

# 北京市怀柔区宝山镇： 多措并举塑音乐节品牌 京蒙携手助农文旅发展

■中国城市报记者 王楠

近日,位于北京市怀柔区的宝山镇“火”了。为期三天三夜的第三届稻田音乐节在宝山镇盛大举行,吸引了五湖四海的游客齐聚于此,听音乐、望星空、品美食、赏美景,尽情享受宝山独具匠心的狂欢“盛宴”。

相较于过往,今年稻田音乐节除邀请知名歌手前来演唱“中国乡村曲”,还有宝山本地乡村艺术家用音乐和舞蹈的方式展现乡村振兴故事。其间,宝山镇更与内蒙古自治区兴安盟联手搭建乡村美食品鉴会,推出“京蒙味道”新品牌。

据了解,宝山镇近年来以“音乐节”为孵化器,将生态、美食、民宿等元素融合起来,不仅拉动文旅、农旅产业齐头并进,而且形成独具特色的乡村文化品牌,为地区经济可持续发展奠定良好基础。宝山镇有哪些创新做法和良好经验值得借鉴?中国城市报记者走进实地一探究竟。

## 丰富乡村游乐元素 奏响产业振兴乐章

作为宝山镇全年的压轴品牌文化活动,第三届稻田音乐节上演曲目多反映乡村群众火热生产与美好生活的精神面貌。歌手贺东用一首《我的小时候》唱出对乡村生活的亲切回忆,引发现场不少有过乡村生活经历游客的共鸣。从河北省承德市带孩子过来旅游的张先生告诉中国城市报记者,他自幼在乡村的怀抱中长大。这次旅行是想告诉孩子,乡村不止有农田、平房,同样也有音乐、时尚和各种新鲜好玩的元素。

音乐节承办方中视亚瑟国际传媒负责人郭芳在接受中国城市报记者采访时介绍,第三届稻田音乐节包含“乡村振兴·共富宝山、田园新韵·魅力宝山、振兴之声·祝福宝山”等三个音乐篇章,均讲述了宝山镇乡村振兴与发展的故事,如《美丽乡村》道出了振兴路上的自豪与赞叹;《我的番茄是干净的》传唱着新农人的简单与纯粹;内蒙古自治区歌手达瓦卓玛的《再唱山歌给党



鸟瞰北京市怀柔区宝山镇稻田风光。  
北京市怀柔区宝山镇市民活动中心供图

听》则展现出京蒙两地携手共建新农村的决心与热情……

大人们听音乐找寻儿时记忆,小朋友们则东奔西跑品尝京蒙特色美食、体验田园露营活动。据悉,宝山镇25个行政村均在音乐节现场搭台,烹制炸油饼、年糕、杏仁粥等特色农家小吃。“这些乡村美食用的都是本地原材料和传统工艺烹制,城里的孩子平日里往往难以品尝到。”正在售卖杏仁粥的一位年轻摊主说。

华灯初上,歌声回荡。天空中,500架无人机腾空而过,演绎《魅力宝山》和《凤凰于飞》;草地上,一个个露营帐篷内亮起温馨的灯光,三三两两的游客或围坐桌前,煮茶品稻香;或支起躺椅,观赏无人机演出,享受乡间惬意。在和乐美好的氛围中,有游客即兴赋词:“天上溶溶圆月,照亮宝山今夜。”

另一头,宝山镇各处的民宿小院也住满游客。忙碌了一天的民宿老板自豪地介绍:“好多游客原本过来就玩一天,看到我们的小院又干净又漂亮,干脆定下整个中秋都在宝山过。”

## 开拓经济发展模式 打造全新旅游项目

稻田音乐节为宝山镇农文旅发展带来新的活力与契机。在宝山镇党委书记宿翔宇看来,这是宝山镇“十四五”

期间深入贯彻落实推进乡村全面振兴战略部署的重要成果体现。“我们立足资源禀赋,以特色农业为基础,打造了包括‘稻田音乐节’‘稻田画’‘红色旅游村’‘房车露营基地’等在内的农文旅融合项目,探索形成了农文旅融合发展的一系列创新模式。”他说。

舞台上风采无限的“宝山”,在打造新发展模式的铺垫与推进中又有哪些独到经验和做法?宿翔宇介绍,主要有“三板斧”,分别是做强“宝山味道”、培育“宝山大姐”、打造“宝山雁阵”。

