

“互联网+”医疗服务模式正加速创新

■中国城市报记者 孙雪霏

国务院日前印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》(以下简称《意见》),以创新激发服务消费内生动能,培育服务消费新增长点,为经济高质量发展提供有力支撑,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。《意见》提出6方面20项重点任务,从数字消费、健康消费等方面对培育壮大“互联网+”医疗服务等新型消费提出了具体要求。

AI辅助诊疗、远程医疗会诊、常见病慢性病互联网复诊……不断涌现的新模式,大幅提升了医疗健康服务的可及性,与此同时,互联网医疗企业正借助数字化技术持续探索更多元化的服务模式。

AI辅助诊疗 提升患者就诊体验

近日,退休职工赵先生来到北京某三甲医院进行肺结节筛查,检查项目包括胸部X线检查、低剂量计算机断层扫描等。缴费完成后,医生提醒可在系统预约检查时间。赵先生打开手机自助操作,在可选时间段,把检查项目约在相对集中的时间。

“这样就可以‘一次跑完’,在最短的时间内完成所有检查,避免了因现场排队改约和检查时间不同而带来的反复奔波”。赵先生说。

当前,“AI+医疗”已在多座城市的医院落地。如果患者不知道挂哪个科室,AI可以帮忙。部分医院还推出智能候诊室功能。患者挂号后,先由“医生数字人”与患者先沟通,提前了解患者症状、病

程等,为医生面诊做准备。

在诊疗过程中,医生可以一边询问症状,一边将患者病情输入AI辅助诊疗系统。点击AI辅助诊疗按钮后,系统迅速与拥有海量多发病、常见病等病例的国家核心知识库对接,通过提取和分析患者的历史病历信息,给出诊断建议。医生再结合自己的临床经验进行综合评估,列出推荐依据、检查建议等。

“目前,在医学图像处理领域以及眼底视网膜病变筛查、肺结节筛查等方面,有非常多AI技术的应用。”受访医生坦言,“医院使用的大多数还是医学智能辅助诊断系统,也就是基于数据形成的单一目的模型,多数还在探索阶段。”

AI辅助诊疗系统在基层医疗机构的应用,是我国推进“AI+医疗”的一个生动缩影。《公立医院高质量发展促进行动计划(2021—2025年)》要求提高医疗服务的智慧化、个性化水平;《“十四五”国民健康规划》提出实现智能医疗服务、个人健康实时监测与评估、疾病预警、慢病筛查等;《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》明确发展“互联网+医疗健康”,加快推进互联网、区块链、物联网、人工智能等在医疗卫生领域中的应用……近年来,我国不断加强顶层设计,推进“AI+医疗”的发展。

多名业内人士在接受中国城市报记者采访时表示,随着“互联网+”医疗服务不断涌现新模式,患者通过在线医疗平台就可以预约挂号、远程图文咨询和复诊、续方购买药品,不再需要长时间排队等候。与此同时,医疗机构在管理上也获得了更多便利,例

如,通过数据分析,医疗机构可以更好地了解患者的需求,进而优化服务模式,提升医疗质量。

受访专家提醒,针对部分互联网医疗平台采用“先选购药品,再依药配方,甚至由人工智能软件自动生成处方”这样本末倒置的操作方式,既严重违反了我国药品管理制度,也给患者用药安全埋下风险隐患。

服务模式不断创新

互联网医疗行业已发展多年,但整体而言,仍面临盈利难的问题。市场参与者中,既有基于原有线上线下药房或医院网络进行运营,并与其他线上业务拓展尝试的医疗服务型企业,也有先短期积累大量用户资源再通过增值服务变现的互联网平台型企业。

网经社电子商务研究中心数字生活电商分析师陈礼腾指出,互联网医疗盈利难,首先是因为医疗服务具有高度的专业性和安全性,需要严格遵循医疗法律法规和伦理道德,这使得互联网医疗在提供服务时面临着较高的门槛和成本。同时,医疗服务涉及多个环节和多个参与方,包括医生、患者、药品、检查等,这些环节和参与方之间的协调和信息共享是互联网医疗面临的重要挑战。

记者了解到,互联网医疗的发展大致经历了三次迭代。第一代互联网医疗企业如春雨医生、微医等,主要提供“轻问诊”和代挂号服务。这些平台主要面向医疗服务供给不均、优势资源缺乏、看病难看病贵等痛点提供解决方案,但因服务范围有限,盈利能力较

