

滴道区：党建引领新兴领域

直播电商出新出彩

今年以来，黑龙江省鸡西市滴道区坚持以党建赋能新业态、新就业群体，作出将“最活跃的地带”创建成“最坚强的阵地”的工作部署，着力在组织体系、群体动能和融合路径三方面聚“新”创新，助推党建引领下的直播电商产业不断放大、叠加、倍增区域振兴发展活力，将新兴领域的平台、资源和优势转化为真实的社会效益，为区域发展助力添翼。

坚持组织融入 构建工作新体系

滴道区突出党建引领高位推进，把行管部门、乡街村社、高校院所、行业企业等各类主体纳入“上下联动、协助联合”的工作体系，穿插起“千条线”、汇聚成“一张网”。

健全组织架构。构建起“两新工委统筹、行业部门指导、属地乡街落实”的三级运行体系，由区商务局牵头，联合区委网信办、滴道河乡党委和各市场党组织成立互联网行业党委，加强对电商直播行业的政治引领。破堵点抓有效覆盖，摸排形成互联网企业数据库和重点互联网企业清单、互联网企业党组织清单等“一库两清单”，推动滴道区智汇创意数字产业园完成党组织覆盖，做到党的声音一贯到底、党的组织一兜到底。引导新组建的电商企业党组织积极与域内省级先进基层党组织金铁村党支部开展结对共建，定期深入金铁村党群服务中心开展共建交流活动6场次，有效帮助电商企业党组织加强标准化规范化建设。

完善工作机制。建立由两新工委牵头，市场、快递、工会等11家职能部门协同参与的常态化联动机制，制定行业发展问题清单和需求清单10项，定期邀请主管部门、周边区域直播电商企业、快递物流企业等召开联席会议2次，推动政府、平台和企业有效联动。探索建立校企合作共建机制，与黑龙江工业学院国际教育学院、黑龙江技师学院等签订合作协议，把区域内电商企业打造为高校院所的专业实训基地，保证电商企业发展的智力人才支撑。下功夫抓好电商等新兴领域企业的党建指导员选派工作，健全联系协调、督导落实、考核评价制度闭环，6名党建指导员“手把手”指导新兴领域企业开展党建工作，“面对面”服务企业经济建设，促进党建工作与企业经营管理相融合，打造企业发展的“红色引擎”。

创新推进模式。探索“1+4+N”电商发展横向联合新模式，即突出龙头电商企业党组

织带动，将滴道区智汇创意数字产业园4家衔接紧密的产业聚合起来，推出家乡特色农产品、绿植花卉、家用电器、娱乐服务等N个品牌产品，以点带面、纵深推进。加大云端引领力度，全面加强党组织对直播电商企业的有形覆盖和有力指导，积极打造“书记说”“主播说”红色理论直播间，设计云端党课宣讲课程体系，确保党员主播规范网络行为、发挥正向作用，带动16名网络主播争当党的创新理论的坚定信仰者、忠实践行者，推动党组织与网络主播“双向奔赴”。

完善服务保障 激发群体新动能

滴道区树立起“先把服务做进去、再把作用带出来”的工作理念，聚焦保障赋能、阵地建设、联系激励等方面，进一步扩大党组织在新兴领域的影响力，实现由“单向服务”变为“双向奔赴”。

做好服务保障。由两新工委制发《关于滴道区“暖新之滴”关爱行动实施方案》，联合工会、团委、妇联等部门先后推出“暖‘新’服务月”“新就业群体冬日滴幸福”系列关爱活动8次，组织开展夏季送清凉、新就业群体亲子绘画、免费法律咨询和健康讲座等多项服务，派送“暖新礼包”140余份；推动区人社局制定《滴道区新就业形态劳动者综合保障工作制度》，围绕电商主播等新就业群体的劳动报酬、就业创业方面探索构建保障体系；增加“新”愿征集、新就业群体座谈会频次，行管部门主要负责人深入电商企业走访调研20余次，针对性提供政策扶持、就业培训等点对点服务，激发行业活力。

