

观澜

企业文化建设
应抓好“三个四”

■李玲

强化国有企业的文化建设,既是推动经济社会发展的必然需求,也是提升国有企业文化软实力和核心竞争力的关键途径。切实做好企业文化建设,笔者认为,应重视并落实好“三个四”,即消除部分员工的“四个误解”,抓好“四个推进”“四个培养”等工作。

部分员工对企业文化的误解主要表现在四个方面。一是误认为企业文化就是员工专业知识和学历的总和。二是误将企业文化具体化、简单化,认为企业文化就是企业组织开展的各类文体活动。三是误认为企业文化就是企业生产经营中的装饰品、附属品。四是误认为企业文化建设只是抓思想政治学习工作。

实际上,企业文化是“企业”和“文化”的整合概念,是全体员工综合素质、核心竞争力的体现。加强企业文化建设要抓好“四个推进”。一是推进企业文化制度化。根据自身发展需要,将企业先进的价值观和经营理念等,转变为可操作的管理制度,以不懈的管理制度创新发挥企业文化的引领作用。二是推进企业文化实践化。用企业精神、经营理念等指导企业行为,通过一系列措施对企业和员工的行为产生积极影响。三是推进企业文化教育化。开展企业文化相关知识培训,做好企业文化理念宣传推广工作,强化员工对企业文化的价值认同、情感认同和行为认同。四是推进企业文化奖惩化。结合实际,以切实可行、详细具体、易于衡量、持续改进为要求,建立健全激励机制,增强企业文化的凝聚力。

加强企业文化建设还要搞好“四个培养”。一是培养变通、进取的思想观念。加强宣传教育,强化文化引导,培养员工开拓进取的创业精神。二是培养敬业、认真的工作态度。利用党支部会议、“三会一课”、主题党日、职工政治业务学习会、部门会议等,结合典型事例,激发员工工作热情,保持积极健康的工作状态。三是培养坦诚、协作的团队意识。倡导团队精神,营造真诚共事氛围,为激活员工思维、发挥员工主观能动性创造良好条件。四是培养高效、顺畅的管理流程。按照“路径最短、流程最优、效率最高、反应最快”的目标要求,结合企业实际,进一步完善管理流程,以实现优化资源、降低成本、提高效率的目的。(作者单位系山东中烟公司青州卷烟厂)

创新内容形式方法
提升企业党员教育管理质效

■李蕾

党员教育管理是基层党组织基础性、经常性工作,是推动企业高质量发展的重要环节。山东中烟公司青州卷烟厂制丝车间党支部探索推行“六味一体”(有党味、有韵味、有实味、有情味、有真味、有严味)党员教育管理模式,加强党员理想信念教育、道德教育、感恩教育,激励党员不忘初心、牢记使命、不懈奋斗。

讲政治,强信念,有党味。突出政治锻炼,以“三会一课”“主题党日”为抓手,推行会场+现场、室内+室外、学习+研讨、理论+实践“4+”模式,增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性。

讲党性,强队伍,有韵味。突出目标导向,坚持党建育人,严格党员发展流程,严把党员入口关;建立党员示范岗,发挥党员在工匠创新、生产一线中的先锋模范作用;推行党员积分制管理,将党员义务明细化、要求具体化、管理精细化、考核公开化,激发党

员队伍活力。

讲业务,强融合,有实味。突出实干导向,引导党员奋勇争先、实干笃行,以生产班组为主体,发挥党小组、工会小组、团小组作用,推动党建与业务深度融合;以问题为导向,开展“党建引领、全域提升”攻坚行动,解决生产实际问题,推动“产优质精品、出一甲成果”目标落地;组织党员团员青年成立先行突击队,激励党员在“防汛我先行”“生产保障我先行”等活动中勇担当、创一甲。

讲奉献,强担当,有情味。突出以人为本,常态化开展“我为群众办实事”活动,提升党员群众幸福指数;为内退职工举办欢送会,向新婚职工发去祝福视频,开展篮球赛、职工书画笔会等活动,提升组织力、凝聚力;通过形式多样的志愿服务活动,引导党员“一群人温暖一座城”,以实际行动诠释责任担当。

讲共建,强文化,有真味。突出以文化人,打造“先行”车间文化、“悦己”职工文

化,引导职工通过一言一行作表率。

讲规矩,强纪律,有严味。突出纪律严明,认真落实党的二十大关于坚定不移全面从严治党、落实党风廉政建设主体责任,开展党纪学习教育,教育党员明底线、守红线。

通过践行“六味一体”党员教育管理模式,青州卷烟厂制丝车间党支部提升了党员教育管理实效,推动全面从严治党在基层落地落实。

第一,有效丰富党内政治生活内容和形式。落实好学、会、做、工、课“党日五件事”,推动党内政治生活更严更实更活。

第二,更好发挥党员的先锋模范作用。自“党建引领全域提升”活动开展以来,党员揭榜挂帅认领问题39项,其中10项获省级及以上奖励。青年职工珍惜大赛机会,1年多来,1人获国家级比赛银奖;在省级比赛中,5人获一等奖,2人获二等奖。