低。“这个商业模式没有跑通”。一位互联网医疗从业者表示。

第二代互联网医疗企业从2015年开始发展,不仅包括原有互联网医疗企业继续探索,一些互联网巨头也开始大举进入。互联网公司利用其在科技、网络流量和管理上的优势,改变了医疗服务的提供方式和内容。“除去医疗行业自身抗经济风险的韧性外,不排除互联网大厂提前占领市场、紧跟时代潮流的初衷,更有经济社会的发展越来越朝向生物经济方面的原因。”前述从业者表示。

这一阶段的业务发展主要体现在能力建设和服务模式的创新上。例如,百度积极开发人工智能,构建“医生大脑”,模拟医生角色为用户提供医疗服务;阿里依托面向B端、C端的服务模式快速成长,提供高效的药品信息传输、交换、成交平台。

AI和大模型驱动的底层技术变革是下一代互联网医疗的主战场。“AI带来了生成式能力,为医疗服务提供了几乎无穷的升级空间,是目前最有可能接近解决痛点的途径。”前述从业者认为,支撑这一判断的依据是,AI本身代表着一种生产力,可以创造额外的医疗价值、增加供给,具有解决医疗系统“不可能三角”问题的潜力,即在高质量、高可及性和低成本三者间找到平衡。

深入布局养老服务领域

随着银发经济升温,我国互联网医疗企业深入布局养老服务领域,应对我国人口老龄化趋势。机遇与挑战并存

之际,走出共建银发经济的独特路径成为企业的新课题。

当前,互联网医疗企业持续在数字化、智能化方面探索。2023年以来,诸多创新成果相继问世:医联发布的基于Transformer架构的国内首款医疗大模型MedGPT进行了内部测试,允许用户通过与AI连续对话实现症状咨询;微医正在研发医疗AI大模型,打造紧密型医疗联合体的底层操作系统,同时还与腾讯合作共建“六病共管”专病智能产品;微脉推出CareG-PT,通过分析患者的聊天内容自主筛查身体状况,辅助分诊导诊;平安健康今年6月发布“平安医博通”多模态医疗大模型,可帮助医生生成患者健康档案、提供医学知识辅助。

京东健康则主要在夯实医药健康供应链基础设施建设方面发力,通过连接起众多的药品器械工业企业,联通医疗机构、终端药店与用户。据京东健康2023年年报,京东健康年度活跃用户数量超1.72亿,第三方商家数量同比增长超100%。另据了解,其中养老相关品牌已经超过了3万家,商品涵盖上千个细分品类。未来,京东健康将着重补充居家养老尚未普及的专业产品,比如浴室的助浴椅、坐式的淋浴器、智能穿戴设备等。

与此同时,技术助力互联网医疗企业展开适老化服务改造升级,实现全流程健康管理。在诊疗环节,京东健康的档案智能分析功能通过AI和人工帮助老人识别和诊断健康问题。

在养老服务供给方面,京东健康通过线上VR沉浸体验和线下体验馆,为用户提供适老化改造解决方案。平安健康通过智能管家、生活管家、医生管家提供居家养老服务,同时为用户建立个人健康档案,提供个性化解决方案以及全流程监测。据了解,截至2023年9月,平安居家养老服务覆盖全国54个城市。

值得关注的是,慢病管理成为多家互联网企业布局养老医疗领域的重点之一。

“在不久的将来,无线传感、物联网、人工智能、5G、远程会诊、智慧医疗等技术都能整合到健康养老的场景中。构建一个实物与服务融合、软件与硬件连接、线上与线下打通的体系,为老年人提供安全、便捷、智能的养老服务。”京东健康方面指出,模式创新和技术更迭将有助于建设一个更高效、更智能、更普惠的健康养老服务生态。

新能源乘用车 月度零售销量首超燃油车

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会日前公布的数据显示,7月国内新能源乘用车零售销量为87.8万辆,传统燃油乘用车零售销量为84万辆。至此,国内新能源乘用车的月度零售销量首次超过了传统燃油乘用车。图为浙江省金华市新能源汽车小镇零跑汽车智能工厂车间内,新能源汽车正有序下线。

人民图片

