

浙江杭州官宣市歌《梦想天堂》 城市如何拥有一张优质“有声名片”

■中国城市报记者 郑新铨

一座城市的市歌，是城市的“有声名片”。音符和音符之间，寄托着市民对于城市的浓厚情感。

近日，浙江省杭州市召开市歌《梦想天堂》新闻发布会，官宣《梦想天堂》成为杭州市歌，并发布全新制作的通用版《梦想天堂》MV。

消息发出后，不少网友开始思索回想：哪首歌更能代表我所生活的城市？

老歌新唱 唱出心中“白月光”

“我们的家，住在天堂，碧绿的湖水荡漾着美丽的梦想；我们的家，住在天堂，美丽的梦想期盼明珠耀在东方……”随着清澈而纯净的童声响起，埋藏在杭州人心底的记忆被慢慢唤醒。

作为杭州城市宣传的独特符号，《梦想天堂》通过历史底蕴深厚的良渚文化、璀璨多姿的西湖风光、人头攒动的大马弄烟火、走在时代前列的人形机器人等元素展示，向全国乃至全世界呈现出杭州的悠久历史、最美风景、科技进步却又不失人间大爱的精神面貌和城市形象。

事实上，《梦想天堂》是一首老歌，诞生于1995年。作曲者应豪从小在南山路长大，他将自己对于城市的感情淋漓尽致地表达在了歌声里。

中国城市报记者了解到，《梦想天堂》已经陪伴杭州经历了3次重大活动——在2002年中国杭州西湖国际博览会期间，经过改版的《梦想天堂》在开幕式晚上唱响；在2016年G20杭州峰会期间，全新的“波萨诺瓦”（一种融合了巴西桑巴音乐与美国西海岸酷派爵士的音乐形态）英文版《梦想天堂》被放入U盘，作为带有浓浓杭州元素的暖心礼物之一赠送给全球媒体记者；而在2023年举办的杭州亚运会开幕式的文艺表演中，万人合唱《梦想天堂》的画面烙印在了很多人心中。

走过近30年，《梦想天堂》已成为一首在杭州家喻户晓、深深融入杭州人血液中的经典老歌，是很多老杭州人心里的“白月光”。

在日前举行的新闻发布会上，杭州市政府副秘书长，市政府办公厅党组副书记、主任，市政府新闻发言人鲍一飞说：“在

知道今天要召开这么一个特殊的发布会时，我的父亲很惊讶地问我：《梦想天堂》不老早就已经是杭州市歌了吗？”鲍一飞表示，他们家以及他身边几乎每一位新老杭州人，都能随口哼唱《梦想天堂》。

2023年10月，在民意征集活动“你觉得哪首歌最能代表杭州”中，《梦想天堂》甩开一众“对手”，以高票胜出。

值得关注的是，此次官宣的版本是老歌新唱，在保持原有风格、原歌词的基础上，创新了音乐制作架构，并由4位出生于2000年前后的新生代歌手来演绎，他们都是杭州人或者新杭州人。

北京白领小张看到杭州官宣市歌的新闻，出于好奇搜索听了一遍，没想到越听越“上头”。“旋律悠扬优美，歌词朗朗上口，听两遍就会了。下班回家路上，我哼唱了一路。”小张说。

据悉，接下来《梦想天堂》还将陆续推出合唱版、排舞版等多个版本，呈现更为丰富的市歌表达方式，推动市歌更加深入居民生活，持续在杭州街头巷尾唱响。

古调今声 韵味交织显文化

事实上，杭州并非首个打造“有声名片”的城市。中国城市报记者梳理发现，经官方认定的市歌，有江苏扬州的《好一朵茉莉花》、无锡的《太湖美》、连云港市的《在海一方》，吉林省长春市的《我们在长春相遇》，以及四川省攀枝花市的《太阳在这里歌唱》等。

其中，以扬州市歌《好一朵茉莉花》最为出名。此歌不仅在国内外家喻户晓，而且多次走出国门，向世界展示了中国音乐的魅力。

冯女士是土生土长的扬州人，毕业后有过一段出国工作的经历。“我记得在国外工作时，经常能听到国外乐队演奏《好一朵茉莉花》来致敬中国来宾；我国艺术团或艺术家出国演出的时候，也常加演这首曲目回馈外国听众。”冯女士对中国城市报记者说，每当这首歌曲响起，她心中便涌起一股强烈的自豪感。

中国城市报记者了解到，《好一朵茉莉花》曲名原为“鲜花调”，早在明清时期就已在江浙一带传唱。20世纪40年代，音乐家何仿在历史上隶属扬州的六合县（今南京市六合区）民

间艺人那里听到了该民歌。后经他编改整理，这个作品的歌词和曲调才成了如今听到的版本。

到了20世纪90年代，有人提出将这首歌作为扬州市歌。后扬州市相关部门邀请了5位省内知名音乐家召开了一场专家论证会，其中就有国家一级作曲家、《中国民间歌曲集成·江苏卷》编委戈弘。

“我们五位一致认为，这首歌具备成为市歌的条件。”如今已年过八旬的戈弘回忆起当时的场景仍历历在目。他在接受中国城市报记者采访时表示，《好一朵茉莉花》旋律优美，具有浓郁的江南水乡特色，与扬州温文尔雅、秀丽端庄的城市气质相得益彰。“以民歌作为市歌，在这方面，扬州开创了国内城市的先河。”戈弘说。

