

服贸会：共享全球服务贸易新机遇

■中国城市报记者 孙雪霏

金秋时节，服贸盛会迎接八方来客。

9月12日，2024年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）在北京开幕。本届服贸会继续秉承“全球服务、互惠共享”的理念，聚焦“共享智慧服务，共促开放发展”，85个国家和国际组织设展参会，450余家世界500强和行业龙头企业线下参展，共同分享全球服务贸易发展的历史机遇，为开创服务贸易美好未来共同努力。

本届服贸会有何看点？近日，中国城市报记者进行了实地走访。

凝聚共识 促进服务贸易开放合作

走进北京国家会议中心服贸会国别展区法国馆，古典与现代交融的巴黎标志性建筑模型展现独特魅力，造型别致的手工艺品蕴藏匠心巧思，馥郁芬芳的葡萄酒散发着诱人的香气……展台前人潮涌动，工作人员马丁站在展台外的通道上向来宾热情介绍。

“今年服贸会人气非常旺！”马丁分享道，“服贸会为我们开拓市场搭建了平台，为各方合作共赢提供了机遇。我深刻感受到了外国企业想要加强对华合作的意愿和热情，这充分证明中国市场充满生机活力。”

作为2024年服贸会主宾国，法国设立国家馆并举办了系列会议活动。法国驻华大使馆商务参赞孔士嘉介绍，法国馆活动主要围绕健康、体育和“法国吸引力”三大主题展开。安盛、欧莱雅、施耐德电气等约10家法国知名企业现场参展。

施耐德电气高级副总裁徐韶峰表示，施耐德电气将进一步强化创新投入，通过人才、研发、供应链和生态圈四大支柱，为中国用户提供更加敏捷、深入应用场景、定制化的创新服务方案。

“服贸会作为全球服务贸易领域规模领先的盛会，为各国企业提供了交流合作、互惠共赢、共享机遇的广阔平台。”飞利浦（中国）投资有限公司大中华区集团负责人表示，今年是飞利浦第4次亮相服贸会，展示了覆盖专业医疗和健康生活领域的多款代表全球顶尖技术与本土智慧相结合的创新解决方案。飞利浦感受到中国对发展新质生产力、推动高水平科技创新、营造国际一流的营商环境的重视，这也坚定了飞利浦扎根中国、服务中国健康事业的决心和信心，持续践行



2024年中国国际服务贸易交易会9月12日在北京开幕。图为观众在成就展展区参观。
中国城市报记者 全亚军摄

“在中国、为中国”的长期承诺。未来，希望通过这一开放窗口，更好地感知中国市场的需求，让全球消费者和合作伙伴进一步了解飞利浦的业务全貌、创新亮点。

“服贸会不仅为全球企业加强交流合作搭建了平台，更向世界传递了中国开放包容、普惠共赢的信号。”高通公司全球副总裁侯明娟表示，服贸会已成为中国对外开放、全球新技术新成果展示、各国企业机构洽商交易的重要平台。高通公司通过服贸会，将继续牵手更多中国合作伙伴，构筑多方合作共赢生态，共同拥抱数字时代全新机遇。

创新引领 释放服务贸易发展动能

“三二一，开始上层平台提升，各点位注意观察……”走进北京首钢园工程咨询与建筑服务专题展，参观者被一台酷似变形金刚的机械装置吸引。这台国内首个投入使用的“双平台工业化造楼机”正在沙盘演示人员的精准操作下，缓缓爬升至指定的楼层。该专题展会集中展示了我国建筑行业在新时代背景下，以“工业化、数字化、绿色化”为核心的新理念、新技术和创新工程案例。

中建三局第二建设工程有限责任公司北京公司办公室主任白马介绍，中建三局自主研发的“空中造楼机”“住宅造楼机”以及“5G室内远程控制塔机”等一系列创新技术成为展会的亮点。这些“黑科技”不仅解码了“四天一上楼”建设速度背后的科技攻坚，还展示了“数智赋能”在提升安全生产中的关键作用。

“未来，我们将进一步增强中国‘智’造服务全球的能力，为国际服务贸易高水平发展作出贡献。”他说。

金融服务专题展上，各大金融机构纷纷展示在金融“五篇大文章”方面取得的成绩，并借助高科技手段将展区打造得科技感、沉浸感十足。

“测一测，多少钱可以快乐养老？”在中国建设银行养老金金融展区，养老小游戏《向往的退休生活》颇受欢迎。参观者通过沉浸式、轻松的游戏，看到了具象化的养老生活，进一步学习感悟了养老金知识。

