

# 夏日烟火气聚拢城市消费新“夜”态

■中国城市报记者 郑新钰

逛夜市、乘夜游船、体验星空露营、夜游园林……炎炎夏日，持续性的高温天气让很多人选择“昼伏夜出”。在此背景下，各地借势“花式上新”，以夜食、夜游、夜购等多元消费业态，解锁夜生活新的“打开方式”，释放出强大的夜间经济活力。

## 夜游： 景点“超长待机”夜间迎客

星空下，到甘肃敦煌鸣沙山月牙泉风景区参加一场万人KTV，感受大西北的浪漫与激情；月光中，去湖南长沙世界之窗景区，与夜光花车一起步入童话般的世界；夜幕里，至陕西西安大唐不夜城，在灯火辉煌的街道中穿越历史领略盛唐魅力……

暑期以来，上海、北京、苏州、成都、杭州等热门旅游城市纷纷宣布，除部分重点景区、博物馆外，其他景区取消预约，并延长开放时间。

随着这些政策的实施，消费者晚间出行的需求也大大增加。中国城市报记者从滴滴出行了解到，黑龙江哈尔滨、广东珠海、贵州贵阳三城在滴滴平台的用车晚高峰持续至21时左右，较全国高峰时段延长2个小时；陕西西安晚高峰持续时间更长，至22时左右；山东威海成为这个夏天夜间出行的“黑马”城市，消费者打车需求较春季上涨100%。

与此同时，伴随着暑期“文博热”持续升温，多地博物馆延长闭馆时间，展现出丰富精彩的“博物馆奇妙夜”。例如，浙江宁波博物馆增开夜游模式，将开放时间延长到21时；苏州博物馆也延时至20时。

“与春季相比，消费者夏季夜间前往博物馆的滴滴打车需求上涨41%，其中前往三星堆博物馆的打车需求同比去年上涨22倍，打车去青海省博物馆、上海博物馆的需求同比涨幅分别为467%、233%。”滴滴出行相关负责人说。

动物园夜探路线也在加速“圈粉”。例如，南京红山森林动物园“亲子昼夜营”项目人气火爆，家长与孩子手牵手，在经验丰富的向导带领下，穿梭于光影交错的林间小道，近距离观察那些在白天难以一见的夜行小动物；武汉野生动物王国“探秘之旅·动物奇妙夜”活动则融合夜间动物观赏、璀璨灯光秀、民族风情表演等项目，吸引了很多“大朋友”和小朋友。“这是一次全新的游玩体验，更重要的是，通过寓教于乐的方式，能够提高孩子对野生动物的保护意识。”刚带孩子参观完武汉野生动物王国的周女士告诉中国城市报记者。

此外，开放“夜场”的海洋馆也成为夏夜热门出游地。青岛极地海洋公园、大连老虎滩海洋公园、武汉极地海洋公园以及上海海昌海洋公园纷纷推出“日场+夜场”畅玩模式，让游客们能够全天候沉浸在奇妙的海洋世界中。

## 夜食： 味蕾牵引夏夜出行

夏夜，三五好友围桌一坐，倒满啤酒，举杯相碰，在忙碌工作后找到一丝惬意与放松。近期，多城举办啤酒节，联动全国进入“啤酒时间”。

7月19日至8月11日，第34届青岛国际啤酒节举行。在20余天的狂欢里，金沙滩啤酒节将组织举办音乐演出、艺术巡游、体育竞演、酒王争霸赛

等2000余场次活动；光影秀、酒秀、裸眼3D、街头互动表演、无人机表演等特色演艺也焕新升级，为游客带来更强的视觉冲击力和艺术感染力。

在“冰城”哈尔滨，第22届中国·哈尔滨国际啤酒节同样吸引大量客流。啤酒花园、生态露营区、自驾房车集散地等多种业态并存，为游客提供了多元化的消费体验。

烧烤在春夏夜宵美食中占有重要地位。“结合今年春季和去年夏季涨幅数据来看，新疆羊肉串、云南傣味烧烤、东北‘一天三顿小烧烤’不负盛名，相关地区均有多个城市进入夜间打车吃烧烤涨幅TOP10城市榜单。其中，新疆乌鲁木齐夜间打车吃烧烤需求同比去年上涨91%，云南临沧同比去年上涨87%，吉林延边相比今年春季上涨83%。”滴滴相关负责人说。

7月同样是吃小龙虾的旺季。“从滴滴打车数据来看，上海、武汉、长沙等领跑全国吃虾TOP10城市榜单。同时，今年夏夜，上海‘打车去吃虾’的需求涨幅格外显著，同比去年上涨69%，相比今年春季上涨78%。”上述负责人说。

