

新机遇下,如何重塑山地旅游业态

■中国城市报记者 张亚欣

山地旅游或迎来发展新契机。

大众旅游时代下,旅游群体不断扩大,消费需求变化多升级快;游客决策周期更短、频次更高,对体验感的追求更甚……这些变化不断推动行业发展,催生旅游新业态。在此背景下,传统热门目的地也期待提质转型。现如今,除自然观光外,度假、康养、户外运动、文化体验等赋予了山地旅游更多内涵,多样化、多层次的市场需求对行业的资源开发和产品迭代提出了更高要求。

如何重新定义山地旅游,重塑相关业态?9月26日在贵州省黔东南布依族苗族自治州兴义市举办的2024国际山地旅游暨户外运动大会给予了答案。此次大会以“文体旅融合、高品质生活”为主题,旨在探索新时代背景下高质量、可持续的山地旅游创新发展路径,为山地旅游注入新的活力与动能。大会包含开幕式、亚洲山地旅游推广大会、2024国际山地旅游联盟年会、2024万峰林万人徒步大会等主体活动和系列配套活动。

面对变革与挑战 各界应携手并进

山地旅游,顾名思义,是人类以山地为载体开展的度假、观光、户外运动、康养、文化探寻等活动与行为。

此前,受交通不便捷、基础设施不完善等因素影响,山地旅游发展缓慢。现如今,随着交通及基础设施的逐步完善,再加上相关模式逐渐满足人们对于休闲度假的刚性需求,以山地旅游为代表的户外运动体验品类备受欢迎。

国家发展改革委等部门印发的《促进户外运动设施建设

与服务提升行动方案(2023—2025年)》提出,到2025年,推动户外运动产业总规模达到3万亿元。

在此背景下,作为户外运动的重要载体,山地旅游未来的产业总体规模或将迅速提升,市场规模将进一步扩大。而持续扩大的市场规模对于培育山地旅游产业的各种新业态而言,大有裨益。

“山区正成为旅行者寻找新体验的焦点。”亚太旅游协会主席彼得·西蒙表示,中国的山地旅游目的地正迅速发展为世界第一流的场所。

联合国旅游组织数据显示,2023年全球旅游业收入1.6万亿美元,国际游客数量恢复到2019年的90%。这意味着,全球旅游业的新格局正加快形成。

“随着旅游业市场格局的变化,山地旅游也涌现出新的特点,比如智慧旅游市场需求愈发旺盛,休闲旅游时代特征凸显,深度融合催生新业态。”国际山地旅游联盟主席多米尼克·德维尔潘认为,面对未来的变革和挑战,需要从多视角、多维度、多层次深入理解研判行业趋势,政府、企业和社会各界应携手并进,共同推动旅游市场的新兴繁荣。这也是国际山地旅游联盟打造年会、国际山地旅游日及亚洲山地旅游推广大会等国际对话平台的现实意义所在。

创新是赋能山地旅游 可持续发展的重要引擎

现阶段,新质生产力成为各行各业发展的关键词,在旅游业特别是山地旅游的发展过程中同样离不开新质生产力。

无论是以新一代卫星定位和通信技术改善山地旅游的拓展性和安全性,还是借助元宇宙和人工智能探索山地旅游新玩

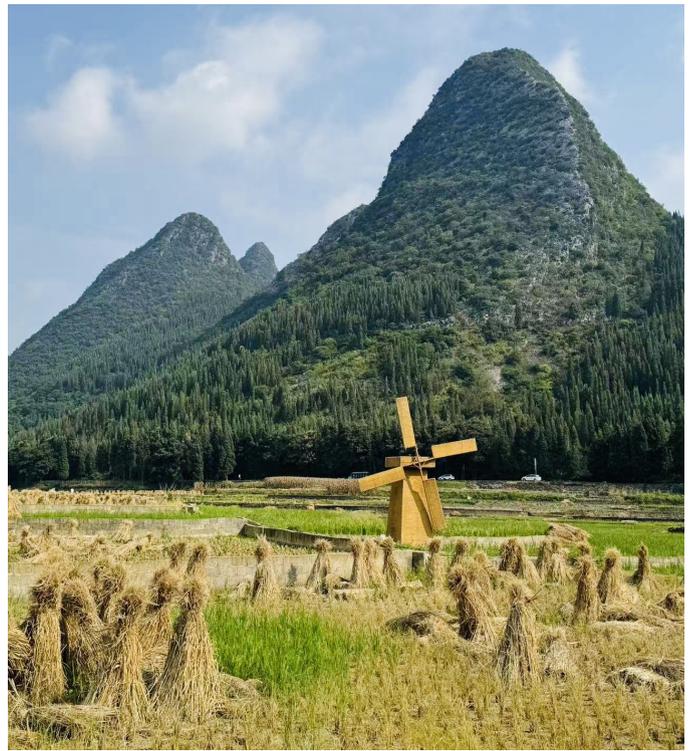
法和新体验,新质生产力已经在山地旅游领域逐步落地,并成为相关目的地新的增长机遇。

