

海南省：瞄准“甜蜜经济” 做强婚庆旅游

■中国城市报记者 张亚欣

近日，海南省旅游和文化广电体育厅、民政厅、商务厅、自然资源和规划厅、市场监督管理局联合发文，印发实施《海南省促进婚庆旅游高质量发展的意见》（下称《意见》），明确提出到2026年，打造成为具有影响力的国内婚庆旅游目的地，到2030年，成为具有国际吸引力的婚庆旅游消费胜地。

大众观念的转变及“Z世代”的崛起为婚庆行业注入新活力，爱玩且会玩的年轻人不再拘泥于传统的婚礼仪式，婚庆和旅游产业的双重叠加也为旅游目的地带来更多消费机会。作为老牌旅游目的地海南，或许又有新戏唱。

发展婚庆旅游优势显著

“穿上婚纱，牵手爱人，带着家人，海边的椰风海韵见证

了我们的幸福。”太原白领小吴告诉中国城市报记者，她在三亚完成了自己的梦中婚礼，还顺便来了一场海岛旅行。

当前，许多年轻人像小吴一样，倾向于在心仪的旅游目的地举办婚礼。而海南以其蓝天白云、细软沙滩、摇曳椰林、清澈海水等绝美景观，契合了新人们拍摄婚纱照与享受浪漫蜜月的双重期待。

“‘婚庆+旅游+免税购物’的模式有望成为撬动海南婚庆旅游的新引擎。”海南省婚纱摄影行业协会会长杨铭表示，目前每年有近30万对的新人到海南拍摄婚纱照，平均停留时长也由最初的3天2晚延长至5天4晚，有效带动了旅游、餐饮、免税等产业发展。

为深耕婚庆旅游业，《意见》提出，要发挥海南自由贸易港政策优势、海南热带海岛省份区位优势、海南旅游产业优势，大力发掘婚庆旅游发展潜力。

上海市长三角科创产业金融服务协同创新中心城乡产业金融研究所所长孙文华在接受中国城市报记者采访时称，海南已经是我国知名的度假胜地，热带海岛的特征明显，沙滩、水上运动、游艇等婚庆场景优势明显。

“海南已具备丰富的文化旅游资源和成熟的高端婚礼服务产业链，能够满足不同群体的婚庆需求。”财经评论员张雪峰在接受中国城市报记者采访时如是说。

打造婚旅目的地品牌

实际上，加码婚庆旅游，海南并非一时兴起，海口和三亚两地早在十多年前就开始布局。

2010年，海口首度举办热气球婚庆节，以“海誓山盟·情定椰城”为主题，通过打造婚庆蜜月的城市名片，大力发展海

口的特色旅游文化；2011年推出的“万人相亲海口”活动，成为海口的海誓山盟旅游相亲婚庆品牌活动之一；2013年，海口游艇经济论坛暨国际游艇展上，海口首次把旅游婚庆节与游艇结合，举行全新的海上婚礼，以海上婚礼进一步深化海口“海誓山盟之城”的城市名片。

三亚于2012年提出了“爱TA就带TA到我市”的婚庆旅游宣传口号，并举办了首届婚礼时尚周；此后凭借丰富多彩的婚庆活动，三亚逐步打响了婚庆旅游品牌。此外，三亚还陆续发布了《三亚市构建婚庆全产业链推动婚庆产业健康发展工作方案》《三亚市婚庆产业发展专项规划（2023—2025年）》（下称《规划》）等文件，做大“幸福产业”。其中《规划》提出，到2025年，预计婚纱摄影达45万对，婚庆核心产业年综合收入约180亿元。

三亚市文旅局相关负责人表示：“三亚将通过政企合作，打造供应链聚集、产业赋能高地，为企业服务水平提质升级，为行业构建‘高质量、高标准’服务环境打下基础，为消费者提供更加便捷、高效、个性化的服务。”

距全球知名婚旅胜地还有多远

从国内市场来看，云南大理、福建厦门等地的婚庆旅游产业正迅猛发展；放眼国际市场，更有巴厘岛、马尔代夫、斐济等对手实力强劲。相比之下，虽然海南在国内婚庆旅游市场中已占据一席之地，但要在国际舞台上脱颖而出，还需要付出更多的努力。