在北京银行展区，该行携手来自全国各地的专精特新、硬科技、高精尖、数字文娱文创等企业客户，展示了大模型应用、机器人、无人车、VR等创新产品。

走进文旅服务专题展，科技范儿十足展陈展示着北京融通古今的文化魅力。比如，以中轴线建筑元素为基础，鲸世科技对古建筑屋檐上的“五脊六兽”进行二次创作，打造出了互动体验数字IP；置身于“穹天玉宇”沉浸式中国藻井数字艺术展，参观者可尽情领略中国古建筑中藻井的千变万化。

健康卫生服务专题展则展示出人工智能应用在医疗领域的新场景。建立三维模型、测量手术角度、精准预估截骨数据……专精特新“小巨人”企业长木谷展示了人工智能在医疗领域的新应用场景——全球首款人工智能骨科手术机器人ROPA，成为本届服贸会最受期待的融合创新成果之一。

“这款机器人手持截骨刀，正在演示膝关节手术场景。”北京长木谷医疗科技有限公司董事长张逸凌介绍道，ROPA是

全球首款搭载人工智能深度学习技术的骨科手术机器人，拥有一颗“数智脑”，已通过10余万张影像和5万余病例的训练，像真人医生一样进行手术。

走进国家电投展台，展板上、沙盘上处处体现着绿色低碳的发展理念。“作为能源电力央企，国家电投全力推进绿色低碳转型发展。截至今年7月底，国家电投电力总装机达2.44亿千瓦，其中清洁能源装机突破1.7亿千瓦，占比达70.13%。”展台工作人员介绍。

环境专题展览中，以中国石油、中国石化、国家能源集团龙源环保、京能集团领衔的“国家队”集中亮相，带来化石能源低碳转型、风、光、氢、储和电力环保等清洁能源开发项目以及碳捕集技术最新发展成果。

据了解，本届服贸会上，200余项融合创新成果陆续发布。各项展览展示凸显新质生产力特征、凸显服务贸易特点，重点展示卫星互联网、大数据和算力、零碳低碳等专精特新技术和应用，突出以生产性服务贸易赋能产业融合发展。

联通共享 创造服务贸易美好未来

作为我国扩大开放的重要窗口，服贸会引领服务消费升级，为各国企业积极融入中国服务大市场提供机遇，为中国企业利用国内国际两个市场、两种资源提供展示交易的平台。

传承创新引领消费风尚。来到供应链及商务服务专题展，首农食品集团展台里众多耳熟能详的老字号品牌，吸引了众多参观者驻足。

首农食品集团被誉为首都市民的“菜篮子”“米袋子”“奶瓶子”，持有16个中华老字号、22个省级老字号，月盛斋酱烧牛羊肉制作技艺、六必居酱菜制作技艺和王致和腐乳酿造技艺入选国家级非物质文化遗产保护名录。首农食品集团相关负责人表示，服贸会为老字号

走出国门提供了全新的平台，集团立足京津冀、辐射全国、走向世界的目标正在稳步推进。

综合展主题专区围绕服务贸易的12大领域，优选服务贸易领域世界500强及行业头部企业，重点展示全球服务贸易领域领军企业和机构的新技术、新应用、新服务，打造年度服务创新风向标。

阿里巴巴集团携淘宝、天猫、阿里妈妈、闲鱼、淘宝试衣、1688等多个板块亮相。在美团展区，无人机、自动配送车、美团电单车等受到关注。中国外运展台主要展示中国外运关于多行业、全链路的物流解决方案，展台呈现的“小运象乔迁”是外运北京推出的可满足全球各种规模需求的乔迁服务。

蚂蚁集团展示创新推出的人工智能生活管家——支小宝。消费者通过语音指令，就能够办理订票、点餐、查询附近吃喝玩乐等多样化的生活办事服务。蚂蚁集团总裁兼首席财务官韩歆毅说，公司持续探索将人工智能技术更深入地融入人们日常生活，为消费者提供便利服务，推动商业模式持续创新，更好激发经济发展活力。

本届服贸会上，各参展国家在展区内集中展示特色服务和成果。参会者可以洽商合作机遇，获取各国服务贸易发展动态。今年在国别展区还专门设置了短视频应用直播间，帮助国外企业和国际组织推广产品与服务，为线上观众提供交易渠道。

作为全球服务贸易领域规模领先的综合性展会，服贸会已成为中国扩大高水平对外开放的重要平台。历届服贸会上提出的服务业扩大开放举措，正逐渐落地生效。

今年3月，商务部发布实施了全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单，标志着首次在全国对跨境服务贸易建立负面清单管理模式，形成了跨境服务贸易梯度开放体系。

日前，国务院办公厅印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》，对新形势下服务贸易高质量发展作出了全面、系统的部署。

一笔笔交易、一份份协议、一项项成果，见证着中国不断扩大对外开放的信心和决心。从不断优化营商环境，到进一步扩大鼓励外商投资的行业、领域；从主动为外商来华从事贸易投资提供更大程度的便利，到积极推动商签更多高标准自由贸易协定和区域贸易协定……中国对外开放的大门越开越大。