

守护“腕上安全”，儿童智能手表前路在哪儿

■中国城市报记者 张亚欣

一面方便联络，一面存在安全性等隐忧，儿童智能手表发展站在“岔路口”。

近日，北京市教委官方微信公众号“首都教育”发文称，近年来，儿童智能手表在发展中伴随的隐患备受关注。回答问题离谱、播放不适宜未成年人观看的内容、诱导学生充值游戏……在学生中越来越普及的儿童智能手表，频频爆出问题，令家长担忧。对此，北京市教委呼吁，要多方合力守护儿童“腕上安全”。

就当下的技术而言，儿童智能手表是否真正“智能”仍被画上了问号，守护儿童“腕上安全”刻不容缓。

儿童智能手表几乎成刚需

临近一年一度的电商促销大节“双11”，儿童智能手表销售火爆。中国城市报记者发现，政府补贴家电范围内，可以覆盖部分儿童智能手表，再加上平台满减与品牌折扣，消费者比平常购买要划算很多，价格在300多元到2000多元不等。

据介绍，不同价位的手表在软件系统上差异不大，主要是在硬件上有所区别，配置好的手表可以导航、刷公交、门禁等，在定位上还可以精确到楼层。

中国产业研究院发布的《2022—2027年中国儿童智能手表行业深度调研及投资前景预测报告》显示，我国5岁至12岁儿童的人口规模达到1.7亿。在这一年龄段的儿童中，智能手表的普及率

已经达到30%，这意味着平均每3个孩子中就有1个佩戴智能手表。

在部分家长看来，给孩子配备一块儿童智能手表已是刚需。“考虑到确实需要掌握孩子的位置，又不想给他带手机，我就给孩子买了一块儿童手表。”北京家长吴润告诉中国城市报记者，自己孩子今年上小学二年级，班上的同学们几乎人手一块智能手表。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅在接受中国城市报记者采访时表示：“这类产品不仅具备实时定位、通话沟通等安全监护功能，还融入了学习辅导、娱乐互动等多元化应用，满足了家长与孩子间的即时通讯需求，同时也丰富了孩子的课余时间，因此广受欢迎。”

儿童智能手表产品力上升 却屡屡“翻车”

激烈的市场竞争倒逼儿童智能手表不断迭代更新，商家对儿童智能手表的功能进行过度开发，以高端化和差异化提高产品力，以至于大大超出需要，将其发展成“腕上手机”。儿童智能手表的功能越来越复杂，这也令其社交和娱乐属性被不断放大。随之而来的问题日益显现，比如诱导游戏消费、“涉黄涉暴”、泄漏定位、孩子视力下降、沉迷虚拟社交等。

黑猫投诉平台上，有投诉者称，儿童智能手表上一款游戏诱导孩子在未经家长允许的情况下充值了299元的会员。还有家长提出，儿童智能手表功能过度开发易造成学

生沉迷，比如红包积分设置，让不少学生热衷于赚积分、抢红包，极易上瘾。

此前，“360儿童手表智能回答毁三观”话题曾冲上微博热搜榜。有网友发布视频称，向360智能儿童手表提问“中国人是世界上最聪明的人吗”时，手表的回答中包含了“所有高科技都是西方人发明的”和“历史是可以捏造的”等不当内容。

此外，孩子的地理位置、图片视频、通话录音等隐私也面临泄露风险。

智能儿童手表迭代升级，本应更智能、更安全，为何却屡屡“翻车”？

中国金融智库特邀研究院余丰慧在接受中国城市报记者采访时分析：“一方面，市场上部分产品的质量参差不齐，一些厂商为了降低成本，在软件开发和内容审核上投入不足，导致产品容易出现错误回答或显示不当内容；另一方面，监管不够严格，对于儿童使用的产品，特别是涉及隐私保护的，如果没有严格的法律法规约束，很容易被不良商家钻空子，利用孩子的天真无邪进行不当操作或诱导消费。”

360集团创始人、董事长周鸿祎也在视频上热搜的当晚在博文发文就360儿童手表答疑时出现错误争议言论道歉。周鸿祎称，经过快速检查，出现问题的这款手表是2022年5月份的一个旧版本，其中没有装入公司的大模型。它回答问题不是通过人工智能，而是通过抓取互联网公开网站上的信息来回答问题。目前公司已经快速完成了整

改，删除了上述所有的有害信息，并正在将软件升级到人工智能版本。

“人工智能大模型的幻觉是每个产品都会存在的，只能不停地训练和改进。”另有技术人员透露，现阶段各家做的安全措施都差不多，只能通过人工校对，设置一些预警的关键词等。

也有教育领域专业学者表示，部分儿童手表频频出现“毁三观”的答案，背后的原因更值得深思，折射出一些企业缺乏社会责任感，在研发产品时没有从保护未成年人权益、呵护未成年人成长的角度去设计产品，导致产品在使用中出现各种问题。

