

特色引领 品牌强镇

第二届特色小城镇品牌发展大会举办

■中国城市报记者 邢 灿

6月28日,由中国城市报社、中国城市品牌评价项目组主办的“第二届特色小城镇品牌发展大会暨传播热度指数发布会”在上海市松江区泗泾古镇召开。大会以“特色引领 品牌强镇”为主题,旨在展示新型城镇化的发展成果,探讨当前城镇发展面临的挑战和问题,推动城镇经济更高质量发展。会议期间发布了2024特色小城镇传播热度指数前100名单。

全国政协常委、上海市政协原副主席、上海公共外交研究院理事长周汉民,上海市松江区政协主席刘其龙,上海市松江区委常委、宣传部部长顾建斌,中国城镇化促进会副会长唐元,华东师范大学城市发展研究院院长、中国现代城市研究中心主任曾刚,上海市经济和信息化委员会综合规划处处长赵广君,上海市松江区泗泾镇党委书记杨洪彬,上海市松江区政协秘书长孙剑,上海市松江区委宣传部副部长、区政府新闻办主任林华,安徽省芜湖市商务局局长常拯,中国城市报社副总经理常万红,中国城市报社社委会委员、城市品牌研究院秘书长常亮等嘉宾参加了本次大会。

周汉民指出,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,有力有效推进乡村全面振兴是极为重要的组成部分,未来推进乡村全面振兴应站在经济振兴和文化振兴两个基点上。周汉民强调,博物馆是保存和展示文物精品,传承和弘扬中华优秀传统文化的重要场所,应让博物馆的展品成为“教科书”,并学深学透。乡村要学习借鉴相关城市经验,合理规划建设乡村博物馆,助推乡村文化传承。同时,礼仪文化是中国传统文化的重要组成部分,对推进乡村全面振兴至关重要。乡村全面振兴以礼仪振兴为支撑才能行稳致远。此外,缺少城市参与的乡村振兴只能是程度上的乡村自娱自乐,无法实现全面、可持续发展。要让推进乡村全面振兴成为全社会的共同行动,加强城市对乡村的反哺和工业对农业的反哺。

顾建斌强调,江南地区的古镇,不仅是江南文化的重要



第二届特色小城镇品牌发展大会现场。中国城市报社长三角研究中心供图

载体,更是传承弘扬中华优秀传统文化、彰显中华文明的重要载体。近年来,松江区大力推进以人文松江为特质的全域旅游高质量发展,特别是在古镇的保护性开发建设进程中,始终怀着敬畏之心,审慎对待历史遗存,尽最大努力保护好历史文脉,让丰厚的历史禀赋在新的时代绽放熠熠光辉,为高质量建设人民向往的“科创、人文、生态”现代化新松江提供源源不断的文化滋养。泗泾镇紧紧围绕建设人民向往的“科创、人文、生态”现代化新松江总目标,主动作为、精准发力,坚持以文化为核心,用“十年磨一剑”的耐心和细心,深耕保护传承,建设人文荟萃的文化古镇,并在如何将中华优秀传统文化进行创造性转化和创新性发展上进行了有效探索,“文化活力古镇、静雅魅力水乡”的品牌特色日益凸显,传播热度持续上升。

常万红代表主办方对本次大会召开表示热烈祝贺。常万红表示,县域是枢纽,一头连着城市、一头连着乡村,是构建新型城乡关系,推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合的关键。新时代县域高质量发展,既要有优良的生态环境,又要有适宜生活的“软环境”,也要有高质量的公共服务供给和丰厚的人文底蕴。正如中国城市品牌评价

排名(县级市)的初衷——反映县级市品牌综合实力,提升县级市幸福生活水平,提高中国城市品牌在国际上的竞争力和影响力。2018年以来,中国城市报社在人民日报社、中国品牌建设促进会的指导下,依据《品牌评价 城市》国家标准和国家统计数据,连续6年发布了各项系列指数,显著提升了城市管理人员的品牌意识,涌现出一大批品牌典范城市。如今,越来越多的城市通过积极挖掘自身特色资源,打造城市品牌,提升了城市吸引力和竞争力。

