

“十一”假期旅游观察： “慢”游小众地 玩出“松弛感”



国庆假期,不少游客选择前往浙江绍兴乘坐乌篷船,在浙东运河越城段体验水乡风情。史家民摄

■中国城市报记者 张亚欣

作为2024年最后一个法定假期,“十一”黄金周延续了“五一”、端午假期的火爆态势,居民旅游消费热情高涨。中国城市报记者从文化和旅游部获悉,经文化和旅游部数据中心测算,国庆节假期7天,全国国内出游7.65亿人次,按可比口径同比增长5.9%,较2019年同期增长10.2%;国内游客出游总花费7008.17亿元,按可比口径同比增长6.3%,较2019年同期增长7.9%。

综合各大旅游平台分析,市场回归常态的特征更为明显,高性价比出行催生“慢充式旅游”;同时,县域旅游市场增长迅速,黑马目的地频频涌现;出境游方面,中国游客为全球旅游业注入发展新动能。

错峰出游人群多 “慢充式旅游”盛行

随着旅游业的高速复苏,机票、酒店等供应链稳步恢复。据携程数据,2024年上半年,中国酒店保有量持续增长,新开业酒店超2.3万家,新增房间规模100万间。这在一定程度上减轻了用户“抢”的心态。从游客需求侧看,旅游仍是“自我充电”的重要途径,但不少游客已不再追求特种兵式旅游的“快充”,而是偏向更随性、更松弛的“慢充”,在旅途中的停留时间也明显增加。再加上供应充足、价格稳以及假期中价格回落的利好,使得不少游客追求错峰游、捡漏游和临时预订。

去哪儿大数据显示,选择错峰出行,单单机票成本就能省下一半,更能避开“人从众”的拥挤景区。9月27—28日,第一批“抢跑”国庆出游的游客就出发了,他们的回程高峰在10月2日—10月3日。以北京为例,“抢跑”出发国内航线机票预订均价裸价是每张950

元,较9月30日—10月1日出行高峰低三成;而提前返程机票均价是每张540元,比10月6日—7日返程高峰机票均价低六成以上。

“今年国庆出行高峰期较往年更长,从9月27日一直持续至10月9日;机票价格变动曲线较为平缓,峰值较低,极端价格跳水情况较往年国庆假期更少。”去哪儿大数据研究院研究员蔡木子分析,少了“高开低走”,更为平滑的机票价格曲线对于出游人群而言更加友好,也推动了黄金周整体出行人次上升。

携程研究院分析师毛琳表示:“错峰出游将为行业带来巨大变化,航司的价格体系和酒店的房态管理或将面临升级,而这也对产业链完善和业态精细化运营提出了新要求。”

而主打轻松性、度假感的邮轮游,以及以私密性和灵活性为亮点的租车自驾游等项目,在这个长假迅速崛起。飞猪数据显示,“十一”假期国内租车预订量同比去年增长超四成。假期前一个月,飞猪国际邮轮的预订量较2019年同期增长超130%。

小众目的地成黑马 县域旅游人气火爆

时间充裕、气候适宜,让国庆假期出行的游客更热衷于探索远距离的宝藏目的地。在此背景下,一批黑马目的地涌进人们的假期旅游攻略。去哪儿平台搜索数据显示,“人少”“小众”“反向”是国庆期间搜索热度飙升幅度最大的词汇。

挖掘“人少景美”的“宝藏小城”,收获超高性价比的旅行体验,一直是年轻游客热衷的“旅行意义”。今年“十一”假期,婺源、腾冲、桐庐、阿尔山、西昌、开平、平潭等城市成为热门“宝藏小城”旅游地。马蜂窝未知旅行实验室“蹲个小城”

系列视频推荐的开平、犍为、利川热度上涨明显,其中风格多元混搭、“松弛感”满满的广东开平更是吸引了大量省内外游客前来游玩,热度涨幅高达220%。

同程数据显示,“十一”假期,热门游戏《黑神话:悟空》带火的山西临汾隰县小西天旅游热度同比上涨超过20倍。隰县文旅部门在节中发布《再致小西天广大天命人的一封信》,表示通过提供免费摆渡车,开放机关、企事业单位停车区等措施便利游客出行,同时呼吁游客共同呵护文保建筑。

与小众目的地一同火起来的还有县域旅游。据同程数据,2024年“十一”假期,国内各大热门县域目的地酒店预订增速超过大盘。其中,预订热度同比涨幅超过50%的县和县级市就有近百个。

