

城市锐评

外贸表现超预期 折射经济韧性足

■罗建华

海关总署发布的数据显示,今年上半年,我国货物贸易进出口总值21.17万亿元,历史同期首次超过21万亿元,再创新高,进出口总值同比增长6.1%。其中,出口12.13万亿元,增长6.9%;进口9.04万亿元,增长5.2%。“增长超出预期”,不少国际组织这样评价我国上半年进出口数据。

外贸是拉动经济增长的重要引擎,是畅通国内国际双循环的关键枢纽。从去年四季度开始,我国外贸进出口增速逐季加快,走出了一条明显的上扬曲线。今年二季度,外贸进出口同比增长7.4%,较一季度和去年四季度分别高2.5个和5.7个百分点,外贸向好势头得到进一步巩固。总的来看,在全球经济增长疲软、欧美对我贸易壁垒增多等外部严峻形势下,上半年我国外贸进出口表现出强劲韧性,创历史同期新高。取得这样的成绩单难能可贵,不仅有力支撑中国经济延续回升向好的态势,也为世界经济复苏贡献了力量。

外贸的表现和国内经济有着很强的关联性。初步核算,今年上半年国

内生产总值616836亿元,按不变价格计算,同比增长5.0%,展现出经济发展的强大韧性,为巩固外贸基本盘提供了坚实的基础。在我国经济基本面持续向好的支撑下,外贸规模稳中有进。当前,外部环境不稳定性、不确定性上升,经济发展仍面临一些挑战。中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议强调,坚定不移实现全年经济社会发展目标,提出落实好宏观政策、积极扩大国内需求、因地制宜发展新质生产力等部署要求。随着相关政策举措细化落实,我国经济回升向好的态势将进一步巩固,为外贸高质量发展注入更多动力。

“增长超出预期”还源于产业转型升级、技术创新发展的有力支撑。外贸企业能否在国际市场中创造出新的竞争力,关键取决于能否培育起以技术为核心的产品质量优势。一直以来,我国坚持全面深化改革,坚定不移推进高水平对外开放,一系列推动科技创新、产业升级和稳外贸政策措施相继出台,新质生产力加快培育成长,高技术制造业竞争力不断增强,重点产品出口优势持续巩固。近年来,我国出口结构一直在优化升级。

从产品结构来看,高技术、高附加值、引领绿色低碳转型的产品出口势头良好。据海关统计,上半年,我国出口产品提“质”向“新”,集成电路、汽车、自动数据处理设备及其零部件出口同比分别增长25.6%、22.2%、10.3%。在全球经济增长乏力与新一轮科技革命和产业革命交织的背景下,我国外贸正面临前所未有的机遇与挑战。新质生产力,这一源自科技创新、产业变革与国际合作的力量,正以其独特的优势,为我国外贸国际竞争力跃升提供强大动力。

然而,我国外贸发展面临的困难挑战不容忽视。越是面对外贸发展中的压力挑战,越是要主动求新求变,通过进一步全面深化改革,挖掘潜力,激发动力活力。党的二十届三中全会提出“深化外贸体制改革”,从“强化贸易政策和财税、金融、产业政策协同”,到“创新发展数字贸易”,以及“建设大宗商品交易中心”等方面作出安排。结合当前新情况、新变化,出台更有针对性的政策举措,形成推动外贸高质量发展的合力,定能把好势头延续到全年,为经济回升向好提供更有力的支撑。

惩处网暴“按键伤企”
维护企业合法权益

■李英锋

7月28日,最高人民检察院发布检察机关依法惩治利用网络暴力侵犯企业合法权益典型案例。案例涉及利用网络敲诈勒索企业、损害商业信誉、寻衅滋事等罪名,传递依法惩治网络暴力伤企犯罪强烈信号,坚决改变违法成本低、维权成本高的现象。

前段时间,国家网信办深入开展“清朗·优化营商环境——整治涉企侵权信息乱象”专项行动,并通报了一批侵犯企业、企业家网络合法权益的违法违规典型案例,多张“网络黑嘴”被关闭账号,被禁言。该项整治活动侧重于对涉企业、企业家虚假不实和侵权信息以及有侵权行为的网站平台和账号的清理。最高人民检察院此次发布的惩治利用网络暴力侵犯企业合法权益典型案例,则剑指不法分子利用网络公众平台制造、传播涉企谣言,对企业实施敲诈勒索、损害商业信誉等犯罪。两项整治行动的侧重点虽不同,但相互呼应,目标一致,都是为了营造清朗的网络空间,优化营商环境,维护企业、企业家的合法权益。

