

曹县:行业党建引领电商产业出新出彩

近年来,山东省菏泽市曹县紧紧围绕电商产业发展优势,坚持党建引领,行业赋能,形成“四聚四优”电商发展工作新模式,助力地方经济社会高质量发展。

聚焦党建引领 优化组织体系

坚持党建引领,是电商行业健康有序发展的根本保障。曹县依托电商行业特点,强化谋篇布局、建强组织体系、优化服务阵地、严格组织生活,实现电商发展和组织建设同频共振、同向发力,形成共建共治共享的电商发展新格局。

强化顶层设计。县级成立电商工作领导小组,将电商工作作为全县重点工作,纳入全县高质量发展综合绩效考核,推动工作落实落地;成立正科级事业单位“曹县电子商务服务中心”,负责全县电子商务工作的规划制定和组织实施。

优化组织架构。成立县级电商产业党委,县委常委、组织部部长任党委书记,整合人社、财政、市场监管、电商服务等15家单位政策资源,按照制定的《关于党建引领电商产业发展的实施意见》,搭建起“产业综合党委—行业党委—基层党组织—党员经营户”四级组织架构,明确各成员单位职责任务,推动实现电商产业党建资源跨镇域、村域有效整合。

加强阵地建设。综合考虑电商产业布局、党员分布情况,高标准建设1万余平方米的县级电子商务(公共)服务中心1处,镇街电子商务服务站27处,村(社区)电子商务服务点138处;配套建设党群服务大厅(窗口)、快递收发室、文体活动室、会议室、直播室等功能室,着力打造集党性教育、业务培训、快递收发、产品推介、电商直播等功能为一体的“红色阵地”,推动形成“15分钟电商党建服务圈”,实现党建服务县

域全覆盖。

规范组织生活。采取镇街带龙头、龙头带商户、强村带弱村“三带”机制,全面建强电商一线党组织;指导电商党组织从严落实“三会一课”基本制度,扎实开展“1+1+N”主题党日,用活党史学习教育、产业研讨、协商议事、难题共解、实践锻炼、志愿服务等自选动作,推动组织生活规范有效开展,不断筑牢电商党员思想根基。

聚焦党群合力 优化人才保障

事业发展,关键在人。曹县在推进电商行业发展中,坚持在党组织的引领下,建立一支职能优化、素质优良、群众满意的工作者队伍。

优秀人才“引进来”。研究出台支持电商人才创业扶持政策15条,在全国30多个大中城市建立人才工作站,宣传曹县电商发展的优越条件和政策措施,累计吸引5万余人返乡创业,其中博士研究生3人、硕士研究生近百人、本科生和专科生近万人;完善农村电商人才培训和孵化机制,建设镇(街)培训孵化教室27个,整合人社、市场监管、党校等单位培训资源,组建包含11名专职教师、20名特聘讲师的“政策讲师团”,开展电商相关培训269期,受益人员2万余人次,帮助新孵化个体网商1500余户。

致富头雁“挖出来”。加强电商能人村党组织书记队伍建设,注重从电商致富能人、返乡创业人员、回乡大学生等群体中选拔年轻干部,充实到班子中来,目前已有151名电商致富能人担任淘宝村党组织书记;在每个“淘宝村”明确2名支部委员,2名后备人才负责电商产业党建工作。健全完善“传帮带”工作机制,由村党组织书记对后备人才开展“一对一”“一对多”结对帮带,帮助后备力量提升素质、增长见识、快



菏泽市曹县汉服协会会长胡春青(左一)指导工人制作汉服。

速成长,推动电商产业兴旺发展后继有人。

居民群众“富起来”。构建以农户电商创业就业为核心,电商行业党建平台与服务平台双向赋能的农村电商发展模式,通过党员带动、培育产业、扶持创业、安排就业、培训技能等措施,引导支持群众开办网店、直播带货、到企就业等,形成先富带后富、群众共同富裕的良好氛围。目前,全县共有电商企业7068家,网店8.35万余家,带动35万人创业就业。

