

# 山东省淄博市：党建有力度 城市有温度

■记者 郭文治 李彤彤

“欲筑室者，先治其基。”近年来，山东省淄博市深入贯彻新时代党的建设总要求和党的组织路线，聚焦围绕中心、服务大局，牢固树立大抓基层鲜明导向，严密组织体系、优化服务供给，以有力有效的基层党建工作，为提升淄博人好物美心齐城市气质提供坚强组织保障。

## 筑牢坚强战斗堡垒 确保运行规范、执行有力

基础不牢、地动山摇。只有基层党组织个个过硬，党委、政府决策部署才能处处见行、事事落地。淄博市将过硬支部建设作为夯基工程，打牢人好物美心齐组织支撑。

立标对标，各领域基层党组织规范运行。区分农村、城市社区、机关等8个领域明确党支部建设标准，依托各级党建阵地，分批组织各领域党务工作者开展“三会一课”、发展党员、党支部换届选举等模拟实训，确保每届任期内完成一轮全员培训。

“五雁竞飞”，基层党组织带头人淬炼提升。始终坚持把带头人队伍作为党支部建设的“龙头”工程，推进“头雁、金雁、归雁、雏雁、群雁”“五雁竞飞”，形成了独具特色的带头人队伍建设工作矩阵。开展社区党组织书记跨区县挂职锻炼，选聘102名35岁以下年轻大学生、退役军人回村担任乡村振兴专职工作者，推行村、社区党组织书记工作实绩县镇联考，每年评选“担当作为好书记”，激励基层党组织书记干事创业。

分类施策，基层党组织比学赶超活力满满。坚持“统分结合”：在“统”上，全领域推行党支部评星定级，滚动排查整顿软弱涣散基层党组织，每年选树100个党支部建设“样板”并给予奖补资金，力促全面过硬；在“分”上，区分不同领域



山东省淄博市汽车部件产业链党委特聘技术顾问到链上企业进行技术指导。

创建机关党建品牌、国企示范应用场景、教育卫健系统“坚强堡垒”、两新组织“百千万”工程示范点等，以扎实的党建成效塑造党支部功能、带动业务提升。

## 锻造优秀党员队伍 做到素质过硬、担当实干

一名党员就是一面旗帜。淄博市抓牢党员队伍不松劲，持续创新管理模式、健全教育体系，凝聚起攻坚克难、推动发展的强大合力。

强化教育培训，推动全员素质大提升。深入开展“千名干部进名校”专业能力提升行动，瞄准国内一流顶尖高校，用3年时间分级分类分批对全市科级以上干部进行全覆盖全脱产轮训，推动干部思维重构、认知迭代。充分挖掘淄博红色文化资源和各领域党建示范点，依托全市88个镇街党校开展“先锋齐炼”“名师促教”等活动，推动基层党员教育培训全覆盖。

深化“主题党日+”，搭建作用发挥新平台。创新建立“主题党日+”机制，市级每月下发指导清单，组织基层党组织每月15日固定开展主题党日，发动党员广泛参与社会治

理、经济发展、为民服务等重点工作，引导党员走出去发挥作用、助力发展。今年以来，各级党组织开展业务比拼、志愿服务等实践活动9万余次，参与党员400余万人次。

聚焦重点工作，营造一心干事好氛围。把推进重大工作部署和急难险重任务作为检验党员干部队伍建设成效的重要标准，注重在项目一线教育引导党员干部承压负重、担当作为、争当先锋。在淄博市火车站北广场拆迁改造项目中，累计有3700多名来自村、社区、机关企事业单位等各行各业的党员干部在一线铆足干劲拼抢工期；在济潍、沾临两条高速项目上，200多名党员干部紧盯节点、抢抓机遇，创造了多个公路建设的淄博之最、山东之最。

## 拓展党建服务场景 实现来者心动、居者心悅

良好的城市口碑源于人性化、品质化、有温度的服务，而“真诚、用心”则是淄博市打造人好物美心齐城市品牌的“必杀技”。

建设幸福家园，居民生活更舒心。坚持把居民当家人、把社区当家建，全市384个社区全部推行“延时服务”“帮办代办”。制定出台“红色物业”建设系列文件，探索老旧小区“连片打包”物业服务运营模式，全市1475个城市住宅小区实现物业服务全覆盖。聚焦“一老一小”生活之需，配套社区“四点半课堂”、长者食堂、养老托育中心等民生综合体470余处，让“15分钟党建服务圈”更加具象可感，“办事不求人、有事找社区”成为老百姓的生活习惯。

