

多地进行消费品以旧换新居家适老化改造

“夕阳红”生活或将更有保障

■中国城市报记者 张亚欣

多省市消费品以旧换新居家适老化改造政策礼包相继落地,推动养老变“享老”。

近日,北京市、上海市、浙江省以及江苏省宿迁市、河北省沧州市等地陆续发布消费品以旧换新居家适老化改造方案,提升老年人居家生活安全性、便利性和舒适性。

在业内人士看来,随着我国人口老龄化程度的加深,我国亟须解决老年人急难愁盼的问题,增进老年人的民生福祉。而消费品以旧换新居家适老化改造方案既体现了我国积极应对人口老龄化的国家战略,也折射出政府对老年人群体的关怀。

产生“一加一大于二”功效

积极应对人口老龄化,不仅事关国家发展全局,还事关亿万百姓福祉。

民政部日前发布的《2023年度国家老龄事业进展公报》显示,截至2023年底,全国60周岁及以上老年人口29697万人,占总人口的21.1%。其中65周岁及以上老年人口21676万人,占总人口的15.4%。

在中国银行海南金融研究院高级研究员王少辉看来,我国是世界上老年人口最多的国家,也是人口老龄化发展速度最快的国家之一。

随着我国人口老龄化程度的加深,一些老年人急难愁盼的民生问题也随之显现。其中,老年人在日常生活中常

常遇到行动不便的问题,比如上下楼梯困难、家中设施老化等。

为切实提升老年人居家生活安全性、便利性和舒适性,北京市、上海市、浙江省以及江苏省宿迁市、河北省沧州市等多地近日陆续发布了消费品以旧换新居家适老化改造方案。

“随着我国人口老龄化的加剧,居家养老成为大多数老年人的首选。居家适老化改造能够减少跌倒等意外风险,提高老年人的生活质量。”中国企业资本联盟副理事长柏文喜在接受中国城市报记者采访时表示,适老化改造有助于构建和谐社会,通过改善老年人的居住环境,增强他们的社会参与感和归属感,促进家庭和社会的和谐。

另外,关于部分省份推出消费品以旧换新家居适老化改造方案或政策的基本动因,老龄社会30人论坛成员、盘古老龄社会研究院院长马旗戟在接受中国城市报记者采访时表示,除应对人口老龄化趋势外,也是为了从整体上提振经济,促消费拉内需,以旧换新消费作为一项具体的鼓励和激励措施。

马旗戟进一步表示,消费品以旧换新与居家适老化改造的结合产生了“一加一大于二”的效果,居家适老化为以旧换新提供了空间,有利于拉动市场消费和企业生产,以旧换新与居家适老化调动了居民参与的积极性,有利于实现普及,让更多老人家庭获得实质改善。

聚焦老年人居家生活实际需求 各地补贴条件、金额不一

中国城市报记者综合各个省份推出的改造方案发现,方案内容基本围绕老年人如厕洗澡安全、室内行走便利、居家环境改善、智能监测跟进、辅助器具适配等五个方面,推动大规模设备更新和消费品以旧换新,并在此基础上提供其他类适老物品和材料。

马旗戟分析,从各地发布的相关方案的具体内容来看,主要是解决了以下难题:一方面,绝大部分是老人的居家生活基础设备和器具所需;另一方面,通过数字化智能化将老人的居家生活纳入健康管理和安全监测网络。此外,改善了居室环境中的辅助设施。“这些改造都是目前老年家庭所需要的,如果再能和老年友好社区、友好城市的更新改造形成有机结合,势必大幅提升老年人的生活体验、健康水平和安全保障。”马旗戟说。

值得注意的是,有的地方不仅做好了与本市现有居家适老化改造政策衔接,还聚焦了老年人居家生活实际需求,促进适老化产品消费。以北京市为例,除消费品以旧换新居家适老化改造方案外,还配套推出了《居家适老化改造物品和材料购置建议目录》,其中还扩大了物品选择范围,将家用制氧机、血糖仪、理疗仪等方便老年人在家中护理的适老用品纳入其中,提高老年人居家生活质量。

