

中国警跑团： 跑道挥汗延伸责任 赛场内外警民情深

■中国城市报记者 王楠

在马拉松长跑的浩荡洪流中，闪耀着一群独特的跑者身影。他们的运动服上写着“中国警察”四个大字，所到之处吸引了一个又一个目光；他们每一次参加马拉松都不仅仅是与自我的较量，也是从另一个角度向全社会展现警察的风采与形象。这群跑者所组成的团队便是中国警跑团（以下简称警跑团）。

自成立以来，警跑团便以跑步这一简单而纯粹的方式，紧紧地将全国各警种警察紧密连接在一起。在这些跑者看来，通过持续的锻炼既可以强健体魄，提高警务工作的效率与质量，还能以跑步为媒介，搭建起一座警民互动的桥梁。

梳理相关信息可见，警跑团的影响力远不止于此。警跑团成员还积极参与各类社会公益活动，走进社区、学校，与群众面对面交流，分享跑步的乐趣与健康生活的理念。这种近距离的互动不仅加深了警民之间的情感联系，还有效促进了社会和谐氛围的构建。日前，中国城市报记者采访警跑团发起人齐继伟，了解警跑团的发展历程与背后的故事。

马拉松赛道上的“新风景”

对于警跑团的诞生，齐继伟称源自一场马拉松赛事的灵感碰撞。多年前，随着马拉松运动在全国范围内兴起，越来越多的警察开始加入其中。到2016年，泰山国际马拉松组委会敏锐地捕捉到这一现象，创新性地举办了“2016泰山全国警察马拉松邀请赛”，以“赛中赛”的模式为警务人员提供了一个专属的舞台。

正是这场赛事激发了齐继伟的共鸣，他意识到，通过跑步不仅可以强身健体，还能向群众展示警察生动多元的形象。在几位志同道合的警察跑友支持下，齐继伟牵头组织成立了警跑团。

“在警跑团成立之初，我们的愿景简单而纯粹，主要是想引领全国各警种的警察加入到跑步健身的行列中来，让大家通过跑步提升身体素质，从而以更加饱满的精神状态投入到工作中。”齐继伟说，“同时，警跑团成员参与马

拉松赛事，也能向社会展示警察队伍积极向上、勇于挑战的精神风貌。而随着时间的推移，警跑团的目标也从单一的跑步健身扩展到警民互动、社会



公益等多个领域。”

近年来，警跑团影响力迅速扩大。截至目前，全国已有200多个警跑团组织，带动超过3万名警察及民众参与到跑步健身中来。警跑团成员不仅积极参与国内外各类马拉松赛事，还自发组织各类跑步活动，如警察马拉松、警察越野跑、警察亲子跑等，引领形成浓厚的跑步健身氛围。

在许多马拉松赛事中，警跑团成员不仅是选手，更是赛事的流动护卫队。他们身着印有“中国警察”字样的警跑T恤衫，在赛道上密切关注实时环境，确保赛事的安全顺利进行。这种独特的身份让他们成为了赛场上的一道亮丽的风景线，也赢得了群众的广泛赞誉。群众选手们亲切地称呼他们为“赛道上的警卫员”。自2018年起，警跑团已经连续多年为亚太地区商学院草原挑战赛组织开展流动护卫队行动，为赛事增添亮点，为群众选手保驾护航。

一些由警跑团和群众共同组成的马拉松赛事活动，更是直接为警民搭建了互动的平台。“在这个平台上，警察和群众可以近距离接触、交流，共同体验运动的乐趣和挑战。这种互动能够显著增进警民之间的了解。”齐继伟说，“群众通过参与活动，更加理解和尊重警察的工作和付出；警察



▲中国警跑团发起人齐继伟在安阳马拉松赛中。

◀中国警跑团成员参加海阳马拉松赛。

则通过服务群众，更加深刻地认识到自己的职责和使命。”

