

# 红色旅游热度高涨 活动丰富场景多元

■中国城市报记者 张亚欣

7月适逢中国共产党103周年华诞,叠加中小學生、大学生暑假,国内各地红色旅游目的地人气高涨,活动丰富多元。

近年来,红色旅游受到热捧,已逐渐成为文旅市场的重要增长点。在业内看来,“红色+”文旅融合势头强劲,未来地方和企业需打造更丰富、更完善、更便捷的红色文旅产品和服务项目,不断推动红色旅游提质增效;同时也要强化数字赋能,运用虚拟现实等技术手段,塑造红色旅游新场景、新业态、新模式。

## 多重因素叠加 红色旅游受热捧

近年来,红色旅游发展态势迅猛。《中国红色旅游发展报告(2023)》显示,全国红色旅游接待人数已突破20亿人次,红色旅游市场规模接近万亿元。

红色是上海文化的鲜明底色之一,全市共有612处红色资源。据统计,今年一季度,中国共产党一大、二大、四大纪念馆景区共接待游客80万人次,越来越多的上海市民和游客以自发参观的形式瞻仰红色场馆。

“我打算游览完上海革命遗址旧址后再回家过暑假。”在上海读书的大学生窦苗告诉中国城市报记者,他计划用参观革命遗址的方式开启自己的暑假生活。

实际上,与窦苗有类似想法的年轻人不在少数。“新时代青年成长于国家经济快速增长、综合国力大大增强时期,他们的自豪感和主人翁意识较强。”中国社科院旅游研究中心特约研究员吴若山表示,积极广泛参与红色旧址、红色故事、红色文献等主题活动,成为当今青年表达爱国热情的重要方式。

据统计,党的十八大以来,中国共产党每年新发展35岁及以下党员占比均超过80%;2023年新发展党员中,82.4%为35岁及以下年轻人。

近年来,红色旅游逐渐受到热捧,究其原因,农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅在接受中国城市报记者采访时分析,一方面,我国政府高度重视红色旅游发展,并出台了一系列政策措施予以支持,包括财政资金支持、税收减免、宣传推广等,这些政策为红色旅游市场提供了良好的发展环境;另一方面,红色旅游资源丰富,多地拥有丰富的革命旧址、纪念馆等传统红色景点,再加上层出不穷的红色旅游精品线路和主题活动,为游客提供了丰富的体验选择。

“随着红色文化的广泛传播,以及年轻一代对红色历史的关注和热爱,红色旅游市场吸引了越来越多的游客。”袁帅称,游客不仅可以通过参观红色景点来缅怀革命历史和革命先烈,还可以增长革命斗争历史知识,培养爱国主义精神。

## 科技加持下 游客体验升级

近年来,各地旅游部门深挖红色资源这座“富矿”,在培育红色旅游产品上大下功夫,推出年轻态文旅产品,持续提升红色旅游的吸引力、影响力,打造出独具魅力的红色旅游体验项目。

“七一”前后,红色旅游景区相继推出了各式各样的体验活动。坐落于四川省宜宾市的长征国家文化公园推出了主题系列活动,包含“重走长征路,争章忆征程”活动、“忆党史·悟初心”红色故事分享会、“忆苦思甜,不忘初心”特色免费红军餐活动以及“忆峥嵘、话初心”免费观影活动等,让游客沉浸式体验红色文化。

在上海红色文化季期间,“红色印记”上海城市红色寻访活动开启,45个红色场馆提供包括特色集章、研学任务单等红色文化寻访体验。游客可领取《光荣之城 红色“沪”照》寻访手册,到馆收集主题印章和特色套章,以“线下集章、线上打卡”两种方式,行走光荣之城,留下属于自己的红色印记。

值得一提的是,科技创新已成为当今社会的发展共识,在AI(人工智能)、AR(增强现实)、VR(虚拟现实)等现代科技手段的助力下,红色旅游亦为游客带来前所未有的体验。中国数实融合50人论坛智库专家洪勇在接受中国城市报记者采访时表示,通过5G高速网