“站在山地旅游发展面对重要机遇的路口,探讨如何重新定义山地旅游,对行业、游客及目的地居民而言,都具有积极意义。”旅游促进和平国际联合会主席阿贾伊·普拉卡什表示,不仅要以山地旅游创新来让旅游业对游客更具吸引力,也要以造福当地社区、保护环境和推广文化遗产的方式重构旅游业。通过采用新技术、进行可持续实践和社区驱动,创造出一种使山地区域同时实现经济和生态繁荣的旅游模式,确保山地旅游成为一股强大的“向善力量”,持久地造福以这些区域为家的人们,同时保护好相关目的地独特的自然美景。

在国际山地旅游联盟副主席何超琼看来,山地旅游的真正潜力不仅体现在其市场规模上,更在于其为全球可持续发展目标所带来的新动能。山地拥有独特的立体气候、多样的生物资源、良好的生态环境和鲜明的文化特征,这些优势为山地旅游的发展提供了坚实的基础。通过融合绿色理念、科技创新和文化健康元素,山地旅游能够为世界旅游经济的发展注入新活力。

聚焦创新,何超琼进一步称,创新是赋能山地旅游可持续发展的重要引擎。在技术飞速发展的当下,创新已经渗透到旅游业的方方面面。无论是智能旅游系统的应用,还是数字化营销的推广,都极大地提升了山地旅游的服务水平和市场覆盖面。同时,生态保护技术的进步也让人们能够更加科学地管理和利用山地资源,减少环境压力,实现人与自然的和谐共存。

值得关注的是,大会还发布了《世界旅游名山—认定标准》,并为瑞士少女峰、尼泊尔



在贵州省黔东南布依族苗族自治州兴义市,入秋后的万峰林景区黄绿交织,景观美丽丰富。 国慧摄

安纳普尔纳峰、南非桌山、中国长白山等14座首批获认定的世界旅游名山授牌。对此,北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主任、国际山地旅游联盟专家吴必虎给予了肯定:“世界旅游名山的认定将进一步促进山地旅游资源的保护与利用,在推动构建世界山地旅游治理体系方面发挥积极作用。”

贵州凸显资源特色 打造山地旅游样本

唐代诗人孟郊有诗云:“旧说天下山,半在黔中青。”在17.62万平方公里的土地上,贵州全省92.5%的国土面积为山地和丘陵,千山万水纵横相连,造化出飞瀑、峡谷、峰丛、溶洞等众多奇特的喀斯特地貌景观。这使得贵州享有“山地公园省”的美誉。

可以说,山地赋予了贵州最鲜明的生态底色。凭借着山地景观的美学形态、科考研究价值、康养生态环境和深厚人文沉淀,贵州成为备受青睐的山地旅游目的地。

作为全国唯一以山地旅游为主题的国家级、国际性高端峰会,国际山地旅游大会继2015年落户贵州省以来,至今已走过10年历程,已成为世界认识贵州的一个重要窗口。

近年来,贵州以其雄奇险峻的山地地貌吸引着中外山地户外运动爱好者前来体验攀岩、皮划艇、漂流、骑行、滑翔伞、高桥蹦极等项目,贵州由此深入推进旅游产业化,奋力打造世界级旅游目的地。数据显示,今年1至8月,贵州省接待游客同比增长10.9%,其中接待省外入黔游客同比增长8.8%,全省旅游业呈现稳步发展态势。

“贵州作为中国西南山区旅游大省,有独特的自然风光和丰富的民族文化。”国际山地旅游联盟副主席兼秘书长何亚非表示,近年来,“村BA”“村超”等乡村体育活动的兴起,更是展现了贵州乡村体育与特色文旅的亲密融合,为山地户外运动发展注入了新的活力。

此次大会配套活动之一的2024万峰林万人徒步大会在兴义市万峰林景区举办。“万峰林属于典型的喀斯特峰林地貌,具备很高的观赏性。目前景区的配套设施相对完善,且包含咖啡厅、民宿等业态,游客在徒步的过程中并不会觉得枯燥,体验感很强。”参加了万人徒步大会的国慧告诉中国城市报记者。

安徽芜湖: 文旅深度融合 展现独特魅力

近日,游客在安徽省芜湖市鸠江区鸠兹夜游演艺小镇观看《悟道·徽商》大型空间实景演出。近年来,芜湖市坚持用文化的理念发展旅游、用旅游的载体传播文化,传承和发扬当地历史底蕴和文化魅力,促进文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合,推动旅游产业高质量发展。

中新社发 肖本祥摄

