

暑期游拉开帷幕,多种玩法“上新”

■中国城市报记者 张亚欣

随着酷暑来临,暑期旅游旺季如期而至。

“暑期是一年中时间跨度较长的旅游旺季,大中小学陆续放假,职工年休假也较为集中,人民群众文化和旅游消费需求旺盛。”6月27日,文化和旅游部产业发展司副司长傅瀚霄在新闻发布会上表示,全国各地将在暑期举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动。

中国城市报记者综合多家在线旅游平台发布的暑期预测报告发现,今年暑期国内旅游市场将保持稳步增长,境内酒店、机票搜索热度均同比上涨,避暑与亲子属性的出游仍占据暑期游主导位置。同时,6月份欧洲杯激情开赛,7月份巴黎奥运会盛大开幕,2024年无疑是欧洲体育旅游的“大年”,显著激发了中国游客赴欧洲旅游观光的热情。此外,受政策红利影响,今年暑期入境游整体订单同比增长近1倍。

高温之下 夜游、海岛游火爆

自进入6月以来,全国多地陆续进入“高温模式”,北京、天津、河北、河南、山东、辽宁等省份多个地区连续多日发布高温预警,部分地区最高气温可达37—39℃,局部地区最高温度超40℃。

“高温经济”带火避暑清凉游,多城打造“Night Walk”(夜间漫步)。“夏季,全国各地不少景区都会开放夜游项目以

吸引游客,进一步扩大夜间消费。”去哪儿度假相关负责人介绍,“Night Walk”已成为近年夏季文旅市场的一个亮点,比如北京的亮马河畔,天津的海河沿岸、意式风情街等都吸引了大量游客前往消暑。去哪儿数据显示,进入6月以来,全国景区夜间门票销量环比5月增长四成。

炎炎夏日,海岛玩水成为各年龄段旅行者出游度假的首选。马蜂窝大数据显示,伴随酷暑高温天气,海岛旅行热度直线上升,近期热度环比涨幅达133%。除年轻人和亲子家庭外,如何替家中长辈挑选适合老人的海岛度假目的地也跻身马蜂窝攻略群热门咨询问题行列。

“中国拥有漫长的海岸线和丰富的海岛资源,具备发展海岛旅游的良好基础,”马蜂窝目的地研究院院长孙云蕾告诉中国城市报记者,从每个海岛目的地自身特色出发,发掘新体验、打造新玩法,帮助更多小众海岛目的地“出圈”并精准触达目标客群,是马蜂窝这样的旅游平台所努力的方向之一。

毕业游撞上亲子游 热门目的地或人群扎堆

每年暑假,重头戏必有亲子游。

炎炎夏季,北京仍是亲子游群体的首选目的地。去哪儿数据显示,故宫博物院、中国国家博物馆等传统热门打卡地,以及中国科学技术馆、中国人民革命军事博物馆、北京海洋馆等室内场馆、景区颇受欢迎,

预订量环比增长四成。

值得一提的是,根据北京市文化和旅游局近日发布的文件,今年为持续提升旅游景区基本服务,除故宫、国博等旅游景区和对外开放单位外,北京全市旅游景区已全面取消预约要求。

“景区取消预约制不仅可以舒缓社会情绪,也可以让客流变得更顺畅。”中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举分析,对于故宫、国博这两大热门景区的预约难问题,一方面可以适度扩容,比如故宫目前的接待量相对承接量的峰值还有提升空间,可根据承载力进行一些扩容;另一方面,要科学计算,留出一定数量的门票进行现场销售。

放眼全国,多个旅游目的地也相继推出匹配暑期亲子游的项目,比如昆明公交集团将联合昆明市晋宁区文化和旅游局,推出研学亲子游和应季观光美食游两条暑期观光巴士旅游线路。

途牛数据显示,国内热门目的地中,除北京外,三亚、桂林、上海、呼伦贝尔、南京、张家界、广州、珠海、青岛等成为亲子家庭更为理想的度假胜地;相关目的地的主题乐园,亲水娱乐、休闲避暑以及轻游学等旅游产品预订热度增长显著。据途牛方面研判,今年暑期,游客更倾向于选择高品质、深度体验、有特色的旅游产品,尤其是更具灵活性的自由行,以及2—8人的精品小团、私家团、定制团等纯玩旅游形式备受游客青睐。

