

山东省莱阳市：“党建链”串起全域共富绿色食品产业集群



山东省莱阳市举办绿色食品产业“微论坛”，为食品企业解读纳税退税等政策。

■中共莱阳市委组织部

山东省莱阳市是传统农业大市，也是山东四大出口蔬菜生产和加工区之一，绿色食品产业起步早、基础好，形成莱阳梨、大花生、果蔬、白羽肉鸡、生猪、乳业6大支柱产业。为打造更坚韧性、更具活力的产业集群，近年来，莱阳市委坚持党建引领，把党组织建在产业链上，以“党建链”串联“组织链”、优化“服务链”、撬动“资源链”，打通链上企业、职能部门、科研院所等体制壁垒，促进行业、企业之间更好协同联动，为延链补链强链提供更有力的要素支撑和发展保障，推动绿色食品产业全产业链转型升级、集群发展，带动村集体增收、群众致富。

抓组织促共建 凝聚红色力量

莱阳市坚持把加强党组织建设作为推动产业高质量发展的根本保证，产业链发展到哪里，党组织就建在哪里、先锋力量就聚向哪里，结合全市绿色食品产业特点，构建起上下贯通、左右联动的严密组织链条，推动党建工作与产业发展同频共振、融合互促。

全链条建强战斗堡垒。在“链长制”框架下，成立由分管副市长任书记的绿色食品产业链综合党委，引导天府集团、春雪集团、龙大集团等10家龙头企业为发起单位，组建县级预制菜产业发展联盟，形成1个综合党委领导、1个产业联盟主抓、6个支链龙头企业带动、N家上下游关联单位参与的“1+1+6+N”党建工作体系，有效解决工作“如何抓”问题。在纵向环节，以综合党委为核心，通过综合党委指导建、链主企业帮带建、关

联企业联合建、小微企业派驻建等方式，实现链上企业党组织全覆盖；在横向环节，突破组织隶属关系，跨领域、跨属地，在原料供应、生产加工、检验检测、市场营销、冷链仓储5个重点关联环节，分别组建攻坚党支部，发挥攻坚克难“一线尖刀”作用，着力解决企业聚集不聚合、产业共存不共联、资源分散不分享的问题。

全流程建立运行机制。建立“定期活动、问题交办、季度例会、专题研讨、议事决策”五大工作制度，综合党委牵头每季度组织有关职能部门、关联企业集中会商解决项目建设、人才引进、技术创新等重要事项。针对较大规模的链上企业，建立健全1名党员领导干部直接联系、1名党务工作者担任党建工作指导员具体指导、1个机关企事业单位基层党组织结对共建的“三个一”挂钩联系服务机制，通过“周联系、月走访、季座谈”，实现需求及时响应、资源政策共享；出台《关于实施“红润梨乡·链动共富”工程助推绿色食品产业发展的实施意见》为纲领的“1+3”指导文件，建立产业链党建工作考核评估体系，压紧压实组织部门、职能部门、镇街三级责任，凝聚产业链党建工作合力。

全方位锻造先锋队伍。瞄准“头雁”队伍建设，大力推行链上党组织班子与企业管理层班子“双向进入、交叉任职”，着重在决策层中挑选、培养党组织书记，推动符合条件的党员业主与党组织书记“一肩挑”，企业党组织书记由主要负责人、中层以上管理人员担任的比例达99%。在车间、班组等企业生产经营基础单元，深入实施“党旗飘在一线、堡垒筑在一线、党员冲在一线”行动，全面推进“红色车

间”建设，成立246个“车间党小组”，在生产、研发、安全监管等一线组建313支“党员突击队”，设立2000余个党员先锋岗，推动党建融入生产、经营、管理各环节。

抓服务促共享 营造一流环境

产业链上下游、产供销有效衔接、高效运转离不开各方协力协同。莱阳市聚焦生产、经营、销售全过程以及市场开拓、融资、招商、项目建设等领域，以系统化思维、集成化手段提供精准精细服务，全力打造一流营商环境，以企业的满意度、获得感检验产业链党建工作实效。

搭建服务平台。围绕“企业要什么，我们有什么，工作干什么”，统筹职能部门、重点企业、社会中介机构优势资源，打造共享原料基地、共享检验检测平台、共享冷链平台、共享产销信息等“共享+”平台，为链上企业提供5类23项优质服务，形成多方共建、公益为主、高效集成的产业服务共享体系。2023年邀请淘宝头部主播带货顺德盛集团比萨产品，订单暴增，顺德盛集团面临产能不足的问题，将这一问题上传到产销信息共享平台，很快反馈天府集团一条生产线闲置、产能过剩的匹配信息，通过综合党委、产业联盟的牵线搭桥，促成了两家企业的合作，实现互利共赢。

