

政策“大礼包”持续发力 入境游热度不断提升

■中国城市报记者 张亚欣

“City 不 City”“China Travel”成为近期高频热词,相关视频播放量超10亿次。国家移民管理局数据显示,今年上半年,全国各口岸入境外国人1463.5万人次,同比增长152.7%。其中通过免签入境854.2万人次,占比58%,同比增长190.1%。国家移民管理局预计今年下半年外国人来华热度将持续升温。

在一系列政策“大礼包”的推动下,越来越多外国游客选择来华旅游。在此背景下,我国入境游加速回暖。

免签政策持续优化 广迎全球游客

从免签“朋友圈”扩大,到全面实施邮轮入境免签、扩大邮轮口岸过境免签范围,我国免签政策持续优化。特别是72/144小时过境免签政策不断扩容,持续拉动我国入境游增长。其实,我国自2013年1月起就开始实施72/144小时过境免签政策。截至目前,中国72/144小时过境免签政策适用国家已达54个,覆盖美国、加拿大、英国、西班牙、日本等国。国内城市中,长沙、哈尔滨、桂林等实施72小时过境免签政策,北京、天津、上海、南京、广州、深圳、重庆、成都、西安、昆明等20个城市实施144小时过境免签政策。

来自携程的数据显示,今年二季度,享受72/144小时过境免签政策54个国家的游客,入境中国旅游订单环比一季度增长28%。

利好政策吸引了不少外国游客特别是旅游博主来到中国,他们通过视频等形式展现出中国人民的热情友善以及中国生活的丰富多彩。相关内容吸引不少网友关注,且催生了诸如“City 不 City”等的热梗,一些城市与旅游目的地也因此再次火爆“出圈”。

“入境游市场显著增长,是我国经济实力和国际影响力持续提升的表现。而且国际社会对中国文旅市场的兴趣也在不断提升。”中国企业资本联盟副理事长柏文喜在接受中国城市报记者采访时表示,入境游加速回暖反映出我国旅游业正在不断发展和完善,对外国游客的吸引力也在增强。

“无论是过境免签政策,还是双向、单向免签,体现出的都是我们希望用更加开放的胸怀

广迎天下客,让更多的国际友人了解更真实、更有魅力的中国。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云称,我国鼓励发展入境旅游,也有利于促进境外投资、考察、贸易等的开展。

优化服务 提升外国游客体验

随着越来越多的外国游客来华旅游,我国旅游企业和目的地也不断推动支付、住宿、出行、景区门票等产品及服务的优化,提升外国游客游玩体验。

中国城市报记者从携程了解到,今年4月,专车入驻携程国际版Trip.com,直面境外游客提供接送机服务。目前,携程专车服务已落地全国26个热门入境游城市。携程专车还发起“Welcome to China”活动,境外游客在Trip.com预订暑期飞往成都、上海、北京、广州、深圳、重庆、西安等七城的机票,领取优惠券即可享受一次免费接机服务。同时,成都市文化广电旅游局还联合携程专车为来蓉的境外游客赠送熊猫行李牌、熊猫玩偶等特色入境伴手礼。

针对境外游客购买门票的需求,Trip.com除联合国内2000多家景区开通在线购票服务外,还在八达岭长城、秦始皇陵兵马俑等近30家景区落地国际版售票机,支持多种语言、多种支付方式购票。

值得注意的是,入境游客在中国旅游越来越便利,比如

移动支付提升了中小额消费场景的便利度,境内电子钱包与国际卡组织合作推出了境外银行卡绑定电子钱包的支付方式。2023年,外卡内绑交易快速增长,为数十万小微商户打通收款渠道。此类交易呈小额高频特征,超过八成的手机绑卡交易单笔金额小于200元。入境游客使用手机移动支付的主要生活场景为乘地铁、坐公交车、打的和点外卖。入境游客在交通出行消费上,也开始使用滴滴出行、12306等应用程序叫网约车和订高铁票。同时,他们还用美团、饿了么APP点外卖,通过小红书等平台看直播、购物。

