

政企齐发力,电动两轮车行业加速提质升级

■中国城市报记者 孙雪霏

近年来,电动两轮车凭借绿色环保、经济便捷的优势广受欢迎,成为人们短途出行的重要工具,相关行业也迎来快速发展。

国家标准《电动自行车安全技术规范》将电动两轮车分为电动自行车、电动轻型摩托车和电动摩托车三类,分别对应不同的时速、重量、载人和驾驶证等要求。据工业和信息化部消息,目前我国电动自行车社会保有量已达3.5亿辆。

面对消费者不断提升的消费需求,不少电动两轮车企业纷纷创新求变,通过加大研发、垂直整合等举措抢抓商机拓展市场。同时,相应的政策举措也陆续出台,持续规范企业生产经营行为,助力提高产品质量,推动行业高质量可持续发展。

市场供销两旺

在刚刚过去的暑期,电动两轮车市场迎来传统销售高峰。在雅迪科技集团有限公司安徽金寨基地的总装车间内,现代化机器轰鸣不断,一台台设备有条不紊地运转,10余条生产线开足马力赶制电动车订单,一派火热繁忙景象。

线下电动两轮车专卖店也迎来销售高峰。中国城市报记者于暑期探访了爱玛、九号公司、小牛电动等品牌的部分北京门店,发现消费者络绎不绝。在一家九号公司专卖店,记者看到,门口摆放着多款造型新颖的产品,店内有不少消费者正在咨询,销售人员

忙碌于介绍产品特性或提供试驾服务。该店销售人员向记者透露,二季度以来,行业逐渐进入销售旺季。“特别是暑假期间,购买电动车的大学生数量明显增多。仅昨日一天,我们门店就卖出了十几辆电动车。”

自二季度以来,电动两轮车行业呈现供需两旺态势,这在上市公司的半年报中也得到了体现。其中,九号公司整车销量颇为亮眼。该公司公布的财务业绩显示,智能电动两轮车业务上半年持续高增,中国区产品销量达119.84万台,同比增长123%;带动销售收入33.35亿元,同比增长119%。分析人士认为,九号公司取得的成绩部分归功于其中高端市场的聚焦——该细分市场稳定,为公司业绩的增长提供了动力。

“今年电动两轮车销量的提升得益于居民出行需求的增加、充电设施的完善以及用车体验的改进。同时,居民和外卖配送等需求集中爆发,也助推了行业供需两旺态势的形成。”工业和信息化部信息通信经济专家委员会委员盘和林分析道,“展望未来,电动两轮车行业有望保持高景气度。”

技术创新成竞争关键

近年来,我国电动两轮车市场保有量已达到较高水平。同时,替换需求空间较大成为业内共识。

中国城市报记者在采访中发

现,电动两轮车的续航里程、安全性能、充电次数、智能化功能及骑行舒适度等方面,愈发受到消费者的关注,其亦成为推动替换市场增长的重要因素。

以九号公司为例,从供给端看,该公司最近发布了3个系列多款电动两轮车新品,“高配置、高性能、真智能”是这批新品的共同点。从消费端来看,消费者对电动两轮车的需求呈现多元化趋势,而对高价产品接受度较高的消费群体也在崛起。“店里来买车的多为年轻人,他们对产品的智能化功能特别感兴趣。智能车机的替换需求,让门店销量涨了不少。”上述九号公司门店销售人员对中国城市报记者说。

某电动两轮车公司高管在接受记者采访时表示,自2019年4月15日起开始实施的国家标准《电动自行车安全技术规范》激发了巨大的市场替换需求,带动行业形成新的增量。尽管目前已接近市场预测的因该国家标准实施而产生的置换红利的尾声,但全国多地根据实际情况延长了过渡期的截止日期,以实现更平滑稳定的过渡。

在此背景下,业内普遍认为,随着国家标准《电动自行车安全技术规范》产生的新增市场影响逐渐消退,品牌间的存量竞争变得更为激烈,产品竞争点也从外观、电池和价格等基础要素,扩展至续航、功能等多元化配置的差异化竞争。而产品向高端化、智能化发展也为厂商提供了新的竞争角度,例如,主打颜值的车型,采用时尚、运动感强的外观设计;主打智能化的车型,

