

山东省烟台市： 深耕农业强市战略 绘就产业发展蓝图

■中国城市报记者 王楠

“十四五”期间，山东省烟台市多措并举推动农业发展水平持续提升、农村组织化程度不断提高、农民生活质量进一步改善。乡村全面振兴阶段性成效显著，为建设农业强市、实现农业农村现代化奠定了坚实基础。

根据烟台市农业农村局数据显示，2018年以来，烟台农林牧渔总产值从957.3亿元增加至1312.9亿元；农村居民人均可支配收入从19425元增至28349元，高出全国平均水平6600余元；城镇、农村居民人均可支配收入比由2.31:1缩小至2.08:1，比全国平均水平低0.27%。

在深耕农业强市战略，绘就产业发展蓝图进程中，烟台市有哪些部署和举措？烟台市委副书记、市农业农村局局长高言进告诉中国城市报记者，主要通过“党建引领、科技赋能和渠道探索”等方式推进。

党建引领合作社建设 带动富民强村

“我们要充分发挥党支部政治引领功能，积极探索实践村党支部领办合作社，组织群众抱团发展，创新开拓发展集体经济、促进农民增收、建设美丽乡村的新路径。”高言进和农业口基层党员干部交流时会经常提到这句话。在高言进看来，紧紧抓住村党支部书记这个“头雁”是带动乡村产业振兴发展的关键。

中国城市报记者了解到，烟台全市各村党支部书记每年都会开展全覆盖轮训。同时，党支部成员代表村集体注册成立合作社，组织村集体和群众以资金、土地、劳动力等形式入股，把涣散的群众组织起来，发展适度规模经营，提供集约化服务。

坐落于云峰山脚文峰路街道的田家村，有着悠久的小米种植历史，资料显示，“田家贡米”其味甘汁香、营养丰富，曾一度是当地知名品牌。然而近些年，田家村却出现守着“金招牌”过着“紧日子”的现象。“这是因为当时我们没有找到适合自己的发展路子。”该村党支部书记如是说，守着这么好的优势条件，如何实现“田家小米”的浴火重生和田家村的华丽蜕变，是村“两委”

班子立志迈过的一道坎。

为了改变旧况，田家村党支部创办了金丰农业合作社，针对小米产业品牌减弱等现状，新注册“天福山”商标，开设“大美田家 爱溢文峰”公众号，对村庄小米进行品牌化运营。同时，流转1.4万平方米土地建设田家小米试验基地，党员干部带领村民进行规范化小米种植，大力发展乡村旅游，建设“世外桃源”主题百亩桃园、打造小红军影视基地、建设采摘大棚等；并连续数年举办三月三民俗文化节、小米丰收美食节等特色活动，有效吸引消费者关注。

田家村党支部书记介绍，现在合作社村集体占股66%，村民占股34%。入股村民达到120户、489人，村民入社率达到67%。2019年实现合作社收入12.6万元，入股社员最低拿到105.32元的分红收入。2023年实现收入101.56万元，合作社产品也在逐渐增加，除了田家小米，还有汤圆、面塑、蜜粽等。

依托党支部的组织力，田家村先把民心凝聚起来，再把产业组织起来，民心凝聚，乡村发展自然走上快车道。在全市977个村庄中，田家村综合发展指数的排名从2018年的“全市938名”，提升到2023年的“全市第5名”。

像田家村这样通过党建引领、合作社牵头，拉动地区以品牌促规模、以品牌拓市场的村镇不在少数。招远大庄园庄园农林合作社集中流转土地后，带动周边13个村抱团发展，开创了“党组织领办、专业人才分包经营、合作社统一运营”的“统一分一统”发展模式，以股份吸引乡土人才分包经营，流转土地农民享受保底收入和10%利润分红，带动周边村集体增收200余万元，群众人均年增收8000多元。资料显示，在党组织的带领下，烟台市各村已吸收约20.3万余户群众加入合作社，共发展、同致富。

科技赋能促集群效应 提升发展能级

烟台市有着优势突出的特色产业，经过多年各级农业农村干部职工和各农业企业人员的共同努力，已形成粮食、果蔬等9大优势特色产业。其中，国家级农业产业化龙头

企业19家、省级91家，农字号上市企业15家。

“我们坚持链式思维、多方赋能、融合发展、优化布局，扎实推动全产业链高质量发展。”高言进介绍说，“如今，烟台苹果年产量558万吨，占据全省苹果的半壁江山，连续15年霸榜中国果业第一品牌，苹果年加工能力逾400万吨，开发酵素等深加工产品100多种，果胶生产和香精提取技术全球领先；白羽肉鸡先后入选山东省十强产业‘雁阵形’集群和国家优势特色产业集群，年产值达260亿元。”

