

热门游戏持续火爆 “悟空效应”点燃电竞产业新引擎

■中国城市报记者 郑新钰

要问最近什么最火,《黑神话:悟空》必榜上有名。

该款游戏上线一周多来,话题热度高居不下。不仅吸引了众多玩家前来沉浸式体验“八十一难”,而且还将很多人目光拉回到了沉寂已久的电竞产业。

流量风暴席卷而来

8月20日,对于电竞圈来说,或许是一个值得铭记的日子。当日,《黑神话:悟空》在全球同步上线,一经上线便火速出圈。

爆火的一个重要原因,是其为国内首款“3A”游戏,也就是开发成本高、开发周期长、制作精良的游戏。游戏以中国神话故事西游记为背景,场景融合了云冈石窟、小西天、悬空寺等国内众多知名旅游景点。

对于这款游戏的火爆,游戏玩家王先生认为是“老祖宗赏饭吃”,“之前玩‘3A’游戏,场景都是领略别国风情,这次终于可以在国产游戏里,当一次超级英雄。”他对记者直言,如此品质的游戏,卖268元“真不贵”。

上线3日后,《黑神话:悟空》在各大游戏平台的销量已超过1000万套。当流量的风暴席卷而来,游戏还带动了硬件升级,一家广州的电脑零售商表示,店内组装游戏主机的销售量实现飞跃式增长,从往常每周20—30台的销量猛增至近60多台。

资本市场的反应则更加强,但凡与这款游戏沾点儿边的概念股连续几日都长势喜人。另外,游戏周边产品也迎来了热销。

游戏触发的经济涟漪也扩展到了文旅市场。随着山西的风光透过游戏场景走进人们视野,一些旅游景点也成为新晋宝藏打卡地。以游戏中的小西天景点为例,仅8月20日至27日,景区已接待游客约2.7万余人次。

北京师范大学艺术与传媒学院教授、中国音数协游戏专委会副主任委员何威表示,这款游戏在商业模式上属于“买断制单机游戏”,在游戏类型上是“动作角色扮演游戏(ARPG)”,这两个领域被全球玩家视为“游戏皇冠上的明珠”。

“长久以来,国产游戏在此领域几乎是空白,《黑神话:悟空》不仅填补了空白,还直接跻

身同类型产品的世界一流行列。”何威说。

一位游戏从业者告诉记者,《黑神话:悟空》的成功不仅是对游戏科学团队努力的肯定,也为中国游戏行业树立了新的标杆。它展示了中国游戏开发者在3A游戏领域的实力和潜力,有望激励更多从业者进入这个行业并推出更多优秀的国产游戏。

多地竞逐电竞赛道

随着《黑神话:悟空》的火热,人们的目光不仅聚焦于游戏中出现的古老建筑和壮丽风光,也将关注投入到幕后,好奇是怎样的幕后团队创造出如此令人惊叹的杰作。

“游戏科学”创始人兼CEO冯骥,是此次缔造《黑神话:悟空》关键人物之一。2014年,在深圳工作的冯骥和几个合作多年的老同事离开腾讯,组建“游戏科学”工作室。4年后,当冯骥和他的团队决定做单机游戏时,把开发团队搬到了浙江杭州。

谈及选择在杭州创业的原因,冯骥称:“杭州节奏没有深圳那么快,房价也不太高,大家能够耐得住性子。”

据了解,杭州市拥有网易游戏、金科汤姆猫、电魂网络等一批游戏产业知名企业,以及多个与动漫游戏产业相关的国家级产业基地和园区,这种产业环境为《黑神话:悟空》的创作提供了产业生态上的支持。

2022年,杭州市委、市政府印发《关于推进新时代杭州动漫游戏和电竞产业高质量发展的若干意见》,提出每年划拨

1亿元专项资金支持推动动漫游戏和电竞产业与相关产业深度融合、互促发展。据报道,《黑神话:悟空》就是获得专项资金支持的项目之一。

在杭州的游戏圈子里,不少创业者都来自腾讯。而杭州市和深圳市现都已成为游戏从业者的就业热土。

事实上,在电竞产业的争夺战上,上海最先抢跑。早在2017年,上海市出台《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》,把建设“全球电竞之都”作为目标。此后,上海不断在电竞场地、宣传、现金、活动报备、教育及人才输送等方面送出政策大礼包,利好相关企业发展。

上海沐瞳科技有限公司(以下简称沐瞳科技)成立于2014年,是最早一批致力于游戏出海的中国公司,也是拥有最多海外玩家的中国游戏公司之一。

去年8月,沐瞳科技落户虹桥科技绿洲6期,打造容纳1200人的全球总部。

“我们的创始团队自建立以来就想做一款出海的产品,做出来以后全球发行,看市场数据来‘双向奔赴’,当时东南亚的数据很好,我们就在全球发行的基础上深耕东南亚。”沐瞳科技相关负责人告诉记者,今年1—6月,公司完成营收2953万元,同比上升98%。公司已将分散周边的部门集中至总部大楼,并与周边一批游戏企业形成良好互动,加速沐瞳游戏及电竞赛事全球化布局。