第三,党建和业务融合见

成效。抓好安全生产、现场管理、质量管控等攻坚任务落实,勇担当、创一甲,把党建业务融合落到实处,推进党员学思用贯通、知行信统一。

第四,党员作风常改进。“问题导向双循环”工作法的实施,打通了问题处理中的梗阻。自实施以来,该工作法解决系统问题9项、个性问题164项,促进争创“一甲车间”。同时,党支部以卓越绩效管理体系构建为契机,重新梳理并初步构建车间管理体系,明确管理职责、细化考核细则,发布管理制度17个,推动合规化、规范化建设进一步提升。

第五,“一甲先锋”展形象。发扬志愿服务精神,深入贯彻企业“一甲”文化,擦亮“一甲先锋”志愿服务品牌,到美丽乡村示范点、定点帮扶村开展志愿服务,志愿者注册率达87%,展现了“一甲先行者”的责任担当。(作者单位系山东中烟公司青州卷烟厂)

以党建品牌建设推进企业发展

■王盼

党建品牌创建是新时代党建工作的重要抓手,也是全面提高企业软实力、推动企业高质量发展的有效途径。山东中烟公司青州卷烟厂制丝车间党支部面向新形势新任务,致力于“先行”党建品牌打造,持续推进党建品牌建设落地见效,为促进企业高质量发展提供了组织保障。

在山东中烟公司青州卷烟厂党委“一甲先锋”品牌框架下,制丝车间党支部创新打造以“奋勇争先、实干笃行”为核心内涵的“先行”党建品牌,认真履行主体责任,激励全体党员担当作为,党建品牌生命力、感召力进一步彰显。

建强战斗堡垒。制丝车间党支部强化组织建设,始终把发展好党员作为支部建

设的一项重要政治任务,通过开展主题讲座、宣讲比赛筑牢党员干部拒腐防变思想防线,以经常性开展谈心谈话守牢意识形态安全的“车间大门”。创新丰富学习形式,按期完成中国烟草网络学院专题培训、灯塔大课堂学习和测试,实地开展党史学习教育,推动学习教育走深走实、走心入心。

打造先锋队伍。对标对表山东中烟公司青州卷烟厂党委“一甲先锋”党建品牌内涵要求,培育打造制丝车间党支部“先行”党建品牌;以深入推进班组建设促进党建和业务深度融合,持续完善优化指标,确保执行落实落地;科学制定考核方案,强化考核结果分析研究,推动党员形成“每天进步一小步”的良好习惯;开展“一群人温暖一座城”志愿服务活动,组织党员到社区报到,以实际行

动展现“一甲先行者”的责任担当。

擦亮特色品牌。扎实开展“党建引领、全域提升”攻坚活动,激励党员为实现“产精品烟丝、出一甲成果”目标不懈奋斗;做好“创一甲、当先锋”主题宣传活动,引导职工将企业文化内化于心、外化于行,引领广大职工创业创效、创赢先行;组织职工参加三级工匠评选、“勇担当、创一甲”诵读分享、“向上向善好青年”评选等活动,增强广大党员干部职工的团结力、凝聚力、向心力。

制丝车间党支部以党组织建设和党员队伍建设中的重点难点问题为出发点,把创新理念贯穿于“先行”党建品牌建设全过程,获得显著成效。

山东中烟公司青州卷烟厂制丝车间乙班被中国质量协会评为“全国质量信得过

班组”“山东中烟安全生产优秀班组”;在厂级QC发布赛中,取得一等奖1项、二等奖2项的优异成绩。甲班获山东中烟公司青州卷烟厂质量信得过班组发表赛一等奖;1人作为演讲嘉宾参加2022年TnPM技能大赛暨设备智能维护大会,发表题为《基于TRIZ理论的车间现场管理应用与提升》演讲。

党建品牌创建是一个系统工程、复杂工程。制丝车间党支部正结合实际工作,不断探索完善党建品牌创建工作,持续推进党建品牌建设落地见效,形成“一根主线穿、各自放异彩”的生动局面,通过增强党建品牌影响力,为加强和改进国有企业党建工作质效提供强有力的抓手和支撑,从而推动国有企业高质量发展。(作者单位系山东中烟公司青州卷烟厂)