

# 足球嘉年华遇上彝族火把节

## 赛事流量变发展增量 打响凉山文旅新招牌

■中国城市报记者 王楠

7月29日晚,抖音联合四川省凉山彝族自治州西昌市举办的“抖音足球嘉年华”凉山西昌站总决赛打响,四合乡久洛队夺得冠军。

在这个火热的夏天,这场属于凉山的足球盛宴,不仅唱响了乡村体育的“热辣滚烫”,还融入了火把节、民俗表演、特色市集等多重元素,催生出了“赛事+文旅”新的默契。

从“村BA”到“村超”,再到如今凉山的“抖音足球嘉年华”,全民参与、全民创新,把赛事流量转化成当地文旅发展的增量,焕发出勃勃生机,也是短视频平台助力乡村全面振兴的良好示范。连日来,中国城市报记者采访了解“抖音足球嘉年华”的赛事情况,探寻“赛事+文旅”模式如何助力乡村全面振兴。

### 千万人在线追更 聆听足球故事

“抖音足球嘉年华”赛事有哪些看点?正式比赛前,凉山西昌星河女足、南城女足率先带来了15分钟公益足球赛。双方队伍各由3名抖音创作者、8位当地青少年组成。飞驰在赛场上的身影,印证了当地民众对足球持久而热烈的热爱。

“正是受这种浓厚足球氛围的感染,抖音足球嘉年华选择将首站落地四川凉山。”抖音有关负责人告诉中国城市报记者,这里有一项“拉莫杯”足球联赛,至今已有40多年历史,被当地人称为自己的“世界杯”。

活动期间,抖音还邀请了“海选未来”“星球计划”等足球公益项目的发起人孙继海、赵丽娜,为凉山的孩子们带来公益足球训练课。字节跳动公益也联合中国乡村发展基金会,在西昌市辖乡镇、越西县等20多所学校陆续落地青少年足球公益项目,通过校园足球场修建、物资装备捐赠、教练员培训、建设校园足球队及比赛资助等系统化的措施,帮助更多凉山青少年享受踢球的乐趣。

“抖音足球嘉年华”还涌现出不少人物故事。乡村教师阿凉子拉是四合乡久洛队的替补队员,虽然总决赛没能上场,但他挖掘培养的80多名大凉山女孩已经凭借足球

走出大山,其中两名还入选了U16女足国家集训队。38岁的他如今是普格县的乡村教师,正计划为家乡打造一支女子足球队。

参加了1v1比赛的小伙吉付拉马,此前曾为了练球,自己在大山上建起一个足球场。他在抖音发布的训练过程,收到了80多万网友点赞。目前,吉付拉马在乐山当足球教练,帮助更多小朋友爱上足球、精进球技。“我这个人比较执着,认准了一件事,就会一直做下去。”吉付拉马说。

此次足球嘉年华,有2400万人次在抖音平台上追更了赛事进程,相关话题播放量超17.5亿。据抖音有关负责人透露,足球嘉年华是一次全新的尝试,网友的关注和喜爱也再次证明,体育、民俗、文旅以短视频直播的形式传播和发酵后,能够起到带动文旅发展的作用。未来抖音还将不断探索,持续打造多样乡村体育赛事,为乡村运动的繁荣发展注入新动力,并投入更多资源,助力全民体育运动,携手各地乡村挖掘新的体育文化名片。

### 场内外共同发力 共创足球盛会

全民足球体育项目热潮不断涌动,吸引力有多大?据了解,仅“抖音足球嘉年华”就吸引了来自西昌市及周边县市的35支球队参赛。总决赛当天,更是吸引了超过1.6万人次的现场观众。另据西昌市文旅局消息,7月28日至8月4日,西昌全市共接待游客245.43万人次,同比增长26.21%,实现旅游收入29.83亿元,同比增长39.14%。

同样融合了民俗、美食和旅游文化等要素的2023年乡村足球联赛贵州“村超”,在举办后一年多来,吸引全网浏览量超780亿次,助力榕江全县接待游客1169.24万人次,旅游综合收入130.7亿元。