谁来守护儿童“腕上安全”

随着人工智能技术的发展与应用，AI与智能手表的结合带给产品更多信息交互功能，对于儿童智能手机的信息内容安全提出更大挑战。孩子是祖国未来的花朵，与其相关的问题不容忽视。

北京市教委官方微信公众号“首都教育”在近日的发文中呼吁，要多方合力守护孩子的“腕上安全”。对于学校和家长而言，让儿童形成正确的技术观、良好的媒介使用习惯也尤为重要。

“真正落实多方合力守护儿童‘腕上安全’，需要政府、企业、学校、家长等各方共同努力。”袁帅认为，政府应加强对儿童智能手表市场的监管，制定和完善相关技术安全标准，加大对违法违规行为的处罚力度，而企业应增强责任意识，提升产品安全性和内容审

核能力，确保智能手表的合法合规运营。

其实，儿童智能手表市场乱象已引起相关部门高度关注。今年3月起实施的《儿童智能手表个人信息和权益保护指南》对于网络信息内容安全提出明确要求，包括发布和传播安全、内容安全管理等，明确建立网络信息内容监测和阻断机制，营造有利于儿童健康成长的网络空间等。

今年7月，中央网信办启动“清朗·2024年暑期未成年人网络环境整治”专项行动，明确要求重点整治儿童智能设备。其中指出，儿童智能设备存在自带APP包含可能影响未成年人身心健康的内容，以及以积分排行、功能解锁、背景更新等为名，诱导未成年人过度消费等问题。

科方得智库负责人张新原在接受中国城市报记者采访时建议，学校和社区可以组织家长，举行座谈会、教育讲座等活动，帮助家长了解儿童智能手表的使用注意事项，合理引导孩子使用。同时，儿童智能手表厂商应该加强对用户数据的保护，确保用户隐私不被泄露或滥用。

“随着技术的进步和消费者需求的不断提升，未来，儿童智能手表将会更加注重安全性、实用性和教育性。”在余丰慧看来，真正好的儿童智能手表应该具备强大的定位功能，确保孩子的安全，同时，还有良好的通信质量，保障孩子与家人之间的顺畅交流，更要有严格的内容过滤机制，避免不适宜的信息对孩子造成负面影响，并提供一定的学习辅助功能，帮助孩子健康成长。

以案说法

擅入非旅游区域游玩遇险，谁担责

【案情】江某及其妻徐某携家属一行多人至某景区溯溪郊游，但未购买门票。活动中，徐某坠崖身亡，坠亡地点不在景区游览线路范围内。江某、徐某的亲属认为，二人在某旅游公司开发经营的景区开展户外活动，景区管理不善、设施常年失修、警示标识缺失，导致意外事故发生，且无法得到及时救治，向人民法院起诉，请求判令旅游公司承担赔偿责任。

责任。

法院经审理认为，徐某一行未购票私自进入景区，未与经营、管理事发景区的旅游公司形成旅游服务合同关系。从公安机关勘验记录以及现场查勘情况看，徐某的坠亡地点位于险要的人迹罕至之处，无可通行道路，远离景区正常游览范围。旅游公司不存在景区设施维护不到位、未设立禁止区域情形。溯溪是风险性较高的户

外活动，活动参与者自身应当充分认识、预判并妥善管控风险，故判决驳回原告的诉讼请求。

【说法】民法典规定，未经许可进入高度危险活动区域或者高度危险物存放区域受到损害，管理人能够证明已经采取足够安全措施并尽到充分警示义务的，可以减轻或者不承担责任。本案中，游客未经许可擅自进入非旅游区域，且该区域

并未列入景区游览范围，景区管理方没有过错，游客应当自担风险，景区不承担赔偿责任。

法官表示，近年来，溯溪、跳潭、瀑降、漂流等户外运动热度飙升，但由于活动区域、形式的特殊性，此类户外活动往往具有较高风险，如果在没有充分准备、缺乏安全保护的情况下盲目“打卡”所谓“网红线路”尤其是高风险线路，容易酿成

险情。个人是自身安全注意义务的第一责任人，户外活动参与者要强化自我保护意识，外出游玩时做好充分准备，并采取必要的安全保护措施；同时，景区也要加强管理，明晰安全保障责任边界，当发生突发事件或旅游安全事故时，应立即采取必要的救助和处置措施，并依法履行报告义务。（案例来源：最高人民法院，人民日报记者元玉昆整理）