此外,暑期同样也是毕业

游高峰期。中国城市报记者从携程了解到,其上线的“跳进课本”旅行定制玩法,6月环比5月份意向订单增长103%。其中,六年级课文《草原》、四年级课文《五彩池》相关景点最受欢迎。暑期00后整体旅游订单同比增长5成,占比提升3个百分点。预计7月各高校录取通知书陆续发布后,许多准大学生将到北京、上海、广州、武汉、西安、南京、天津等高校集中的城市开启“踩点游”。

“赛事+政策” 出入境旅游势头旺

在供应链加快恢复和签证优化、境外支付便利化及住宿优化等政策红利影响下,出入境市场增长迅猛。中国对全球多个国家免签及72小时、144小时过境免签政策,吸引不少外国游客来中国进行“特种兵式”旅游。再加上6—8月期间,恰逢欧洲杯、巴黎奥运会两大顶级赛事,极大激发了中国游客赴欧洲旅游观光的热情。同程数据显示,今年我国游客暑期赴欧洲旅游热度较去年有较大幅度上升,其中法国、德国人气旺盛。

巴黎奥运会开幕及闭幕时间为7月26日和8月11日,此时正值中国暑期出境游旺季。因此,从6月中旬至7月初,国内主要城市飞往巴黎的机票和巴黎当地酒店的预订热度总体呈加速上升趋势。

奥运会的举办对于法国当地旅游的带动效应显著。同程数据显示,巴黎及法国其他主要城市的旅游热度增幅在欧洲

地区位居前列,柏林、伦敦、马德里等欧洲著名旅游目的地热度紧随其后。“巴黎奥运会正值暑期旅游旺季,有计划前往法国观赛的朋友建议提前规划好行程,尤其应随时关注热门航线的航班情况,及早确定行程。”同程相关负责人建议,赛事举办地的酒店等住宿设施在奥运期间的供给相对紧张,也需要提前预订。

此外,中国城市报记者注意到,在旅游支出综合成本上,我国游客去部分东南亚国家旅游的花费甚至低于在国内部分目的地旅游。去哪儿大数据显示,截至目前,暑期国际机票平均支付价格较去年同期下降了22%,国际酒店每晚平均价格则下降了24%。

“相较去年,今年暑期国际航线运力有明显提升,国际酒店供应链也基本恢复到2019年水平,因此国际机票和酒店价格同比均有明显下降。同时,随着国内经济发展水平的提升,出国玩有时比在国内玩更便宜。”去哪儿大数据研究院相关负责人分析,对于普通游客来说,未来出境游的门槛也将越来越低,出境游市场将愈加下沉。

再来看入境游的表现。携程数据显示,暑期入境旅游订单同比增长1倍,可免签入境中国的法国、意大利、德国、马来西亚、泰国等14国游客入境游订单整体同比增长1.5倍。

同时,近期入华签证政策持续利好,我国决定扩大免签国家范围,对新西兰、澳大利亚、波兰3个国家持普通护照人员试行免签政策。这将进一步促进我国入境游的发展,也将加速中国与其他国家旅游交流及经贸互动。以澳大利亚为例,随着今年以来中澳之间航班来往持续密切,双方往来热度也在加速恢复。据携程数据,今年以来,澳大利亚位列中国入境游第五大客源国,入境旅游订单同比增长155%,澳大利亚到中国的航班数量同比增幅超过220%。

桂林唐朝国际旅行社总经理周晓光在接受中国城市报记者采访时称,免签政策此时出台很及时。他说:“澳大利亚的旅行商一般提前半年开始第二年的各项推广安排,如果该政策推后几个月发布,有可能会错过明年全年的相关市场营销。”

不过,周晓光也提出,现阶段仍有部分国家对旅游目的地和产品的认可度不高,这一状况亟待扭转。

“如此漫长·如此浓郁 ——黄永玉新作展” 在京开展

近日,“如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展”在位于北京市的中国美术馆开展。此次展览集中呈现了黄永玉晚年159件新作,向观众全面展示了黄永玉90岁以后的创作状态和艺术追求。展览将持续至7月11日。

中国城市报记者 全亚军摄