优化服务阵地。在智汇创意数字产业园配套打造党建活动阵地，营造电商企业党建氛围，严格开展电商企业党支部组织生活；同步打造“新就业群体37℃幸福港湾”服务阵地，配备饮水机、空调、沙发等设施，设置“26℃新客厅”、网红之家等主题区域，开发招主播、招运营、找货源、找门店等服务板块，为直播电商构建特色线下服务链，不断把主播群体和直播电商从业人员凝聚在党组织周围。

注重激励引领。深化党建引领优势，实施“滴网先锋主播”培育计划，实施将党员培养成主播达人、将主播达人培养成党员的“双培模式”，已在新就业群体中培育入党积极分子16人，发展党员2名；强化激励赋能，举办“电商主播大赛”“最

美骑手”等活动，共评选出电商创业青年、“最美骑手”12名，获评对象可享受免租金入驻智汇创意数字产业园和固定餐厅用餐优惠等等待遇；推选优秀新就业群体作为区人大代表、政协委员人选，今年以来新推选1名电商企业负责人担任区政协委员，增强新就业群体职业荣誉感。

强化作用发挥 拓宽互融新路径

滴道区逐步健全参与机制，服务基层治理，助推产业发展，促进党群联动，提升电商主播等新就业群体的社会融入度



黑龙江省鸡西市滴道区举办“众创网络电商助农直播联盟”行动倡议签约仪式。



黑龙江省鸡西市滴道区在“26℃新客厅”服务阵地举办“电商主播大赛”活动。

和参与度，让先锋队队伍作用实起来。

融入基层治理。注重发挥党员主播流量优势，将新就业群体作为网格力量的重要补充，先后聘任12名电商主播、物流快递员等担任兼职网格员，通过“城市随手拍”活动走街串巷化身“移动探头”参与基层治理，完善“问题上报—网格接单—交办处置—结果反馈”治理闭环，建立积分获取和兑换激励机制，同步纳入社区积分超市管理，增强参与治理的主动性、积极性；推广“新就业群体双报到”机制，5名新就业群体党员到社区备案报到，组建“e路先锋”志愿服务队，带动30余名电商主播等新就业群体积极向社区报到，传播党的声音、宣传党的政策，联合区卫健局、区公安分局等单位共同参与开展文创创卫、政策宣传、网络诈骗等活动76次，充当社情民意信息员，共同打造基层治理新样板。

共解发展难题。积极承担社会责任，引导区人社局、区就

业服务中心等相关区直单位联合电商企业党支部点对点开展直播带岗、直播培训等专题直播16场，提供120余个就业岗位；鼓励电商企业党组织成立“党员主播育苗队”，开启“支部搭台、网红带货、农户受益”直播模式，深入两乡指导龙广绿丰农产品加工厂、祥旭儿童乐园和其他有志加入直播电商产业的群体，指导搭建直播间、传授直播技能，并跟踪指导账号运营面临的各类问题，以“业务培训+现场观摩+直播演练”形式，将直播间开到田间地头、开到厂区车间，激发电商发展动能。充分发挥党建引领作用，依托本地各类特色资源和服务项目，抢抓电商直播经济发展契机，着力打造数字化赋能乡村振兴发展新路径，成立“党员直播带货先锋队”，打造2个助农直播间，创新提出“党员主播+红色村播”结对帮扶计划，联合金铁村党支部发起“众创网络电商助农直播联盟”行动倡议，直播场次已达到1600多场，帮助村民带货销售额突

破60万元。

实现党群联动。进一步凝聚起新兴领域青年人才力量，坚持党建带群建，充分发挥新兴领域工会、团组织和妇联力量，在新兴领域企业同步组建工青妇等群团组织，推动新兴领域企业党建与群建工作同频共振，大力开展“互联网+”党建培训、工会技能培训、青年创业、巾帼致富技能培训等活动6场次，常态化开展捐资助学、帮扶解困、矛盾调解等志愿服务活动20场次，累计捐赠1.5万元，帮扶困难群众17名，调解居民邻里纠纷12起。强化新兴领域群团力量。依托“固定党日+群众议事”制度，加强与区域内群众联系，根据群众提出的意见建议形成服务清单，新注册“张老师说社保”“智汇创意设计咨询”等抖音账号，依托直播活动及时帮助群众了解最新社保资讯、商标注册设计服务等关心的问题11项，引导电商主播等新就业群体立足岗位作贡献，让“大流量”始终澎湃“正能量”。