此外,需要注意的是,各地

补贴金额的上限并不一致。根据北京发布的《居家适老化改造物品和材料购置建议目录》,政策实施期间,北京市60周岁及以上户籍老年人家庭购置上述目录中的物品和材料可进行补贴,比如60—79周岁老年人补贴60%,补贴上限每户5000元;80周岁及以上老年人补贴80%,补贴上限每户5000元;经济困难老年人家庭据实补贴,补贴上限每户5000元。《上海市适老化改造(含产品和服务)“焕新”活动实施细则》提出,符合条件的老年人家庭,在“焕新”活动期间享受相应“焕新”补贴,补贴比例为“焕新”合同约定的改造总金额的30%,每户最多补贴3000元(不含配套服务费)。而据浙江省民政厅相关负责人介绍,该省此次适老化改造补贴对60—79周岁的老年人购买产品补贴50%,80周岁及以上的高龄老年人购买产品补贴60%,每户补贴总金额最高不超过2万元。

政策落地仍存挑战 各省市可根据实际推广

尽管全国已有多地陆续推动消费品以旧换新居家适老化改造,且相关方案的发布具有很强的市场示范价值和社会导向意义,但在落地方面仍有不小的挑战。

安徽省劳动学会常务理事汪张明在接受中国城市报记者采访时表示,消费品以旧换新居家适老化改造方案存在审核难、认定难、直达重点人群难等

难点。他说:“因老年人同年龄段的健康状态差异大,居家养老用房的情况差异大,所涉及的改造方案及成本差异大,如何进行审核、如何认定、如何直达重点人群都是需要细化思考的。”

在马旗戟看来,目前,不同城市适用人群范围略有差异,一些只有本市户籍老人可以享受相关优惠,但考虑到目前特别是大城市常住人口中存在大量随本市子女居住的外地老人,这些老人理应也纳入相关范围,不过,不同城市的财力不同,财力较弱城市可能很难实现全覆盖;同时,实施流程管理(含申请和支付)也存在难点,需要线上线下结合,并做到公平公正。针对一些独居老人也充分照顾到他们申请和参与的能力,组织好排查、动员、统计和落实。特别是老年人在消费上较为保守和固执,这就需要进行较为充分的政策讲解和社会传播,对此项工作的价值和实惠做深入宣传等。

此外,柏文喜还提出,改造资金的筹集和分配是一大难点,特别是对于经济条件较差的老年人家庭。他认为,除政府提供补贴或资金支持外,还可以鼓励社会资本参与,建立多元化的资金筹措机制。而改造标准和质量控制也存在不确定性因素,比如缺乏统一的改造标准和质量控制体系,导致改造效果参差不齐。针对上述不确定性因素,柏文喜建议,应制定和推广适老化改造的标准和规范,加强行业监管,确保改造质量和效果。

当下,越来越多的省市开始推出消费品以旧换新居家适老化改造方案,柏文喜表示,这既体现了我国积极应对人口老龄化的国家战略,通过改善老年人的居住环境,提升他们的生活质量,实现居家养老的目标。同时,也折射出政府对老年人群体的关怀,通过政策引导和资金支持,激发市场活力,促进养老服务和相关消费市场的发展。

当下,各个城市的人口老龄化程度不同,城市的经济实力和财力也存在差别,消费品以旧换新居家适老化改造方案能否在全国推广?马旗戟认为,各个省市都可以依据各自实际情况来推广这一措施,特别是中东部经济较为发达且老龄化比较严重的省市。

警惕通过共享屏幕诈骗

近期,广东省深圳市发生多起针对学生群体的共享屏幕诈骗案件。深圳市反电信网络诈骗中心发布预警,提醒广大学生和家長增强防范意识,提高防骗能力。这些案件受害人基本是中學生,年齡12岁至18岁,起因都是在网络上进行购买或销售行为遭遇诈骗。

警方揭秘共享屏幕诈骗手法“三部曲”:一是伪装身份,获取信任。二是诱导下载共享屏幕软件。三是开启共享屏幕,窃取信息。一旦屏幕共享开启,受害者手机上的所有信息(包括输入的密码、收到的短信验证码等)都会同步显示到诈骗分子的设备上。警方提醒,正规机构或平台通常不会通过屏幕共享的方式核实信息或解决问题,如要求下载屏幕共享软件或开启共享屏幕功能时,应坚决拒绝。

人民视觉