各旅游目的地也铆足力气,把握机遇吸引客流。中国城市报记者梳理资料了解到,长三角地区将推进境外人员144小时过境免签政策全域实施;川渝两地联动实施境外人员144小时过境免签政策;安徽努力争取境外人员144小时过境免签政策落地;河南郑州出入境边防检查站在出入境现场设置了专门的144小时过境免签手续办理区域及通道,调整了口岸引导标识,放置临时入境外国人入出境卡填写模板、前置指纹采集仪等,优化外国人入境通关流程,提高游客通关体验感。

入境游发展 仍任重道远

尽管一系列入境政策“大礼包”及具体措施加速了我国

入境游的回暖,但客观上,现阶段我国入境游发展仍存挑战,不容忽视。

中国旅游研究院近日发布的《入境旅游发展报告——恢复与展望》提到,我国入境游面临的挑战主要体现在这几方面:全球经济增长乏力,国际旅行成本较高,国际关系以及地缘政治摩擦影响因素增多;国内旅游“挤出”效应凸显,热门目的地过度拥挤,景区、住宿企业等习惯于接待国内游客,服务入境游客的意识较为有限;外国人在华旅行便利度仍有提升空间,打车难、热门景点预约难等问题仍较为普遍;产业生态重构,需重新搭建合作“朋友圈”;人才不足,产品创新能力有待提升……

此外,中国城市报记者注意到,也有不少外国游客袒露过心声,称语言障碍是他们来华旅游面对的一大难题。

对于以上挑战,柏文喜建议,加大对服务人员的培训,提高他们的服务意识和专业水平;开发更多具有地域特色和历史文化内涵的文旅产品,以满足不同外国游客的需求;同时还需要继续加大投入,完善交通、住宿、餐饮、娱乐等基础设施。

“虽然中国在国际旅游市场中的影响力呈整体上升趋势,但具有国际知名度的入境旅游目的地仍集中在传统的国际都市及边境城市群。”丝路社会科学院经贸合作部主任王建娇在接受中国城市报记者采访时表示,同样有着国际免税购物

岛定位的海南国际旅游岛,在中东、中亚区域市场的知名度,相较同定位的济州岛仍有明显差距,而这也是中国新兴国际旅游目的地及特色文旅类产品在全球市场中面临的普遍性问题。

目前,在网络社交平台上,带有“China Travel”关键词的视频几乎自带流量,引发大量海内外网友“围观”。有我国旅游从业者调侃称:“这‘泼天的富贵’终于轮到入境游了,应该好好搏一搏!”

“移动互联网SNS(社交网络软件)国际平台的传播,相较于传统宣传和推广手段,在内容生产及传播范围上具有更加多元化的优势。内容足质足量的生产在一定程度上能助推传播范围的增大,而注重分享与推荐功能的SNS平台,同时也是最好的口碑评价窗口,很容易在短时间内将一热点内容进行跨地域、大规模的传播。”王建娇说。

此外,当下5G和AI盛行,将科技元素与旅游结合已势在必行。财经评论员张雪峰在接受中国城市报记者采访时提到,未来应积极建设智慧旅游平台,提供一站式服务,包括行程规划、景点介绍、在线购票、导航和翻译等功能,提升游客的整体体验。同时,提供线上客服和多语言支持,方便外国游客咨询和解决问题;加快景区和城市的5G网络建设,提升网络速度和稳定性,确保游客在旅行过程中能够随时在线,分享旅行体验、获取即时信息。

北京:三星堆展人气旺

近期,北京大运河博物馆里举办的“探秘古蜀文明——三星堆与金沙”展览吸引了众多观众前来参观,人气火爆。

该展由北京市文物局和四川省文物局联合主办,分为“发现三星堆”“解读三星堆”“定位三星堆”三部分,汇聚了四川省文物考古研究院、广汉三星堆博物馆、成都金沙遗址博物馆等12家文博机构的265件(套)文物,其中国家一级文物有46件(套)。

据了解,这是以三星堆和金沙遗址为代表的古蜀文明珍品第一次大规模亮相首都。展览将持续至10月10日,对所有观众免费开放,无需预约。

中国城市报记者 全亚军摄