在抓特色产业发展的地区中，烟台市栖霞市对推动苹果产业链发展的做法可圈可点，一直被其他地区作为学习榜样。据悉，该市去年起草制定了《关于推动栖霞苹果产业绿色低碳高质量发展的工作意见》，其中提到通过“调优苹果品种结构、高标准打造苹果数智果园、开展果树技术服务”等方式推动苹果产业实现“质”的有效提升和“量”的合理增长。目前，由山东王掌柜农业发展有限公司投资8000万高标准建设的栖霞苹果数智果园，基本完成果树栽培工作，相关数字化设施设备也在完善中。

葡萄产业是烟台市另一特色产业，返乡创业种植葡萄并带动村民增收致富的80后新农人李旭见证了当地葡萄产业的发展壮大。“我喜欢农业，也热爱农业，发展现代化农业是我的梦想。因此，我选择回乡转型干新型农业，发展葡萄种植。”他告诉中国城市

报记者。

从2019年创业至今，李旭不断尝试学习、加强田间管理、提升产品质量、开拓电商渠道，带领企业稳步发展。如今李旭的葡萄种植基地已初具规模，每串葡萄实施精细化管理。不仅如此，农场每年提供超50人次当地农民就业岗位，带动农户从事葡萄生产，实现家庭创收，全程免费提供生产管理技术、种苗，加入合作社的农民家庭每年平均增收3万元以上。

合力探索“预制菜”领域 拓宽产业门类

预制菜产业近些年热度不断提升，烟台市是最早进入“预制菜”赛道的地区之一，并形成良好的预制菜产业体系。为了进一步拉动当地预制菜产业的市场竞争力，烟台市各级政府积极谋划、多措并举，形成良好的发展势头。

在“中国预制菜第一市”之称的烟台市莱阳市，各大企业生产的预制菜产品约2万余种。春雪食品集团股份有限公司（以下简称春雪公司）调理食品厂内，一块块鸡胸肉在生产线上经过挂糊、油炸、金属检测、冷冻等几个环节，就变为鸡排成品。“鸡排拿回家用空气炸锅炸一下，特别好吃。”春雪公司董事、总裁郑钧介绍说，“我们从2002年开始涉足鸡肉调熟预制食品，2014年公司开始实施产业转型升级战略，重点发展鸡肉预制食品的国内市场。目前，公司年宰杀商品肉鸡达1亿只，多款

预制菜单品全国销量领先。”

郑钧介绍，春雪公司依靠高新技术和规范管理等方式发展养殖基地，先后与214个养殖户达成长期合作，为他们提供了6000多万元资金支持，实现年出栏8000万只，带动了1.5亿元的年增收。

“我们跟当地农户合作，给他们担保贷款或者发放建场补助，来帮助建设养鸡场，并按照统一标准进行养殖，确保品质。另外，预制菜生产所需的辅料葱姜蒜等，带动了一部分蔬菜种植户增收；生产车间所需的劳动力，也解决了当地一部分人的就业问题。”郑钧表示。

莱阳市河洛镇大龙川沟村王治艳2022年新建了养殖场，当时建场缺少资金，想贷款又缺少抵押物，他就找到春雪公司做担保，得到借款280万元，现在养殖场肉鸡的养殖规模14万只，年出栏能达到84万只。“我们还给春雪公司做配套基地，不愁销路，现在每年能有120万元的收入。”王治艳说。

一人富带动众人富，莱阳市农业农村局李海波表示，依托预制菜产业联盟，强化龙头企业带动，通过土地规模化流转、订单农业、基地共建等形式，莱阳市创建“产业联盟+龙头企业+合作社(基地)+农户”的共同富裕模式，发展农民专业合作社2788家、家庭农场2405家，带动全市10万余名农户“家门口”就近就地就业从事预制菜种养、加工、运输等，实现年增收总计20多亿元、人均增收近2万元。



山东省烟台市莱阳市梨种质资源保存圃和莱阳梨品种改良中心外景。烟台市农业农村局供图