凝心聚力发挥辐射作用

本身也热爱马拉松运动的齐继伟，除在赛场上挥洒汗水外，还在日常生活中积极倡导健康生活方式，引导身边的人加入到跑步健身的行列中来。“虽然我个人力量小，但当整个警跑团成员都以身作则将这种示范效应和带动作用传递开来时，我们的活动在提升全民健康水平、促进社会和谐发展方面便凸显了重要意义。”齐继伟说。

警跑团的成立和发展，也极大地丰富了警察队伍的社会形象。齐继伟经常在马拉松赛事等公共活动场合听到群众说，警察跑者所展现出的精神面貌以及其在跑步间歇时与群众的互动交流，缩短了大家对警察的“心理距离”。特别是有的警跑团成员主动帮助遇到困难的群众跑者，类似行为让群众看到了警察队伍的另一面——他们不仅是执法的铁拳，更是人民群众的贴心守护者。

闲余时间，齐继伟还号召警跑团成员积极参与各类社会公益活动，如扶贫助困、志愿服务等，通过实际行动践行“人民警察为人民”的宗旨。齐继伟称，在参与社会公益活

动的过程中，能够切身感受到警民之间的情感更加深入、真挚。

值得一提的是，警跑团在推动政府与企业经济合作方面也充当着至关重要的“联络员”角色。如当在一座新的城市举办马拉松赛事时，赛事运营商会面临短时间内与政府各部门沟通不畅的问题。这种问题的产生主要源自双方对马拉松赛事在认知上的差异。“好在警跑团成员来自全国多地警察机关，他们既是赛事的参与者，又是政府部门的工作人员。这些成员能够充分发挥自身优势，作为‘赛事安保联络员’，为政府和赛事运营商之间搭建高效沟通的桥梁，有效地解决了沟通难题，实现了事半功倍的效果。”齐继伟说。

警跑团在政企合作中起到了催化剂的作用，不仅帮助企业节约了成本和精力，还推动企业与政府建立更加紧密的联系。

坚定步伐持续奔跑

团队运营、活动开展，离不开经费支持，这是一个现实的问题。“没有经费，警跑团的活动就很难开展下去。在这方面，我们常到处去‘化缘’，一个一个部门找、一家一家企业问，寻求各种支持与赞助。”齐继伟说，经过他和成员的长期争取，不少企业对警跑团表达了敬意并给予实际支持。“例如，广东纳丽德移动照明有限责任公司对警跑团的每次活动都提供了物质支持，将

产品作为奖品颁发给表现优异的成员。类似的支持不仅体现了企业对警跑团工作的认可，也为警跑团的持续发展注入了新的动力。”他表示。

实际上，除了资金问题，警跑团也面临着其他挑战。齐继伟表示，警跑团在媒体宣传方面相对薄弱，缺乏强有力的宣传渠道和平台来扩大其社会影响力；同时，警跑团在组织活动、协调资源等方面也存在一定的困难。

“面对挑战，警跑团需要采取积极的应对策略来推动自身发展。”齐继伟说，他认为，警跑团要继续积极寻求政府和企业的支持与合作，通过争取更多的经费和物资支持来扩大规模、提升影响力；要多与媒体及各类宣传平台建立联系，加强媒体宣传工作，利用互联网、社交媒体等渠道扩大社会知名度。此外，警跑团还可以与其他社会组织和团体建立合作关系，共同开展各类公益活动和跑步赛事。

未来，齐继伟希望全国各地警跑团能够继续秉承“利警、利民、利国”的宗旨和发展方针，以更加饱满的热情和更加坚定的步伐坚持奔跑。“我们也将继续引领全国警察跑步健身，推动全民健身事业的发展；继续增进警民之间的互信与理解，构建和谐警民关系；继续发挥自身优势和作用，为社会和谐稳定贡献更多力量。在奔跑中传递正能量，在奔跑中书写新篇章——这就是警跑团的使命与担当。”齐继伟说。（图片由中国警跑团提供）