唐元在发言时认为,特色小镇建设是一项复杂的系统工程。目前存在不少问题制约特色小镇高质量发展,需要引起高度重视。唐元建议,把加快特色小镇建设上升为国家战略,纳入政府重要工作日程,采取切实有效措施加快推进;按照“政府引导、企业主体、市场化运作”的思路,鼓励各地各行业以企业为主体打造功能定位明确、产业特色鲜明、宜居宜业宜游的特色小镇;在推进特色小镇建设中,创新政府管理体制和机制,政府从过去的管理角色转变为服务角色;加强特色小镇国家标准、地方标准的制定和应用;严格开展特色小镇考核评估工作,以标准为依据设定特色小镇清单准入门槛和动态

管理制度,及时清理淘汰不合格甚至触碰红线底线的小镇;建立健全支持特色小镇发展的全国统一的政策体系,加大对特色小镇的政策支持力度。

常亮对2024特色小城镇传播热度指数进行了解读。特色小镇是新型城镇化的示范,是有行政区划单元的建制镇,是改变城乡二元分割的突破口,是构建城乡互动、协调发展的纽带、节点和中心极核。此次上榜的特色小城镇特点是生态优美、生活宜居、生产高效,产业特而强、功能聚合而合、形态小而美。未来项目组将开展多项工作支持特色小镇发展。常亮认为,目前,城镇经历了建设、管理两大阶段后正进入品牌时代。今后特色小镇发展要有世界眼光、国际标准,要高点定位、聚焦特色,在全球细分市场中找到自己的国际地位和产业分工,实现空间、信息、人才共享,加强开放与世界联结,走出一条专业、精致、特色、新颖的有别于大城市和乡村的发展道路,在全球叫响中国特色小城镇品牌,吸引各方资源,共创共同富裕的田园式智能城镇。

上海市松江区车墩镇、泗泾镇入选2024特色小城镇传播热度指数前100名单。大会现场,周汉民为泗泾镇颁发“第二届特色小城镇传播热度

指数百强镇”牌匾。泗泾镇党委委员、副镇长胡国军代表泗泾镇接受荣誉牌匾。

在主旨报告环节,曾刚作了题为《长三角城际创新合作路径初探》的主旨发言,对长三角一体化发展情况进行了介绍,并对长三角发展进行了展望。曾刚认为,无论是从综合协同能力指数,还是从经济、科创、交流、生态分领域来看,长三角城市群41个城市已经步入了整体一体化发展阶段。未来,长三角各城市应进一步明确新质生产力发展思路,着力消除自然生态质量不高、行政分割等障碍,奠定创新的生态环境基础;降低地缘政治风险,推进海外技术合作伙伴的多样化,深化“一带一路”倡议,制定并启动海外创新合作伙伴计划;加大长三角创新共同体建设力度,重视发挥本土企业在区域创新共同体中的作用;实现新基建、城市群、产业体系三者之间的联动;开启长三角产业园区合作新模式;完善长三角公共管理一体化体制机制。

赵广君以《上海新型产业体系和产城融合发展》为题作主旨发言。赵广君就上海及长三角聚焦新兴产业发展新质生产力的基础,总体要求、发展重点、空间布局、主要任务、保障措施等方面进行了解读。他详细介绍了上海市“3+6+4+5”产业体系内主要产业的产业链图谱及相关产业政策。他表示,当前“上海制造”品牌正全力打响,“上海制造”品牌知名度不断提升,品牌经济贡献率明显提高,制造精品、一流名企、产业名家、特色名园等代表性品牌加快集聚。

在分享交流环节,大会播放了上海市松江区泗泾镇、浙江省嘉兴市秀洲区新塍镇、河南省长垣市赵堤镇特色城镇宣传视频,新塍镇镇长娄正坤,赵堤镇党委委员、纪委书记周坤进行了特色城镇建设经验分享,上海复洁环保科技有限公司董事、副总裁卢宇飞进行了品牌企业发展经验分享。

当天下午,受邀参加本次大会的嘉宾走进泗泾古镇、长三角G60科创走廊规划展示馆进行参观,沉浸式感受上海市松江区在特色城镇建设方面取得的成就。