建设新业态新就业群体

友好型社区，城市服务更暖心。整合全市社区党群服务阵地、户外劳动者驿站、城市驿站等阵地资源，建设提升新就业群体服务驿站380余处、划定网约车停车位400余个。创新引入第三方入驻驿站运营，为“小哥”提供24小时全天候道路救援、车辆维保、租车换电、错时就餐等25项个性化、专业化、精准化服务，构建起基层提效能省成本、企业省房租得市场、新就业群体享服务得实惠的多方获益、合作共赢的工作格局。

开展“红链赋能”行动，投资兴业更有信心。制定党建赋能产业发展12条意见，在20条市级产业链全部成立产业链党委，为每条产业链搭建“1个专家顾问团、1个政策对接包、1家主办银行、1个法律服务团”的“四个一”助企服务平台，成立“益企同行”服务队，组团开展“政策直通车”等专项便企利企惠企强企服务300余场次。选拔50名退出领导岗位的职级公务员担任服务企业专员，指导帮扶重点非公企业抓党建、解难题、促发展。在重点产业开展“解链”行动，围绕产业、企业、项目、技术、人才等5个层面，开展链上企业“一对一”解链调研，加快科技成果转化，切实推动组织优势转化为发展优势。

## 完善组织动员体系 促使人人参与、一呼百应

实现人好物美心齐，要坚持人民至上，紧紧依靠人民。淄博市围绕提升基层党组织的组织动员能力，完善人人参与、一呼百应的组织动员体系，汇聚起共建人好物美心齐家园的强大合力。

“三事”工作法，干部坐上

炕头走进群众心头。深入践行“四下基层”，在市、区县建立基层联系点的基础上，创新推行镇街干部“上门问事、下沉议事、一线办事”的“三事”群众工作法，以镇街为单位，每两周左右，由党（工）委书记带领机关干部，集中一个村（社区）开展“户户到”，沉浸式上门入户、联系群众，在走访村召开党政联席会，逐村研究矛盾问题，制定攻坚措施。截至目前，累计走访农户、居民55.2万户，策划集体经济增收项目959个，协调解决各类群众烦心事、揪心事1.6万个。

一网三联，全市上下人人都是志愿者。围绕提升基层党组织的组织动员能力，创新“党建引领、一网三联、全员共治”治理模式，推行干部联村组（网格）、党员联群众、积分联奖惩，以村规民约、居民公约为主体，以阶段性重点工作为补充，优者奖、劣者罚，目前已打造减免物业费、抵扣购物消费、长者食堂用餐补贴等30余种积分兑换应用场景。推动全市4.4万余名党员干部到居住地社区报到备案、参与治理，推动城市社区逐网格建立20人左右的服务团组，全市上下人人都是志愿者、人人都是代言人的城市文明氛围更加浓厚。

跨村联建，老百姓腰包鼓了心气就顺了。针对各村发展不平衡、致富带富能力不足等问题，打破就村抓村、就支部抓支部的惯性思维，在全省率先探索推行“联村党建”，成立覆盖1114个行政村的联村党组织254个，谋划国资助力乡村共富项目33个，制定村党组织领办合作社“金九条”，打造青青黑牛、“沂源红”苹果、博山猕猴桃、陶瓷文创、特色“花馍”等特色产业片区60余个，推出4个省级全域旅游示范区、17个省级以上乡村旅游重点村，培育天上村落、水墨鲁山等13个高端民宿集群，让村村有产业、村村有特色、村村有亮点、村村能致富日益成为现实。

基层支部坚强有力、城市发展人人参与、服务品质近悦远来、党群干群同心同力……这既是“人好物美心齐”的底层逻辑，更是“以人民为中心”发展理念的必然要求。淄博市将坚持深入贯彻落实新时代党的组织路线，坚定不移抓基层、固基本，抓服务、优品质，抓发展、惠民生，在不断提升群众获得感、幸福感、安全感的进程中做出更多“淄博探索”、展现更多“淄博实践”。（图片由淄博市委组织部提供）



山东省淄博市城区景观鸟瞰。