婚庆旅游，看似是婚庆行业与旅游行业的嫁接，但细分来看，又是多种行业、多个领域的衍生与跨界，比如核心产业由婚纱摄影、婚礼策划、蜜月度假等业务构成；依托产业则是为核心产业服务的住宿、餐饮、造型化妆、花艺设计等；衍生产业包含了婚庆购物、婚庆展览、婚庆纪念品等。

张雪峰认为，当下，海南仍需要提升服务质量，进一步完善婚庆相关产业链，吸引高端婚庆服务品牌进驻，并加强婚庆从业人员的专业培训，以确保服务能够达到国际标准。

“海南旅游整体存在季节性限制，受台风、天气等影响，婚庆旅游的淡旺季较为明显。为应对这一问题，建议海南通过策划室内婚礼、主题婚礼等多样化形式减少季节性影响，同时开发更多的旅游和文化体验项目，以提供全年无休的婚庆服务。”张雪峰说。

2025春夏中国国际时装周在京举行

近日，由中国服装设计师协会主办的2025春夏中国国际时装周在北京举行。本季中国国际时装周以“盛”为主题，共有来自中国、俄罗斯、奥地利、美国、澳大利亚、越南等国家和地区的近260个品牌、400多位设计师参加。

图为模特在北京举行的中国国际时装周“华彰——锦绣儒风”主题鲁锦发布会上展示时装设计师周锦的时装作品。

中国城市报记者 全亚军摄



山东省临沂市沂水县：推出政策“大礼包” 诚邀企业共发展

■中国城市报记者 胡安华

近日，山东沂水（北京）招商暨文旅推介会在北京成功举办。此次活动吸引了来自北京市和山东省临沂市沂水县的众多政府部门及企业代表，大家齐聚一堂，共商合作与发展大计。

沂水县是人口地域大县、历史文化古县、全域旅游名县。沂河左纳八川，右汇六水，盘山绕崮，勾画出钟灵毓秀、巍峨浩荡的秀美沂水，路不远，景又美，是北京绝佳的旅游目的地。

近年来，沂水县委、县政府持续推进“文旅活县”建设，全力构建“天上王城 人间彩虹 地下奇观 红色沂蒙”精品旅游体系，建成5A级景区1处，4A级景区5处，3A级以上景区共计23处，可谓“处处是风景、时时可旅游”。

谈到来北京举办招商暨文旅推介会的初心时，沂水县委书记陈士贤说，北京是祖国的心脏，是全国的政治、文化中心，是世界著名古都和现代化国际大都市，是全国人民向往

的地方。沂水县将深入对接京津冀，加强与北京及周边区域城市的合作交流，加快培育新质生产力，携手共创发展新机遇、共享发展新成果，开创互利互惠、合作共赢新局面。

陈士贤表示，沂水是投资的宝地、旅游的胜地，政通人和、宜居宜业。沂水县大力培树项目为王、企业为尊、发展为先、实干为要的干事创业导向，倡树一线工作法、天道酬勤工作法、“四个一切”工作法、换位思考工作法，积极营造尊重企

商、尊师重教、尊重人才氛围，对重点工作落实县领导包扶，对重点项目实行全流程闭环服务，全力打造“有求必应、无需不扰”的一流营商环境，高效护航企业高质量发展。诚挚邀请各位企业家和嘉宾来沂水共享“北接南融”发展良机、“多姿多彩”文旅盛宴、“近悦远来”投资高地。沂水县也将全力以赴提供最优服务保障、最优创业环境，让广大投资者在沂水发展舒心、投资放心、创业安心。

据悉，沂水县为了广迎宾

朋，带来了诚意满满的政策“大礼包”，如专门打造了“红绿蓝古今交相辉映”“山水如画诗意栖居”等4条重点文旅线路；出台了《2024年沂水过夜旅游团队奖励办法》《沂水县促进旅游民宿高质量发展十条措施》等文件。

沂水县有关部门负责人表示，沂水县将在金融、土地以及各类要素的保障上不遗余力地提供支持，旨在吸引国内外企业家朋友到沂水投资兴业，并在此享受美好生活。