专业人才“育出来”。依托曹县职专、易尚职专、技工学校等3所学校,开设美学、物流、直播、服装设计等电商专业,实行“理论教学+基地实践”学习模式,培育本地1100余名电商从业人员,为曹县电商发展注入新鲜血液。

聚焦健康发展 优化运行机制

构建系统完备、科学规范、运行有效的制度体系,是做好一切工作的前提和保障。近年来,曹县在探索党建引领电商发展的工作过程中,注重将健全各项工作机制作为推动电商产业党组织运行的有力抓手,切实把党的政治优势、组织优势、群众工作优势转化为电商发展优势。

建立电商行业党建“圆桌会议”机制。实行电商产业综合党委书记、电商行业党委书记召集制,即由两级书记召集,组织县直相关部门、镇街分管负责同志、电商企业代表、电商从业群众代表定期召开“圆桌会议”,共同研究发展难题、商谈破解之策、谋划发展思路,营造大事共商、难事共议的氛围。

截至目前,全县电商行业共召开“圆桌会议”46场次,研究解决布料生产较慢、物流价格较高等发展难题71个,收集推动电商发展的意见建议120余条。

健全“吹哨报到”工作机制。依托电商互联网技术优势,建立权责统一、协同到位、运转高效的“企呼链应”线上平台,完善“一呼即应、一办到底”闭环流程,电商企业线上呼叫,行业党委及时响应,相关职能部门及时办理,精准解决企业诉求,推动电商行业良性发展。今年以来,通过平台处理电商领域急难问题310余件,处理率100%。

建立快速维权机制。成立中国曹县(演出服饰和林产品)知识产权快速维权中心,面向演出服装和林产品产业开展知识产权快速维权工作,将专利申请办理时间从传统的180天缩短至10天;研究出台《关于为促进曹县电子商务创新发展提供司法服务和法治保障的意见》,解决在电商快速发展的过程中电商企业不同程度遇到的法律问题185件,为电商企业发展保驾护航。

建立互联互通机制。充分发挥电商行业党委牵头抓总作用,积极协调同质商品企业相互沟通、通力合作,推动同类不同款的产品相互上架、相互促销,避免了恶性竞争,实现了抱团发展。

聚焦行业需求 优化服务水平

党建在产业融合中得以发展,产业也要在党的引领中释放活力。曹县通过强化组织作用发挥,引领各方积极参与,不

断推动电商行业升级提速。

打造电商“红色联盟”。聚焦整合资源、强化服务,在电商产业综合党委领导下,建立由电商领域各党组织,30个县级职能部门,4个群团组织,1个国有企业,26个“淘宝”镇街,11个行业协会组成的电商联盟,联盟主席由综合党委书记兼任,每季度召开联席会议,协调解决困难问题、组织举办电商活动,形成协作集群效应,共同促进行业发展。

提升党建服务质量。充分发挥电商党组织战斗堡垒作用,为链上党员、电商商户、创业人员等不同群体提供分类指导和精准服务。开展党员亮身份、亮承诺、亮服务“三亮”活动,1210名电商党员亮明身份、公示承诺、开展服务,充分发挥党员先锋模范带头作用;重视电商行业党员发展和骨干培养,将600余名电商领域党员培养成骨干,将骨干培养成党员,形成人才双向培养、共同发展的良好局面。

强化资源要素投入。研究出台《关于加快电子商务发展的实施意见》《曹县电子商务发展扶持政策》等文件,协调农商行、网商银行推出“电商贷”“农担贷”“店铺贷”等30余种电商贷产品,已累计授信14.6万人,放款220.56亿元,支持创业发展。

创新农产品上行渠道。申请注册农产品区域公用品牌——“曹献优品”,制定《“曹献优品”使用管理制度》,由县政府为产品质量好、发展潜力大、自身管理严、有独立商标的52家企业授权使用公用品牌,通过“曹献优品”品牌授权,进一步降低租赁店铺成本,减少退货风险,省去库存压力,实现以销定产。



曹县汉服制作工厂正在批量生产布料。