

城市锐评

政府食堂假日开门迎客
暖心服务增添幸福味道

■王琦

国庆期间，浙江省衢州市政府机关食堂面向全社会开放的消息不胫而走——采用点餐模式，菜品精选衢州“百县千碗”的特色风味，力求为市民、游客提供安全优质的餐饮服务。不少游客为此专程到衢州，把政府机关食堂作为打卡点之一。

除了衢州市，江苏省扬州市、江西省景德镇市及浙江省杭州市余杭区等地的政府机关食堂也在节假日期间对外开放，以开放亲和包容的姿态迎接市民和游客，不仅向社会展示了政府机关的亲民形象，更体现出公共服务理念的转变和创新。

政府机关食堂对外开放，散发出“亲民味”。过去，政府机关往往给人一种高高在上、难以接近的感觉。如今，通过开放食堂等方式，政府机关主动揭开神秘的面纱，让普通市民和游客有机会近距离接触和了解政府机关的日常生活，这种亲民举措无疑拉近了政府与民众之间的距离，让政府更加接地气。

除了亲民，政府机关开放食堂还体现了“便民味”。在节假日期间，许多公共场所人满为患，停车难、就餐难等问题层出不穷。政府机关食堂的开放，不仅为市民和游客提供了一个新的就餐选择，还缓解了周边餐饮场所的压力。同时，一些政府机关还在节假日开放停车场，充分利用闲置资源，为市民提供便利。

更重要的是，政府机关食堂的开放还带有浓厚的“惠民味”。这些食堂通常以较为实惠的价格提供优质的餐饮服务，让市民和游客在享受美食的同时，也感受到了政府的关怀和温暖。这种普惠性的公共服务，不仅提升了政府在民众心中的形象，也增强了民众对政府的信任和支持。

然而，政府机关食堂成为网红打卡点，并非只是简单的“亲民”“便民”“惠民”所能概括的。其更深层次的启示在于，政府正在尝试通过更加开放和透明的姿态，与民众建立更加紧密的联系。这种联系不仅仅是物质层面的便利和服务，更是精神层面的沟通和交流。

当政府机关不再是一个封闭、神秘的存在，而是成为市民和游客愿意主动接近、了解的场所时，我们不难发现，这其实是政府治理理念和方式的一种转变。这种转变意味着政府更加注重与民众的互动和沟通，更加关注民众的需求和感受。

同时，政府机关食堂的开放也为城市形象的提升和旅游业的发展带来了新的机遇。当这些食堂成为网红打卡点时，无疑会吸引更多的游客前来体验和消费。这不仅有助于提升城市的知名度和美誉度，还能为当地旅游业注入新的活力。

政府机关食堂成为网红打卡点，不仅体现了政府的亲民、便民和惠民理念，更揭示了政府治理理念和治理方式的转变。这种转变对于增强政府与民众之间的联系、提升城市形象和促进旅游业发展都具有积极的意义。期待未来能有更多“双向奔赴”的举措，敞开更多为民服务的“大门”。

用心用情打造更多“老幼共托”新场景

■吕学丽

一处设计温馨的现代化园区内，在孩童的欢声笑语中，老人们聊天、散步，怡然自得……像这样“一老一小”和谐共处的“老幼共托”新场景，在一些城市越来越多。

老有所养、幼有所育，事关人口高质量发展和人民高品质生活。近年来，我国着眼于兜底线、保基本、促普惠，系统推进养老育幼服务体系补短板、扩供给、提质效，“一老一小”服务网络越织越密、更便利可及。当前，不少幼儿园遭遇“招生荒”，伴随着居民养老需求的攀升，部分民营幼儿园“老本行”和“新趋势”一起抓，“老幼共托”应运而生，也成为解决“一老一小”照护难题的新答案。

所谓“老幼共托”，是将托老与托幼服务相融合，通过在同一空间下进行老幼照料、代际学习和互动交流，缓解家庭对于“一老一小”的后顾之忧。近年来，不少城市试点“老幼共托”模式，一站式解决居民养老、托幼两大难题。今年7月，北京市将普惠托育点嵌入养老服务驿站，启用首个“老幼共养”普惠服务点；山东省济宁市将养老服务中心搬进幼儿园，从托幼转型托老；山西省太原市合理

化利用原幼儿园空间，中午为孩子提供“小饭桌”和午休服务，上午和下午变身老年活动中心；广东省深圳市在社区长者服务中心布局托育点，一个场地、一家机构解决老人和孩子的双重照料问题……“老幼共托”新模式让“一老一小”在同一空间得到精心照护，满足了代际融合需求，解决了众多家庭照顾老人、托管孩子的现实问题。

