政策上的便利服务，还给予企业真金白银的产业扶持资金。企业每年会将政府扶持资金的41%配股给村里的脱贫户、10%配股到村级集体经济

组织。

牟韦让家乡土特产走出深山，还带动了当地村民增收致富；蒋开均的冷水鱼供不应求，产品出口东南亚……

“‘归雁’带回的不仅是资金和项目，更是经验和智慧。”开州区工商联党组书记徐明说，“老乡”成为开州引资引智的重要资源，在不同细分领域，开州组建了14个在外专家顾问团，为3万余人开展名师大讲堂等活动，吸引“人才回归+智力回归”。

近年来，开州区吸引在外“开商”返乡投资金额达350亿元。据悉，今年即将举办的开州区乡情大会上还将有总投资额约10亿元的20余个项目签约落地。