以刑事办案手段依法严惩网暴“按键伤企”犯罪,不仅拉伸了打击网暴企业行为的责任链条,形成了治理涉企谣言的机制闭环,还提升了治理强度,展现出更大的治理决心,能让涉企造谣者、网暴者付出更大的法律代价,能释放出更强的惩戒、震慑和警示效应。

最高人民检察院发布的五起典型案例都具有很强的代表性,都指向了日常生活中常见、多发、易发的涉企造谣、网暴侵权行为。在案例一中,李某某与其妻刘某甲陆续从各大电商平台购买零食,通过在包装袋内放置虫子、塑料、头发等异物,并重新密封,伪造食品有严重质量问题的假象,找商家索赔。若商家不同意赔偿,被告人便以在网上曝光或者投诉相要挟。

实际上,有的“职业打假人”使用购买某种食品后放入异物、调包、篡改标签信息,再以投诉举报或网络曝光为威胁向商家“索赔”的伎俩。这类打假碰瓷行为给企业尤其是中小企业带来了不小的困扰,侵犯了企业的合法权益,影响了企业正常的生产经营。法院以敲诈勒索罪分别判处李某某、刘某甲有期徒刑和罚金。这一定罪量刑结果无疑给其他打假碰瓷者或潜在的打假碰瓷者敲响了警钟。

在网上捏造、拼凑、发布、传播企业的不实负面信息,并逼迫企业有偿删帖也是一些不法分子的“生财之道”。在案例三中,黄某某与吕某某等人就在多年的时间内利用这一手段敲诈勒索小微民营企业55万余元。最终,他们不仅承担了有期徒刑、罚金等刑事责任,还退赔了被害单位经济损失。这直观地展示了以不实负面信息敲诈勒索企业的严重后果和高风险。

为了获得不正当竞争利益,一些企业动起了利用虚假网络信息诋毁竞争对手的歪脑筋。在案例四中,T公司的李某某就组织王某某、胡某某等人撰写炒作虚假负面文章抹黑H公司,他们因此触犯了损害商业信誉、商品声誉罪,教训沉重。市场竞争必须争在明处,争在法律轨道内,切不可脱轨,这是该案的最大警示。

这些案例警示我们,每个人都应增强自律意识,看清网暴“按键伤企”的法律风险,守住网络发言的法律底线,远离涉企造谣、网暴行为。

让外卖骑手“降速”

不久前,广东省广州市出台新规让骑手“降速”,对一周内有3次以上违章行为的外卖骑手实施全行业停单一天以上限制;在一个周期(3个月)内违章次数超过10次的骑手,或将列入黑名单,实行全行业永久禁业。有业内人士表示,破解外卖骑手“不超速就超时”的困境是一个系统工程,需要多方合力。

中新社发 朱慧卿作



微言微语

甘肃省博物馆“麻辣烫”玩偶成文旅催化剂?

背景:

近日,“甘肃省博物馆卖麻辣烫了”的话题登上社交平台热搜榜单。据了解,甘肃省博物馆受此前火爆的天水麻辣烫启发,模拟丸子、蟹排、年糕、香菇等菜品,推出了“甘肃麻辣烫”玩偶。这些玩偶属于“甘肃(不)土特产”系列IP文创,一经推出便大受欢迎。有网友表示:“我去甘肃旅游的计划要提上日程了。”

①王夏菁:甘肃省博物馆现场煮制“麻辣烫”的爆火,在于其踩中了当下消费者的情绪价值需求,以产

品创新、场景创造为年轻人提供了深层情感陪伴,抓住了消费需求和内容营销的趋势。这些文创产品通过创意设计与市场需求的精准对接,成功激发了公众对优秀传统文化的兴趣与热爱,成为文化传播的新亮点。

②吕学丽:不少游客在参观甘肃省博物馆时,会特意寻找“麻辣烫”玩偶作为纪念品带回家。从这点上看,甘肃省博物馆在文化产品创新方面的巧思,不仅是一次成功的商业尝试,还让更多人了解到了天水乃至甘肃的地方韵味,有助于推动地方文化和旅游

深度融合发展。

③光明日报:以地方特色美食为原型和载体,推出相应的文创产品,这种巧妙的跨界做法,将现实中平凡的、常见的美食与新的市场品类相结合,既是对地方特色美食的创新性宣扬,也是文旅领域延伸出的一次有趣尝试和另类表达。甘肃省博物馆的做法正好契合了当下文博领域的细分主题,以“麻辣烫”文创的有趣形式,延长了麻辣烫这一特色美食产品为本地带来的舆论声量。此举无疑有助于吸引更多游客前往当地,对当地发展文旅经济大有裨益。