下沉服务资源。系统梳理有关部门和重点企业在政策、人才、技术、项目等方面的资源优势39项，打造1600平方米集一站式党群服务、全链式创业指导、贴心式企业支持、开放式互动交流于一体的党建综合体，实现21项专项服务一站式办理，企业有事直接到党建综合体办理，由助企专员进行帮办代办，不仅延伸了政府服务半径，而且使企业办事少跑腿。综合党委着力发挥统筹作用，变企业多方“跑腿”为政府主动“上门”，在龙大集团预制菜二期工厂项目建设过程中，先后召集审批、规划、国土和属地镇街等单位召开3次协调会议，围绕项目建设中的审批事项逐项研究，面对面会商解决影响进展的“中梗阻”问题，将原本2个月的审批周期缩短到21天，一路“绿灯”为产业发展提供加速度。

聚合服务力量。针对链

上企业多元化、差异化需求，统筹22个市直部门成立“红链服务团”，推动各类要素资源向产业链集聚。先后邀请恒旺优选云仓、鲁宏会计师事务所、元德律师事务所等12家社会组织参与，聘请高校、律师事务所、金融投资机构等领域专家学者担任导师，采取“企业点单、组织派单、专员接单”的模式，点对点帮助企业解决发展问题。2023年，通过对企业需求分析，发现有34家中小企业面临销售渠道单一、防风险能力差的问题，亟需拓宽销路。为此，“红链服务团”主动牵头，组织企业抱团参展，先后参加首届中国国际预制菜产业博览会、“好品山东”香港推介会、新加坡国际食品与饮料展等大型展销会15次，帮助企业签订定向订单40余个。针对链上企业普遍反映的冷链物流价格贵、成本高问题，商务、交通等“红链服务团”成员单位组团出征，以全市绿色食品企业小件冷链发货量为筹码，与相关物流企业开展“带量谈判”，成功开设冷链物流莱阳专线，“一件代发”单价由11元降至8元，降幅27.3%。

抓带动促共富 激活内生动力

莱阳市全域推广“产业联盟+龙头企业+合作社+基地+农户”模式，将企业、村庄、农户和市场连接成为风险共担、利益共享的经济共同体，以“工业反哺农业、二产拉动一产”，实现企业富、农村富、群众富、财政富“四富效应”，为绿色食品产业高质量发展、全面推进乡村振兴提供了持久的原动力。

聚焦企业发展，强化政策支持。出台推进预制菜产业发展意见、支持本土企业发展实施意见等政策文件，在基地建设、企业培育、金融服务等方面给予“优惠措施18条”。通过综合党委的全方位赋能、服务，发挥鲁花集团、龙大集团、春雪集团等“链主”企业引领作用，绿色食品企业呈集群发展，数量、规模快速增长，2022年以来，规上企业数量增长15.7%，达到130家，营业收入达到259.2亿元。2023年完成投资34.2亿元，鲁花花生油质保工厂、春雪智慧工厂等一批大项目建成投产，5家企业实现了产值利润两年翻番，5家企业入选中国农业企业500强。

聚焦农村增收，推动合作共赢。依托预制菜产业联盟，强化龙头带动、村企合作，创新订单种养、租赁经营、股份合作等7种利益联结方式，将村庄的土地、劳动力、产业基础等资源，与企业的技术、管理、销售等要素深度结合，促成近200家党支部领办合作社与企业达成合作关系，有效解决合作社自身作战、效益不高、抗风险能力差问题，带动村集体增收1200万元。莱阳市龙旺庄街道纪格庄村三合果蔬种植专业合作社，整合460亩荒滩，打造大头菜、苤菜、油菜等蔬菜专供基地，同龙大集团签订统购统销协议，发展订单农业。2023年，实现村集体增收160余万元，社员增收60余万元。

聚焦群众富裕，做到成果共享。在原料供应端引导链上企业，在13个省份布局优质原材料基地110万亩，带动全国25万户农民增收致富。其中，在莱阳本地布局种植基地10.2万亩、规模化畜禽养殖基地714个，带动发展农民专业合作社2868家、家庭农场2037家，提供10万余个工作岗位，与农村劳动力签订劳动合同，带动群众在“家门口”就近就地就业，实现年增收20多亿元、人均增收近2万元。莱阳市万第镇高卓村承接恒润集团原料基地，开发荒山3114亩，建成胶东地区单体种植面积最大、标准化程度最高的矮化砧苹果种植基地。经过土壤改良，承包地价格由每亩100元左右提高到500元左右，仅此一项每年可为村民稳定增收120万元，吸纳800余名村民常年务工，每年收入劳务费1000余万元。

聚焦财政统筹，推进资源反哺。绿色食品产业的集群发展，为全市提供了稳健增长的税源，2023年绿色食品规上工业企业实现税收收入10.41亿元，同比增长13.86%。为了让发展成果更多更公平惠及全体人民，大力实施民生事业提升三年行动，将85%财政收入用于民生投入，聚焦“一老一小”等特殊群体，持续推动教育、医疗、养老等资源下沉，集中力量抓好普惠性、兜底性民生工程，对118个村进行供水提升，新建改造低压线路128公里、公路165公里，对18处镇街卫生院、381处卫生室进行提标改造，让群众获得感成色更足、幸福感更可持续。（图片由莱阳市委组织部提供）