民俗文旅与足球赛事融合发酵后催生了哪些新元素?在“抖音足球嘉年华”赛事现场,中国城市报记者注意到除了精彩足球赛事外,各乡镇的代表在比赛期间,现场展示邓

海鱼、青霞小番茄等特色农产品。比赛结束后,获奖选手获得了乌金黑猪、本地山羊、建昌板鸭等凉山特产奖品,吸引了众多网友下单。

决赛当晚间隙,演员们在球场上演绎了朵乐荷、达体舞、彝族

服饰等民俗文化节庆,并呈现了千年非遗“打铁花”,凸显独特魅力。场内狂欢,场外也不闲着,西昌市航天大道东延线还设置长约4公里的活动区域,搭建88个小火堆、3个大火堆,135个商铺、数万名群众参与活动。

据了解,活动初期,在抖音平台上“凉山DOU是好风光”活动话题播放量就已经超5.2亿次,带动文旅交易5202万元。西昌市文化广电和旅游局局长刘绍萍表示,把乡村足球、火壶、打铁花表演纳入火把节,这在之前是从来没有过的。此次联合抖音推出足球嘉年华,就是想通过“赛事+文旅”的新形式,把乡村足球、民俗文化、特色市集融为一体,进一步带动西昌暑期旅游热。

数据显示,本次嘉年华吸引众多游客汇聚西昌,酒店、民宿的预订率较平时明显增长,带动了餐饮、住宿、娱乐等产业消费增长。

### 多模式融合创新 再谱发展新篇

在“抖音足球嘉年华”活



▲抖音足球嘉年华总决赛期间,四川省凉山彝族自治州西昌市各乡镇进行农产品展示。



▲抖音足球嘉年华总决赛“战况”激烈。

超的‘时尚’和火把节的传统交织在一起,再加上彝族本身的服装、歌舞就很出圈。在不同元素的碰撞中,我也刷到了很多创作者的视频,很有意思。”

“此外,文旅的宣传和直播、短视频已经有了深度绑定,在这样的一个趋势之下,地方文旅部门和平台之间的合作共创引发了很多契机。”董晨宇说,他认为就平台企业而言,不管是推动乡村全面振兴还是从促进文旅经济角度出发,平台都是履行自己的社会责任;而对地方文旅部门而言,在宣传领域大胆尝试新的直播和短视频形式,去关注人的逻辑,进行情感动员,是应该思考和推动的方向。

董晨宇认为,直播和短视频已经成为体育赛事的一种新媒介平台。2024巴黎奥运会就折射出这样一个很有意思的信息,人们已经不再仅仅是通过体育转播和新闻采访,还可以通过互联网平台上网友们直播或拍摄制作的短视频,来获取奥运会资讯。此外,短视频资讯分类后又逐渐形成一个又一个的线上兴趣社群,为网友们精准定向传播相关体育、经济和文旅信息。因此,政府和企业应该认识到,直播和短视频正成为重要的体育信息传播和城乡文旅推广突破口,应该不断创新、持续深化,才能为区域经济发展提供更强动能。

动举办前期,抖音和西昌市政府有关部门就开始着手加大对体育赛事和文旅项目的部署和宣传,一系列举措吸引了不少海内外的游客莅临西昌观球,同时感受当地独特的人文景观和自然风情。

旅游博主、来自土耳其的留学生Alex已经在中国生活了4年,此次参加足球嘉年华的经历让他颇为感慨:“这是我第一次来西昌,当地人对足球的热爱让我感到震撼。土耳其人非常喜欢踢足球,我也是足球迷。当我和许多人聚在一起踢球、看球,享受足球带来的快乐时,真的有着一种回到家乡的感觉。”

看完球赛后,Alex还在西昌骑行旅游,当地壮丽的自然风光和热情好客的人们给他留下深刻的印象。Alex告诉中国城市报记者,沿邛海边骑行是他本次行程最喜欢的体验。他把旅游经历发在自媒体号“Alex祖悠彬”上,不少粉丝留言,表达了来西昌旅游的愿望。

中国人民大学新闻学院副教授董晨宇表示:“对于绝大部分人来讲,西昌其实是火箭发射基地。这次活动把‘村