

# 提升经济发展含金量含绿量

■吴滨

绿色低碳发展是当今时代科技革命和产业变革的方向,绿色经济已成为全球产业竞争制高点。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出“健全绿色低碳发展机制”,要求“发展绿色低碳产业,健全绿色消费激励机制,促进绿色低碳循环发展经济体系建设”,为更好促进经济社会发展全面绿色低碳转型指明了方向。

我国经济进入高质量发展阶段,发展方式向绿色低碳转型是大势所趋。一方面,绿色发展是高质量发展的底色,推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。随着我国经济发展环境变化,特别是生产要素比较优势的变化,劳动力成本逐步上升,资源环境承载压力较大,传统的生产要素组合方式已经难以持续,必须统筹推进生态环境保护与经济社会发展。另一方面,新质生产力本身就是绿色生产力,能够以更少的资源能源消耗、更低的碳排放和污染排放实现更高质量的价值创造。新质生产力具有高科技、高效能、高质量特征,是符合新发展理念的先生产力质态。培育和发展新质生产力,将更好集聚资源推动科技创新,发展符合高效、智能、绿色、可持续等特

征的新业态新模式,以绿色发展新成效推动经济社会全面绿色低碳转型,为培育经济新动能和把握科技革命新机遇提供重要支撑。加快发展方式绿色转型,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,需进一步全面深化改革,完善绿色低碳发展经济政策,大力发展绿色经济,持续提升经济发展的含金量、含绿量。

培育发展绿色低碳产业。形成绿色低碳的生产方式,必须加快推动产业结构、能源结构、交通运输结构等调整优化,健全资源环境要素市场化配置体系,实施支持绿色低碳发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系,加快节能降碳先进技术研发和推广应用,切实培育和壮大绿色低碳产业。

以绿色技术改造提升传统产业,将绿色发展理念融入传统产业全链条各环节,加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用,扎实推进钢铁、炼油、水泥等重点行业节能降碳改造,以节能、减排、增效为目标,大力推进技术创新、模式创新、标准创新,积极构建绿色低碳循环发展的生产体系。将绿色化作为培育壮大新兴产业的重要方向,新能源、新材料、绿色环保等绿色战略性新兴产业具有知识技术密集、物质资源消耗少、发展潜力大、综合效益好等特点,需进一步发展绿色低碳产业链

和供应链,做强绿色制造业、做优绿色服务业,同时优化产业布局,形成合理的区域分工。抓住历史性机遇培育未来产业,前瞻性布局未来制造、未来材料、未来能源等未来产业,加快战略性新兴产业、前沿性、颠覆性绿色科技创新和绿色技术推广应用。

更好激发绿色消费动力活力。倡导绿色消费,是推动形成绿色低碳生活方式的重要内容。近年来,我国绿色消费呈现出新的特点,由“被动型”向“主动型”转变。这既得益于全社会绿色发展共识的形成,人们对环境问题的认识更加深刻,人与自然和谐共生的理念深入人心,又得益于消费升级趋势,人们对美好环境和健康生活的需求显著增强,更加充分认识到生态环境的价值,还得益于绿色技术创新的持续发展,绿色技术进步在提升产品生态环境价值的同时推动实现更好的经济价值,兼具环境效益和经济效益的产品能进一步提高人们的绿色消费意愿。

生活方式的绿色转型是一个长期的过程,需要全社会的持续努力。下一阶段,在继续加强政策引导、营造绿色文化、提升绿色消费意识的同时,更加重视绿色产品和服务供给对促进绿色消费的作用。一方面,更好把握新一轮科技革命和产业变革发展趋势,加强绿色技术创新,

积极推动绿色技术与数字、生物等新兴技术的融合,促进生态环境效益与消费需求有机结合,提高绿色产品和服务的直接经济效益,推出更多满足消费需求的绿色产品和服务,增强绿色消费的内在动力。另一方面,完善绿色产品和服务的标准体系,加强监管,优化品质,提升消费者的消费体验和满意度。

推动绿色投资提质增效。绿色投资是绿色经济的重要一环,在生产生活方式绿色低碳转型和绿色生产力形成发展中发挥着重要作用。与单纯追求经济效益的传统投资不同,绿色投资体现了绿色发展理念,更加注重经济、社会、环境的综合效益,必须创新体制机制,畅通绿色投资的全链条。

一是为绿色低碳发展提供金融支撑。加大金融对绿色低碳发展的支持力度,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,有助于培育和发展新质生产力、构建绿色低碳循环发展经济体系。着力发展绿色金融,创新绿色金融产品,加大绿色信贷支持力度,开展定制化、特色化绿色金融服务,进一步加大资本市场支持绿色低碳发展力度。不断优化绿色金融政策,持续完善绿色金融标准体系,大力支持绿色技术创新,引导企业有效开展绿色转型和技术改造。二是建立健全绿色项目和企业

评价体系。根据绿色发展要求和绿色技术创新趋势,持续完善绿色项目和企业的评价指标、方法和标准,全面客观评价绿色绩效。推动评价机制创新,可考虑引入第三方评价服务机构,提高评价的透明度,加强金融机构与企业之间的沟通交流。三是完善生态产品价值实现机制。持续提升绿色投资动力,围绕生态产品价值核算及应用、生态产品认证评价、可持续经营开发、生态保护补偿、评估考核等方面展开深入探索,不断拓宽绿水青山转化为金山银山的路径。四是进一步推动碳交易市场发展。我国的碳交易市场体系已经初步形成,下一阶段需逐步扩大适合我国碳市场发展的交易主体范围,优化碳排放权交易配额核算、分配等机制,增强企业参与碳交易的积极性。