现如今，从老人们的轻轻哼唱，到孩子们在校园里的欢快传唱，《好一朵茉莉花》如同一条跳动不止的文化血脉，在扬州人的心中蓬勃绵延。

与杭州和扬州等选择老歌作为市歌不同，四川省攀枝花市的市歌《太阳在这里歌唱》是一首富有时代感与地方特色的新歌。

2020年，正值攀枝花开发建设55周年，攀枝花全力推动成渝地区双城经济圈建设之际，为凝聚市民的向心力和归属感，该市特别创作了市歌《太阳在这里歌唱》。近几年，这首歌常被唱响在攀枝花举行的诸多重大活动中。

《太阳在这里歌唱》的歌词写道：“这里是攀枝花，红艳艳的花儿和太阳说话；这里是钒钛的故乡，大裂谷的宝藏，让太阳牵挂……”

“我们这里因为阳光充沛被叫作‘太阳城’。太阳给我们带来了温暖的阳光，而当年的‘三线建设’布局，也如灿烂阳光一样，照亮了攀枝花的发展之路。”攀枝花市人大常委会副主任孔炜说。

专家认为，一首好的市歌会成为城市的优秀文化载体，也能够更好地传承和弘扬地方文化，增强市民的认同感和自豪感；同时也能成为“有声名片”，生动地展示城市的独特魅力，并在一定程度上有利于当地文化旅游产业的发展。

多元多彩 助力城市塑品牌

市歌及城市之歌的诞生往往伴随着多种因素，既含“有意



杭州市歌《梦想天堂》MV截图画面。

为之”的精心策划，也有“无心插柳”的自然推动。

2017年，民谣歌手赵雷在热播音乐节目上唱了一首《成都》，悠扬旋律勾起了人们对于悠闲慢生活的向往。此后一天时间里，“成都”一词的网络搜索量“狂飙”，而同时提升的还有“成都美食”等关键词。

这些年来，不少人到成都旅游，都要到歌词中提到的“玉林路”和“小酒馆”走一走。

值得一提的是，如今的玉林路还在延续着民谣的流量。前不久，“玉林路民谣音乐季”在成都高新区拉开序幕，不同类型的民谣歌手在烟火气升腾的街巷中弹唱起悠扬的旋律，一段段有关岁月和生活的诉说，在人们的耳畔徐徐穿梭。玉林路上还布置了民谣主题线下创意互动装置，以及景观小品、电话亭、卡拉OK音响等供市民游客打卡的点位。

除了《成都》，还有一首更早“出圈”的城市流行乐——低苦艾乐队的《兰州兰州》，它同样用音乐的力量展现出了城市的独特魅力与风情。

30岁的郭先生自小在甘肃兰州长大，高考后到了上海学习、工作。他认为《兰州兰州》歌词里融入了黄河水等兰州文化符号，再配以摇滚旋律，很好地展示出这座西北城市的豪迈与沧桑。

对于郭先生而言，《兰州兰州》是他对家乡情感的寄托，每当旋律响起，都能瞬间将他带回到那个充满回忆的地方，唤醒心中最柔软的部分。实际上，这种情感的共鸣并不局限于兰州本地人，其也跨越了地域界限，吸引了众多外地朋友关注和喜爱这首歌。

“本以为这首歌只在省内出名，没想到很多外地朋友都知道。当他们在KTV点唱这首歌时，我内心的激动和自豪感溢于言表。”郭先生对中国城市报记者说。

近年来，城市“一曲成名天下知”的案例并不少见。《漠河舞厅》让黑龙江漠河成为热门旅游目的地，《早安隆回》则让此前名不见经传的湖南省邵阳市隆回县进入大众视野……越来越多的城市开始寻找“有声名片”，来为自身的文旅发展和品牌建设赋能。

戈弘认为，市歌的选择不一定要局限于民歌，流行音乐作为一种传播广泛、深受大众喜爱的音乐形式，同样具备成为市歌候选的潜力和价值。但最重要的是，市歌的旋律风格应该和城市的气质紧密相连。

所谓城市气质，是城市在长期历史发展过程中形成的独特风貌、文化氛围和精神特质的总和。“一个优秀的市歌，应当能够准确地捕捉并传达出这种气质，让人们在听到歌曲时能够立刻联想到这座城市。”戈弘说。

中国城市报记者听了多首城市市歌后发现，市歌的选择并没有统一标准，有的城市注重歌曲作为市民共同情感记忆链接的意义，有的则看重歌曲呈现出的地方历史文化和风土人情，还有一些城市选择了更具知名度和传唱度的曲目。但无论是哪种形式的歌曲，它们都以各自的方式讲述着城市的故事，通过艺术的形式助力城市美誉度和形象的整体提升。

“从目前各地公布的市歌看，尽管没有现成公认的标准，但入选歌曲普遍具有一定的艺术水准和传唱度，地域特色鲜明，内容能鼓舞人心、有感染力。”音乐制作人、作曲家孙沛说。

中国音乐家协会理事、江苏省文联副主席王咏梅认为，一首歌曲体量虽然不大，但往往能很有效地勾起人们对歌曲描述事物的认知和向往。一首代表城市的歌曲，还是要注重歌词朴实、优美动人，音乐既要通俗也要跟时代结合。