络,可以实现实时高清视频传输,让远程游客也能通过VR或AR技术身临其境地参观红色景点,感受历史场景;而AI技术则可以用于智能导览,提供个性化的旅游信息和历史讲解,增强互动性,如智能机器人导游、语音识别的历史故事讲述等。

当下已有不少红色景区在科技的加持下为游客提供了全新体验。比如在山西省长治市武乡县,游客可以参观八路军太行纪念馆、八路军文化园、游击战体验园,还可以看《太行山上》实景演艺,身临其境地感受波澜壮阔的革命历史。据介绍,《太行山上》用星辰山川做背景、用武乡龙湖水畔做舞台,借用现代化科技手段与多样化的表演形式,围绕太行、村庄、旗帜、土地等篇章,还原出一幅幅震撼人心的太行军民浴血奋战、共同抗日的抗战历史画卷。游客可以跟随演员穿行于各种形态的主题空间中,在不同场景中见证、参与情节的发生。

今年“五一”,山西省晋中市左权县太行数字馆全新开放。该馆通过数字互动技术,对太行山根据地风景风貌、战斗故事、群众生产等太行山区抗战历史进行全面展现;设置智慧公益馆以及硝烟四起、保卫杨家庄、边区学习班、武军寺伏击战、边区大生产、记忆与荣耀等展厅,借助VR、人机互动、动态捕捉等数字技术,引导游客迅速进入历史环境,沉浸式体验太行抗战文化。

## 红色文化“活”起来 赋能地方经济社会发展

近期,文化和旅游部发布红色旅游专列发车计划,预计今年下半年发送红色旅游专列325趟,组织游客23万余人次,满足人民群众乘坐专列游览祖国大好河山、追寻红色记忆的需求;同时更好地弘扬红色文化,带动革命老区等红色旅游目的地经济社会发展。

“红色旅游不仅是文化传播和教育的载体,也是推动区域经济社会发展的重要力量。”中国金融智库特邀研究员余丰慧在接受中国城市报记者采访时称,红色旅游深入发展对目的地产生了深远的影响,比如可以促进当地经济的增长,增加就业机会,提高居民收入;推动基础设施的建设和完善,包括交通、住宿、餐饮等,有利于提升城市的整体服务水平;促进文化的保护与传承,许多红色遗址得到修缮维护,红色文化的研究与传播得以加强;增强地方品牌影响力,提升城市形象,使红色旅游目的地成为展示中国革命历史和文化的窗口。

红色旅游对目的地经济发展的带动作用在湖南省张家界市桑植县有所体现。桑植县是贺龙元帅的故乡、红二方面军长征出发地。这片红色热土上遍布着红色资源,如贺龙故居、贺龙纪念馆、红二方面军长征出发地纪念馆、廖汉生故居、贺龙刀劈芭茅溪盐税局旧址等重点红色景区。

据桑植县文化旅游广电体育局相关负责人介绍,桑植以游客体验为落脚点,打造了洪家关红军体验园、刘家坪长征步道等一批红色文化旅游体验项目。同时,创作了大型民族舞台剧《红色桑植》、歌曲《桑植红嫂》、报告文学《马桑树儿搭灯台:湘西北红色传奇》等一批文艺作品,真正让红色文化“活”起来。

据介绍,在红色旅游项目建设上,该县采取“一个重点项目、一名县级领导牵头、一个专门班子服务、一套方案管理、牵头县级领导每月召开一次现场办公会”的机制,确保强力推进,先后完成15处重点革命文物的维修保护和陈列布展项目建设。

在旅游项目的推动下,一大批红色旅游景区景点重获新生,推动桑植红色旅游强势“出圈”,人气倍增。数据显示,2023年1至10月,桑植县接待游客215.15万人次,实现旅游收入26.19亿元,同比分别增长43.5%和112.8%。



环太湖公路江苏常州段:以路为引,串起风景线

环太湖公路江苏常州段临湖而建,全长约9公里,位于常州市武进区雪堰镇境内。该公路段以“漫享湖湾,至善吾径”为目标,通过规划建设串联乡村旅游资源、度假区旅游项目,构建以湖湾风光线、乡旅慢游环、产镇风貌带为主的“一线一环一带”公路路网体系。图为环太湖公路常州段风光(部分)俯瞰。

史家民摄