提升经济社会发展的含金量、含绿量,需要整体考虑、协同推进,处理好发展和保护、全局和局部、当前和长远以及经济领域和非经济领域等一系列重要关系。必须坚持系统观念,实现经济社会发展和生态环境保护相统一,更好促进经济社会发展全面绿色转型。(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、数量经济与技术经济研究所研究员)

## 实施现代化都市圈培育行动

# 是推进以人为本的新型城镇化战略的重要之举

■尹稚

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》对建立都市圈同城化发展体制机制作出重要部署。近日,国务院印发的《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》提出,依托中心城市辐射带动周边市县共同发展,培育一批同城化程度高的现代化都市圈,推动通勤便捷高效、产业梯次配套、生活便利共享,引导大中小城市和小城镇协调发展、集约紧凑布局。这为未来五年我国都市圈建设指明了方向路径。

### 深刻把握都市圈发展客观规律

多数发达国家在城镇化发展中后期都经历了从单体城市发展向都市圈化演进的过程。当前,我国常住人口城镇化率达66.16%,已进入城镇化快速发展的后期,超大特大城市辐射带动能力持续增强,加之交

通基础设施网络不断完善和信息技术快速发展,都市圈建设恰逢其时。

培育发展现代化都市圈,既有利于增强发展动能,又有利于优化城镇化布局形态。都市圈是供给侧结构性改革的重要平台。都市圈是创新要素最密集的地区,是实体经济的集聚地,也是先进技术的发源地和应用场。培育发展现代化都市圈,促进要素有序流动和资源优化配置,可以有力推动区域产业转型升级和先进制造业发展。都市圈是形成强大国内市场的重要抓手。都市圈人口聚集,消费群体大、收入水平高、消费能力强,是引领消费升级的重要引擎。通过缩小中心城市与周边中小城市在教育、医疗、养老等领域的差距,能够激发巨大的市场需求。都市圈是推动超大特大城市转变发展方式的有效途径。产业和人口向优势区域集中是客观规律,但城市发展不能只考虑规模经济效益,必须把生态和安全放在更突出位置。都市圈建设将有利于促进中心城市非核心功

能向周边城市疏解,有效缓解“大城市病”。

### 有序实施都市圈培育重点任务

培育发展都市圈,重点是推动中心城市基础设施向周边延伸、优质公共服务资源向周边覆盖、部分产业向周边转移,实现中心城市与周边市县共同发展。

提升通勤效率、促进充分就业。交通基础设施一体化是都市圈形成的前提。应打通未贯通路、瓶颈路,发展与都市圈尺度相匹配的市域(郊)铁路,优化运输服务,逐步降低通勤成本、提升通勤舒适度,为城镇化空间形态由“一城独大”走向分工协作创造条件。在当前人口快速流动的社会中,就业充分度与就业者在有限成本下舒适通勤的距离成正比,便捷高效的通勤将给就业者带来更多就业机会和多样化职业选择。

深化产业分工、促进功能互补。城市间专业化分工协作既是区域协调发展的要求,也是随中心城市成本抬升造成市场

主体“溢出”的必然结果。近年来,产业链的中下游、产业集群的边缘环节在多数超大特大城市周边已出现明显的、持续的“溢出”,部分城市甚至出现创新资源的“溢出”,如深圳科创企业向东莞、惠州的转移。应顺应规律、顺势而为,推动中心城市与周边城市形成“总部+基地”“研发+生产”等产业联动格局,更好发挥各城市比较优势,提高产业集群的整体竞争力。

推动市场一体化、畅通要素流动。促进统一市场和公平竞争是都市圈建设的必然要求。应进一步打破行政壁垒,推动准入标准一体化、市场监管一体化、要素市场一体化,在更大区域建立更为优良的营商环境,促进各类生产要素自由流动,从而激发巨大的市场需求。营商环境归根结底是对人才和企业尊重程度的体现,要创造公平、包容、自由的社会环境。

共享公共服务、提高民生福祉。公共服务共建共享是人民群众最为关注的领域,人力资源能否自由流动与之密切相关。公共服务难共享的主要原

因是都市圈内城市间公共服务差距较大,特别是中小城市公共服务水平有待提高。应促进优质公共服务资源共享,重点是加强中小城市公共服务建设,引导促进中心城市的优质教育医疗资源向周边辐射覆盖,为劳动者创造更多的区位选择机会。

### 强化都市圈发展的支持保障

培育发展都市圈,思维是前提,规划是引领,机制是保障。应站在整体利益的角度,推动都市圈发展规划落地实施,建立健全省级统筹、中心城市牵头、周边城市协同的都市圈同城化推进机制,加强协商协调,推动规划统一编制、项目统筹布局、政策协同制定,共同提升同城化发展水平。同时,必须认识到都市圈不是一朝一夕能够建成的,应充分考虑中心城市辐射带动能力和实际发展水平,科学确定规划范围,合理把握工作节奏,因地制宜,推进都市圈建设行稳致远。(作者系清华大学中国新型城镇化研究院执行副院长)