## 夜购： 专属优惠激活“买买买”模式

有调查研究显示，60%以上的消费发生在夜间，大型商场每天18时至22时的销售额占比超过全天销售额的50%。

入夏以来，北京各大商场的“夜生活”变得越来越精彩——北京王府井奥莱UP TOWN、朝阳大悦城、朝阳合生汇等多家商场纷纷“上新”深夜食堂、灯光秀、观影会、音乐嘉年华、运动派对等多彩的夜间消费场景，全方位丰富消费



日前，在山东青岛金沙滩啤酒节，正在举办的第34届青岛国际啤酒节吸引了数万国内外游客进城狂欢，点燃快乐盛夏夜晚。图为工作人员紧锣密鼓地为游客准备啤酒。中新社发 俞方平摄

者体验，并将商场餐饮、影院、外摆等部分区域的营业时间延长至次日凌晨，陪伴消费者度过“不打烊”的热闹夜晚。

不仅是北京，为满足市民对夜购的需求，多地大型商超纷纷延长营业时间，推出各式各样的促销模式。

比如，广西南宁万达广场于近日举办了“夜间消费嘉年华”活动，其中包括“惠”购好车·百城车展焕新季，为消费者提供了一站式的汽车选购体验。

安徽芜湖镜湖区在推动夜间经济高质量发展的过程中，联动了多个商圈和商业综合体，如八佰伴、苏宁广场、万达广场等，共同打造夜间消费场景。这些商超通过推出“晚8特惠”“8点晚味”等夜间专属优惠活动，吸引消费者夜间购物；同时，还定制了一批“好物种草”攻略和潮流夜生活指南，提升消费者的夜间购物体验。

一些地方还专门发放政策“大礼包”提升消费者夜购品质。

例如，湖北宜昌推出促进夜间经济发展若干措施，鼓励商业综合体在夜间时段组织部分业态商户，合理利用周边公共空间开展深夜不打烊、夜间专属折扣等主题突出、特色鲜明的促消费活动；对于连续举办3天以上，参与商户超过20家的，按照每次5000元标准，对活动布展费用给予补贴支持，对单个商业综合体补贴最高不超过5万元。

中国旅游研究院院长戴斌提醒，政府必须做好统筹安排。发展夜间经济必须完善相应的公共服务体系，如果政府财力跟不上、公共服务不能保障，或者公共安全出了问题，就得不偿失了。

专家建议，发展夜间经济，不能只搞“灯光秀”不做“文化秀”。在发展过程中，应以挖掘城市精神文化内核作为着力点，满足市民与游客精神文化层面的需求；要注重培养具有地方特色的夜生活文化，突出个性与品质。

# 央企未来5年拟投超3万亿元用于设备更新改造

■中国城市报记者 郑新钰

7月26日，在国新办举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上，国务院国资委财务监督与运行评价局负责人刘绍妮透露，未来5年，中央企业预计安排大规模设备更新改造总投资超3万亿元。

中国城市报记者注意到，近期，国务院国资委召开了中央企业大规模设备更新工作推进会议。刘绍妮表示，会议

主要目的，是指导中央企业率先行动，聚焦“五个加快”推动大规模设备更新重点任务落地。具体来说，一是加快推动先进设备更新。加速替换改造一批服役时间长、生产效率低、工艺技术落后的生产装置和设备，更新部署一批高技术、高效率、高可靠性的先进设备。

二是加快推动数字化转型。加快实施一批“智改数转网联”项目，推进人工智能等新技术与制造全过程、全要素深

度融合，加快智能装备更新替代和新型网络基础设施规模化部署。

三是加快推动绿色化改造。推广一批绿色装备，大力促进减污降碳、节能降耗，加强设备能效管理，加快对能效水平较低的装置设备更新改造，大力布局资源循环利用，形成产品从研发制造到回收利用的良性循环。

四是加快推动本质安全。实施一批老旧装置改造，强化

安全技术、安全装备应用，在安全隐患高发领域开展“机械化换人、自动化减人”和“机器人替人”，加强对各类危险源的在线监控和管理，提高事故和灾害的预测和防范水平。

五是加快强化有效供给。研发生产一批新型装置设备，推进在各类工业机械、农用、医疗、教育等领域应用，努力提供技术先进、绿色低碳、节能高效、适应市场需求的设备产品。

“下一步，我们将坚持能

尽给、应给尽给原则，加大出资人政策支持力度，指导中央企业紧盯新一轮技术革命和产业变革方向，在本轮大规模设备更新中发挥表率引领作用。未来5年，中央企业预计安排大规模设备更新改造总投资超3万亿元。同时，我们要求中央企业在采购设备时对各类企业一视同仁，坚持买技术水平最好、性价比最高的装备，让质价双优的装备供应商脱颖而出。”刘绍妮说。