同程研究院方面分析,越来越多的城市居民在假期前往低线城市和小众旅游目的地,而相关航线短期供给增速低于需求增速,导致票价上涨和票量紧张。

去哪儿数据显示,假日期间酒店预订增幅最高的是小城及县城,县域高星酒店尤其火爆,预订量同比增长五成。“国庆期间,热门目的地处处‘人从众’,去县城‘反向旅游’成为越来越多人的选择。”蔡木子说。

在途家平台上,县域民宿“十一”预订量同比增长超五成,客人足迹覆盖1393个县级行政区。

县域旅游的火爆离不开便捷交通的助力。今年8月底,黄龙九寨站高铁通车,从成都最快只需要1小时39分钟即可到达此站,大幅缩短了原本要七八个小时的乘车时间。“对游客而言,以往九寨沟最大的痛点就是交通不甚方便。随着高铁的贯通和公路体系的逐步完善,自助游的客人能够通过多种交通方式高效率地前来游

玩。”九寨沟县碧家小筑客栈房东小碧对当地交通条件的提升深有感触,并称今年“十一”期间,当地旅游市场迎来了客流爆发。

在碧家小筑里,房东小碧还为游客提供免费的藏族服装体验项目。据小碧介绍,在藏区,穿上藏族服饰进行游览是广大游客感受当地文化最直接的方式,能够在藏风藏韵的空间里收获美好的旅行时光。同时,房东还将九寨沟藏族原住民留下的百年木屋改造成具有藏族特色的大厅,供客人围炉茶叙、赏乐读书、品饮青稞酒酥油茶……

途家民宿高级副总裁胡阳表示:“如今,有越来越多的人愿意去县城深入探索游玩,更加体现了县域旅游的深厚潜力。要持续完善交通体系、打造更优质的配套设施,如此才能持续吸引客群,助力整个县域旅游市场及县域民宿经济走向正循环。”

出入境旅游亮点足 假日市场国际联动

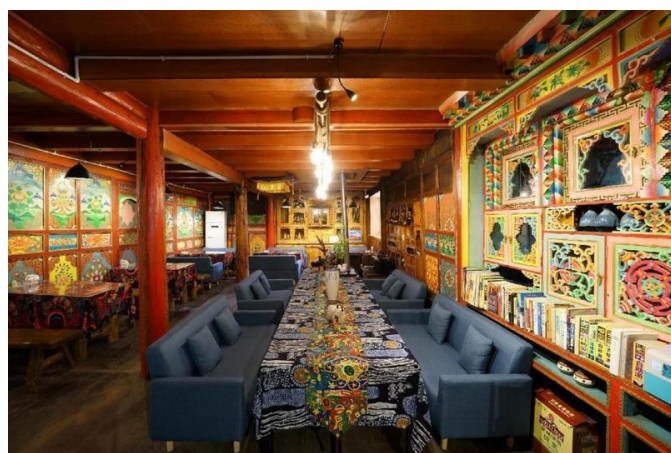
“松弛感”同样延伸到了出境游。据飞猪数据,今年国庆假期,“松弛感满满”的海岛度

假成为热门的出境旅游玩法。在飞猪国庆期间预订最热的10款境外玩乐商品中,马来西亚、泰国、济州岛等海岛度假套餐占比达一半以上。

途牛数据显示,中国香港、中国澳门对内地游客依旧保持着强大吸引力,成为国庆期间的热门目的地。香港维多利亚港举办的国庆特别版音乐汇演及烟花秀备受瞩目,成为一系列庆典活动中的亮点之一。这场融合了音乐、灯光与视觉艺术的盛宴,吸引了数以万计的游客前去观赏。

值得一提的是,出境游正在发生结构性变化。蔡木子分析,由于更多国家免签,再加上更便宜的机票和酒店价格,越来越多的非一线城市居民可以用更低的成本出国游玩,其目的地主要以东南亚国家为主;新一线城市居民出境游订单量正迅速逼近一线城市,在去往某些国家旅行上的占比已超过一线城市;一线城市居民出境游订单量的增幅虽然不高,但旅行半径更大、客单价更高。

我国入境游方面增长更为明显,免签“朋友圈”扩容效应显现。携程数据显示,国庆假期,携程入境游日均人次增速近80%,超50%的外国旅客在中国停留超过7天;意大利、马来西亚、俄罗斯、美国等国家入境游旅客日均订单量同比增长超过3倍;上海、深圳、北京、广州、成都、杭州、重庆、西安、南京、苏州、青岛、天津、厦门、昆明、张家界成为排名前15的入境游热门目的地。



四川九寨沟碧家小筑民宿充满藏风藏韵的特色大厅。途家供图