各地不断探索“老幼共托”新模式，既是形势使然，更是现实所需。“十四五”时期，我国老年人口将以年均约1000万人的规模持续增长。教育部数据显示，2023年全国共有幼儿园27.44万所。对比2022年的数据，全国幼儿园减少1.48万所，在园幼儿数量减少534.57万人。可以说，“老幼共托”新模式打破了固有隔阂，实现“一老一小”资源共享与代际交流，是对既有社会服务与照护模式的创新探索，也是积极应对我国人口发展新形势的务实举措。

正因为此，“老幼共托”的潜力正在被市场挖掘。数据显示，我国目前拥有“老幼共托”相关企业36.2万余家，其中，2023年新增注册9.2万余家，同比上涨20.3%。从中可以看出，很多企业已经看

到了“老幼共托”的巨大市场机遇。

然而，从各地试点情况来看，多地仍是“摸着石头过河”，养老托育一体化仍有难点待解。比如，“老幼共托”中的养老部分具有较强专业属性，需要专业人才对老年人进行心理和身体的双重照料，机构运营也更精细化、专业化，而目前同时照顾老年人和儿童的复合型专业人才远远不足，现有护理人才的数量和质量均无法满足高质量养老托幼服务的需求。又如，当前针对养老托育融合服务体系的规划、建设、保障、监管等政策尚不完善，需进一步明确各主体的权利、责任、义务。此外，“老幼共托”场所的空间设置和代际互动活动设计要注重多功能性和灵活性，确保设施和服务满足不同个体的多样化诉求。

当前，“老幼共托”探索刚刚起步，仍需在实践中总结经验，持续优化方法。各方要找准养老托育需求与服务的结合点，科学规划、优化布局、适配服务，不断提高服务的精准性、便利性、可及性、多样性。期待更多“老幼共托”新模式涌现，用心用情打造覆盖更广、质量更佳、体验更优的新场景，描绘更多让“一老一小”可感可及可信的幸福图景。

“馅饼”还是陷阱

近期，代下单消费模式在网络上快速兴起。所谓“代下单”，是指顾客挑好商品，线上联系中间商下单购买，购买成功后顾客再领取使用。这些中间商日常搜罗消费者未加留意的优惠渠道，或利用掌握的商品服务的内部价和优惠，以低于官方价、高于优惠价的价格售出，赚取差价。

代下单到底是“馅饼”还是陷阱，消费者有着不同的体验。专家提醒，代下单服务暗藏一定的消费风险，容易引发纠纷，也给个人信息安全埋下了隐患。

人民视觉



微言微语

莫把“禁区”当景区

背景:

国庆假期，云南的哀牢山、四川的稻城亚丁等自然保护区热度上升。一些游客冒险涉足“无人区”，把“禁区”当景区，不仅置自身生命安全于不顾，也给景区管理和生态保护带来巨大压力。

近年来，不少游客追求探险刺激，跟随“打卡攻略”探索“小众秘境”，由此引发的安全事故时有发生。这些惨痛的教训警示提醒人们，理性跟风，莫入“禁区”；敬畏自然，安全第一。

@《工人日报》：近年来，各种“勇闯禁区”的事件不少，有的踢坏钟乳石、踏

破丹霞地貌，导致特殊地质景观难以修复；有的随意放生或引种外来物种，引发局部生态环境迅速恶化；有的擅自穿行未开发的无人区，轻者耗费有限的公共救援资源，重者遭遇猛兽袭击而遇难……在打卡潮流、反向旅游等语境下，人们常常追求“我来过、我见过”，但不能忽视的是，我们“向外”追求景区提供更多元的产品供给、更高品质的服务时，也应当“向内”自我提高文明意识，尊重规则、敬畏自然。这是文明出游的题中应有之义，也应成为我们每个人深入骨髓的素养。

@光明网：一味强调发现不一样的风景却忽略危害风险，不是冒险而是莽

撞。“禁区”莫入应该成为一种铁律，而非弹簧，不应该存在任何游移和伸缩。各地景区、保护区也惟有进一步明规则，使之成为可遵循的准则，才能产生约束力。

@中国经济网：人生可以是旷野，但以身犯险不值当。无论身在何处，安全始终第一。云南哀牢山景区发出的安全提示，应成为每位游客的行为“红线”。当然，面对旺盛的探险需求，也不能“一棍子打死”。不妨借此次哀牢山爆火契机，在条件允许的情况下，开发出更多安全可控的线路，为游客提供更加优质的出游体验，实现景区与游客的双赢。