标配“无钥匙”感应解锁等功能;而主打性能的车型,则提供大功率电机的版本。

不过,多位受访人士认为,电动两轮车行业目前还处于智能化的初期阶段,技术创新成为各大头部公司竞争的关键。未来,各大品牌还将持续探索更高效、安全的电池技术和更为丰富的智能生态。

充电电及电池安全环节不容忽视

以电动自行车为代表的电动两轮车便捷、环保、价格实惠,给人们的出行带来了极大的便利,深受消费者青睐。然而,电动自行车入楼入户充电自燃引发的火灾屡见不鲜。中国城市报记者了解到,发生火灾等事故的原因与社区充电设备缺乏、电动自行车电池安全性能不稳定等有关。

为了消除居民安全隐患,在电动两轮车充电电方面,有些企业更看好集中充电电柜。“它无需搭棚或进行地面硬化,仅需选择合适的位置摆放、接上电源即可,适合在居民小区推广。”某充电电设施企业相关负责人对中国城市报记者说。

在电池安全方面,记者了解到,锂离子电池安全性相对较低,一些火灾是由于其热失控所致。而钠电池则具有长续航、快充以及循环寿命长、耐低温等特点,安全性更高。现如今,雅迪、新日、台铃等企业已相继推出钠电池电动两轮车产品。值得关注的是,今年3月,广东深圳开启外卖电动自行车“钠电以换代充”试

点,加速钠电池落地应用。

而为了堵截劣质电池流通,浙江省、广东省等地方政府在电动自行车全链条监管中引入数字化手段,如“浙品码”“粤品通码”,以防止劣质电池流通和非法改装,提升行业整体安全标准。广东省电动车商会执行会长蓝世有介绍,如果经销商单独售卖车架,并向消费者推销不合规电池,交警在抽查时,只要扫码就能识别车辆是否经过非法改装。

产业集中度将提升

电动两轮车行业的快速发展离不开政策的持续引导和支持。今年以来,随着一系列相关政策的密集出台,行业有望实现更加规范化发展,市场集中度将继续提升。

4月,市场监管总局发布《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》强制性国家标准(将于今年11月1日起实施),以提高电动自行车电池安全标准;随后,工业和信息化部等三部门联合印发了《电动自行车行业规范条件》和《电动自行车行业规范公告管理办法》,以加强我国电动自行车行业管理,规范企业生产经营行为,提高产品质量,全面提升电动自行车生产、销售、使用、充电、报废回收等各环节安全水平。

在政策引导、市场需求和技术进步的多重推动下,以电动自行车为代表的电动两轮车行业朝着高质量发展的方向稳步前进。

而备受行业关注的国家标准《电动自行车安全技术规范》的修订也迎来重要进展。今年4月7日,工业和信息化部启动了《电动自行车安全技术规范》的修订工作,修订方向主要集中在两个方面:一个是进一步提升电动两轮车的安全性,另一个是强化区别电动自行车和电动摩托车的不同属性,更好地解决民生需求。到了7月28日,中国电子技术标准化研究院针对《电动自行车安全技术规范》的修订面向社会开展问卷调查,针对电动自行车整车重量、速度、续航、是否配备脚踏、是否可以载人等问题展开公开调研。

业内分析认为,随着监管逐渐细化,行业发展也更加规范化。在此过程中,行业加速出清,产业集中度将明显提高,这对于提升行业整体品质具有积极意义。

江苏连云港:加快打造国内领先的新材料产业基地

8月29日,位于江苏连云港经济技术开发区内的连云港神特新材料有限公司,工人正在高强高模聚乙烯纤维生产线上忙碌。近年来,连云港市锚定新材料产业,持续强链补链延链,加快打造国内领先的新材料产业基地,凝聚合力推动新材料产业高质量发展,全面推进新材料产业核心技术自主化、产业基础高级化、产业链现代化,重点发展市场需求量大、技术含量高、产品附加值高的新材料,技术水平和市场竞争力大幅提升,综合实力和可持续发展能力显著增强。

中新社发 耿玉和摄