值得关注的是,现如今押注电竞产业风口的城市与日俱增,广东广州、四川成都、湖北

武汉等地都相继出台政策和细则,为中国电竞产业发展保驾护航。

当大城市对电竞产业“攻城略地”时,中小城市也跃跃欲试。公开资料显示,包括重庆市忠县、江苏省太仓市等一批县市,都试水发展电竞小镇。

“多座城市积极拥抱电竞产业,主要是看好其带来的经济发展机遇。”华南城市研究会会长、暨南大学公共管理学院教授胡刚此前在接受记者采访时分析,电竞产业拥有非常雄厚的群众基础,特别是在年轻人中拥有很大的流量,而流量背后就是效益提升的动力。

创新引领发展机遇

虽然各地在抢滩电竞产业上热情高涨,但该产业也经历了低谷期。比如在2022年时,相关机构研究发现,电竞产业收入5年内首次出现下滑。

天眼查专业版数据显示,截至目前,现存与电竞相关的企业近9.9万家。从企业年度注册量可以看出,在2022年以前电竞相关企业注册量呈逐年递增趋势,并于2022年达到峰值,注册量达2.8万家;在2023年稍有回落,降至2.4万家。

伽马数据发布的《2024年1—6月游戏产业报告》显示,今年上半年,中国游戏市场实际销售收入为1472.67亿元,环比增长2.08%,国内游戏产业稳定发展。

需要指出的是,电竞产业不仅自身是“流量池”,更是一种赋能方式,如果将其附加给文旅、地产、商业、数字经济等

其他产业的增值部分也纳入电竞产业产值,数据则更加可观。

与此同时,电竞产业也催生了新的就业岗位。相关机构测算,预计到今年年底,我国游戏陪玩师、电子竞技员、赛事运营等岗位的人才需求量将达到200万人。

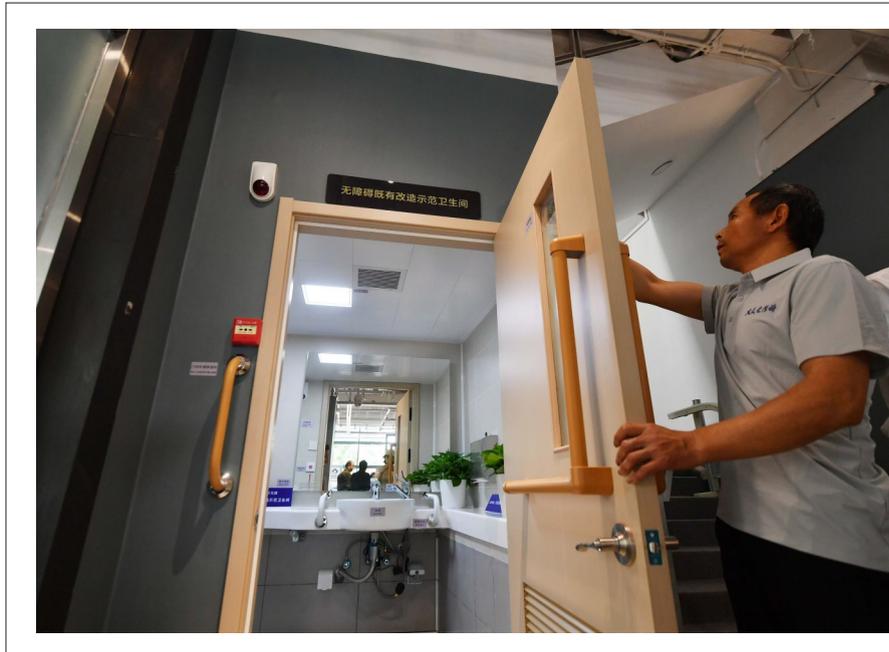
因此,如何让电竞这项运动冲破体育竞技层面,尽量扩展自己的外延,让它在城市生活中拥有更重要的功能,是当下从业者和城市管理者共同思考的问题。

胡刚建议,城市要在发展产业的同时,出台一些对于青少年的保护政策,做一些正向引导。“城市不能只为了赛事而搞电竞产业,要从丰富人们业余生活的角度发展此产业。”

业内人士表示,城市在电竞产业的运营和发展中,可通过举办长期稳定的大型赛事,赋予城市电竞名片,通过吸引电竞爱好者关注、旅游、工作、生活等与城市进行紧密结合。同时,通过行业基建比如5G应用、运营商合作、赛事直播技术与直播中枢应用、赛事内容采编播等做后盾支持。

眼下,《黑神话:悟空》的热度还在持续,当人们讨论《黑神话·悟空》时,已不单单在讨论一款游戏产品。

的确,中华文化灿烂辉煌,取景地何止这36个;游戏团队的栖身地,又何止几座。《黑神话:悟空》不是昙花一现,它势不可挡地成为一股潮流,带着根植中国传统文化的自信席卷全球。我们有理由相信,在时代的土壤中,定会滋生出更多优质的游戏产品,激活产业和城市经济发展一池春水。



国家无障碍环境展示馆 对外开放

8月28日,位于北京市规划展览馆内的国家无障碍环境展示馆正式对外开放。

国家无障碍环境展示馆是北京市规划展览馆的“馆中馆”,由中国助残志愿者协会、北京市规划展览馆共创共建。展示馆承担普法宣传、文化育人、成果塑造、样板展示、专业培训、科技创新等诸多职能。

馆内展览聚焦城市更新、无障碍适老化等国家战略,展出了老旧小区适老化改造、交通出行无障碍设计,以及商业步行街、旅游景区、文化体育设施的无障碍环境建设等案例,还展出了双奥之城、亚运之城无障碍环境建设等我国近年来涌现出的“无障碍好设计”。

中国城市报记者 全亚军摄