

学习贯彻党的二十届三中全会精神

河南省三门峡市陕州区委书记李军：

放大优势聚焦发展 推动产业现代化

近年来，河南省三门峡市陕州区全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，按照上级工作部署要求，把工作重心放在推动经济发展上，牢固树立“项目为王”理念，聚力抓项目、扩投资，各项工作保持了稳中有进的良好态势。

陕州区是一个较为典型的

工业型城市，工业起步早、基础优、门类全。近年来，陕州区持续在延链补链、集群发展上下功夫，围绕重点产业链，充分发挥龙头企业在高新科技应用、科研、成果转化等方面的示范引领，支持存量企业扩能升级，培育了中达化工、奥科化工等一批国家级“专精特新”小巨人企

业、省级“专精特新”中小企业、河南省制造业单项冠军企业，以龙头企业为引领，培育壮大产业集群，高端装备制造、精细化工、铝精深加工“三大工业集群”及文旅康养、现代农业“两大特色产业”逐步形成成势。

聚力发展高端装备制造产业集群，围绕专用汽车制造，重点布局涵盖整车及零部件、数控机床、工程机械、物流配送等产业链，延链补链，引进高新技术产业，为陕州区工业发展注入活力。

聚力发展精细化工产业集群，依托先进制造业开发区，初步形成产业规模，产品涉及医药中间体、染料制剂、稀有金属萃取剂等多个领域，4种产品填补国内空白，10余种产品在国内外市场占有重要份额。目前，我们着力延链条、扩规模、增效能，加快推动上下游产业链实现百亿元级规模。

聚力发展铝基新材料产业

集群，依托资源禀赋，初步形成比较完备的产业链条。陕州区铝土矿资源丰富，氧化铝、电解铝产量大。目前，以铝基新材料为主攻方向，正在实施金属镓、锂提取及高白氢氧化铝、高端耐火材料等项目，不断向价值链高端迈进。

结合陕州区实际，在“两大特色产业”上做文章。陕州区聚力发展文旅康养特色产业，依托历史文化和优质矿温泉资源，初步形成历史古迹游、民俗文化游、休闲度假游、自然山水游四张旅游名片，带动市场主体和群众广泛参与文旅旅游产业。未来，我们将大力推进“文旅+温泉+康养”融合发展。

聚力发展现代农业特色产业，立足独特的地理环境优势，因地制宜，着力发展“果、菜、牧、菌、药”等特色农业，特别是苹果产业。目前，陕州区正在打造沿黄现代农业、丘陵高效农业、塬川特优果蔬、山区绿色药牧四

个特色农业片区，努力实现农业更强、农村更美、农民更富。

未来，陕州区将乘党的二十届三中全会精神之东风，充分把握和利用经济增长的积极因素，保持战略定力、坚定发展信心，聚精会神推动现代化陕州建设。全力以赴抓项目、抓产业、拼经济、促发展，以延链为方向做强工业、以特色为示范做精农业、以品牌为引领做活三产，持续攻坚“十大战役”，统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴，统筹高质量发展和高水平安全，切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期、增进民生福祉、保持社会稳定，加快打造三门峡建强省际区域中心城市重要支撑极暨先进制造业发展先行区、乡村振兴示范区、文旅康养融合引领区“一极三区”，全面推进中国式现代化建设陕州实践不断迈向新阶段。（中国城市报记者胡安华采访整理）



河南省三门峡市陕州区的陕塬风光。张琦摄

湖北省孝感市孝南区委书记、区长张全民：

高举改革创新旗帜 打造安全韧性供应链

党的二十届三中全会坚持以经济体制改革为牵引，全面部署各领域各方面的改革，为我们更好地推动高质量发展、加快推进现代化孝南建设提供了重要遵循和路径指引。孝南区是湖北省孝感市唯一市辖区，享有“董永故里”“麻糖米酒之乡”“中国纸卫品之都”等美誉。

近年来，孝南区坚持以打造自主可控的产业链供应链为切入点，持续深化经济体制改革，加快构建现代产业体系，不断夯实高质量发展硬支撑。

打造以“全”为目标的纸卫品供应链。坚持走绿色化、智能化、循环化升级之路，以产业内外循环、上下游配套为重点，吸引更多纸品细分领域知名企业、卫品头部企业聚集落户，推动纸卫品从生产型向“生产+服务”转型、从单一纸卫品向全产业链全品类纸制品拓展、从生产纸向制造纸品设备延伸，力争到2026年纸卫品产值突破500亿元，打造全国纸卫品产业转型发展示范区。

打造以“特”为标识的农产品供应链。抢抓“大循环”“双

循环”战略机遇，充分挖掘交通区位优势、资源禀赋等优势，引进总投资300亿元的首衡城项目：项目坚持以“地网”夯基、“天网”赋能、“金网”活血、“商网”提质，加快打造高效便捷的物流平台、开放共享的信息平台、安全普惠的金融平台、循环畅通的商贸平台；采取“民企主导、国资参与”方式，搭建省级特色农产品供应链，与首衡集团河北总部高碑店形成“南北双核”，构建“买全球、卖全国”供应链体系，实现湖北特色农产品分销全国、世界各地优质农产品汇聚孝感。

打造以“绿”为底色的食品供应链。坚持大食物观，以生鲜食品、干副粮油、休闲食品、功能饮品等为重点，组建食品产业联盟，建立从产地到餐桌的全程可追溯体系，放大首衡城效应，加快二期预制菜产业园、环球精品中心、国际食品保税基地等功能区建设，抓好毛陈鲜食小镇、食品加工产业园等产业配套，扶持麦当劳、爽露爽、港荣等食品精深加工企业做大做强，擦亮麻糖、米酒等“中华老字号”品牌，提升



湖北省孝感市孝南区城市风貌。孝感市摄影家协会供图

“朱湖糯米”“杨店水蜜桃”“肖港小香葱”“野猪湖胖头鱼”等地标产品影响力，推进食品供应链数字化绿色化发展，力争2026年食品产业营收突破1000亿元，打造华中地区绿色食品产业集聚区。

目前，孝南区已培育麻糖、米酒企业45家，年销售额达40亿元、占全国市场份额80%以上；今年7月，麦当劳中国全球供应链峰会在孝南召开，携手泰森、宾堡、顺新晖、紫丹等4大供应商，投资15亿元建设的麦当劳供应链智慧产业

园全面投产运营，打造了食品产业集群“投建管运”一体化示范样板。

打造以“用”为导向的科创供应链。统筹推进教育科技人才体制机制一体改革，出台教育“27条”、科技创新“20条”、人才“11条”等政策，聚焦供需精准对接，加强创新资源整合和政策协同，实施科技型企业全生命周期培育计划，探索孝感主城“三区”创新投入风险政企共担机制，主动融入和服务全省统一的科创供应链平台，推动平台服务由科技成果对接

向大学生创新创业、产业链补链强链等上下游拓展延伸，打通从科技强到企业强、产业强、经济强的通道。

下一步，我们将聚力孝感主城崛起战略，围绕打造武汉都市圈科技转化和先进制造业先导区、武汉都市圈现代物流基地、湖北省“平急两用”农产品保供基地，谋实谋细进一步全面深化改革的“总盘子”，持续巩固经济社会发展良好态势，不断开创加快现代化孝南建设新局面。（中国城市报记者胡安华采访整理）