“‘宝山味道’是结合镇域当前的产业特色和未来农文旅融合发展方向,所凝练出来的区域品牌。从品牌定位上它不仅是农业品牌,也是文化品牌、旅游品牌和形象品牌,‘宝山味道’并非单纯指农产品味道,更是山水味道、人文味道、田园味道和乡村味道。”宿翔宇解释说,“‘宝山大姐’是镇政府把广大基层妇女组织起来打造的党建服务品牌。几年来,在数次举办的音乐节和各种活动中,‘宝山大姐’的妇女同志们都是冲在一线的骨干志愿者;‘宝山雁阵’则是打造人才培育品牌,以培育、吸引更多人才投身到宝山乡村振兴的队伍中来,为宝山农文旅融合发展出谋划策、贡献力量。乡村振兴,重点在经济,关键在人才。”

推动农文旅融合发展的

先决条件就是有较强的市场竞争力的特色农产品,宝山镇天河川种植中心主任孙国民自豪地说:“市场上最漂亮的五彩早稻、口感最好的水果西红柿、老味儿国光苹果……这些特色农产品都可以在我们镇找到。”

游客品鉴和采购特色农产品的同时,宝山镇政府还建设多个农旅项目以进一步留住游客,宝山镇副镇长孙福东介绍,在宝山寺村中央的开阔地带,有100多亩稻田,中间一条从群山中延伸出来的公路被称为北京市“最美乡村路”。

## 深化农产品品牌价值 联合多地协同发展

此次与兴安盟签约是宝山镇一次全新的跨区域合作尝试,以促成“所需”与“所能”双向奔赴。宿翔宇表示:“作为‘东道主’,我们有幸与兴安盟‘牵手’,并肩追梦,共谋发展。京蒙协作的资源优势与‘宝山味道’的发展需求将紧密融合。同时,京蒙协作也将为促进村民增收,推动乡村全面振兴,实现合作共赢‘升级加力’。”

京蒙携手共推农文旅产业振兴为游客带来哪些新体验?中国城市报记者注意到,除了音乐节有民族歌舞演绎外,在京蒙品牌产品推介区域还能购买到北京怀柔地区清香浓郁的脆梨、肥厚细腻的

南瓜和香甜的百花蜜等山里特产,以及兴安盟大草原上口味纯正的牛羊肉、香醇的奶茶、酸奶和奶酪等传统食品。

跟随游客品尝过美食,中国城市报记者发现不远处的稻田边,一些游客围在音乐节重点发布和推荐的特色农产品“京蒙味道”展台前咨询和选购。

兴安盟大米农业科技有限公司总经理高海亮在接受中国城市报记者采访时解释道,此次“京蒙味道”产品主要是来自宝山镇和兴安盟两地的特色大米,所以在稻田边设展台更应景。“宝山镇盛产早稻,兴安盟则在水稻种植方面有先进技术和经验,两者结合起来呈现出粒粒稻香、颗颗饱满的产品特征,可谓强强联手。”高海亮说,“此外,兴安盟借此次音乐节品牌发布机会将持续推动更多内蒙古地区的优质大米亮相北京;宝山产大米也可通过兴安盟这一平台在内蒙古自治区开拓更多销路。”

未来,宝山镇与兴安盟还将有哪些推动乡村振兴发展的新举措和新思路?宿翔宇表示:“接下来,我们将携手兴安盟持续深化农文旅融合发展新模式,打造乡村全面振兴新样板,坚持农村主场、农业主线、农民主体,农民当主角、主演、主力,以更广范围、更深程度、更强带动的两地融合模式,拓宽‘宝山味道’内涵外延,以农文旅融合发展谱写乡村全面振兴的崭新篇章。”

“早在2021年,北京市和内蒙古自治区不懈努力,推动帮扶协作工作机制不断健全,合作领域持续拓展。所以这次宝山镇和兴安盟的合作,将是持续和长久的。下一步我们会开展‘兴安好物’送北京系列活动,将大草原的美味直接输送到首都人民的餐桌上,感恩回馈京蒙之情。”内蒙古兴安农垦集团有限责任公司党委书记、董事长赵波在接受中国城市报记者采访时分享道,“此外,兴安盟拥有丰富的民族文化资源,而宝山则有‘五彩稻田画’‘稻田音乐节’等农文旅融合项目,两地可以在文化旅游产品的开发和推广上进行合作,共同打造具有地方特色的文化旅游品牌。”