

# “它经济”场景拓展，“携宠出游”渐成风潮

■中国城市报记者 张亚欣

情侣相伴出游、朋友结伴旅游、以家庭为单位旅行都已成为人们司空见惯的出游组合，而以宠物为搭子的旅行方式正掀起一股新的潮流。

不久前，全国首架宠物进客舱出境游包机搭载60名游客和18只宠物狗结束海外旅行，落地上海浦东国际机场。这也让带宠物旅游进入大众视野。

为什么越来越多的人选择“携宠出游”？纵观带宠物旅游相关产业链条，其中暗含了哪些商机？现阶段，带宠物旅游的方式还存在哪些挑战？

## 多家航司推出“爱宠出行”服务

在大众以往的认知里，携宠出游的方式就是自驾——在自己的车上，任由“毛孩子”放飞自我。随着“它经济”的不断发展，目前，越来越多的“毛孩子”开始以各种方式跟随主人走南闯北、游山玩水。

其实，宠物托运并不稀奇，能够办理小动物托运的航空公司主要有国航、东航（包括上海航空）、南航、海航（包括大新华航空、首都航空、天津航空、福州航空、金鹏航空）、深航、川航、山航、成都航空、青岛航空、湖南航空、龙江航空等。

而随着我国宠物数量的逐渐增长，“宠物友好”的概念在社会中得到广泛接受，有越来越多的航空公司开放了宠物进客舱服务。2022年，海南航空推出“宠物客舱”关爱

服务，旅客可以携带宠物一起进入客舱，全程陪伴宠物度过整个飞行旅程。不过，海航仅接收由家庭驯养的狗、猫作为宠物运输主体，每名旅客可将1只宠物带入客舱。中国城市报记者查询了宠物进舱的要求，比如符合条件的旅客，须首先向航空公司提出申请，预约宠物运输；值机时，出示动物检疫合格证明、宠物疫苗注射证明，填写《客舱运输宠物协议书》，并自备好符合规定的宠物箱；在客舱时须全程将宠物置于宠物箱中。海航规定，每只宠物和宠物箱的合计重量不得超过5公斤（包含5公斤）。

今年1月，南航在广州白云国际机场T2航站楼启用宠物出行服务专区，以更好地满足旅客携带萌宠同机飞行的个性化需求。要携带萌宠出行的旅客，可提前24小时通过南航APP、小程序或95539服务热线等官方渠道预约；预约成功后于出行当天提前2小时抵达航站楼，携带符合规定的宠物航空箱及合格的小动物检验检疫证明，即可前往“爱宠驿站”办理宠物托运手续。

此外，天津航空、北部湾航空、祥鹏航空等也相继推出“爱宠出行”服务，在限定条件下允许旅客携带宠物进入客舱。目前来看，各家航空公司对于宠物进舱的要求略有不同，有这方面需求的消费者须提前向航空公司问明。

在业内看来，航空公司陆续推出“爱宠出行”服务也彰显出其以消费者需求为导向，致力于满足消费者个性化需求的服务理念。

## 重视宠物陪伴 相关旅游市场前景广阔

今年5月，国铁曾做了一份高铁宠物运输问卷调查，期望推进高铁托运宠物。此消息一出，让无数养宠人士欢欣不已、充满期待，相关话题也被顶上热搜。

宠物随行屡受热议也折射出消费者“携宠出游”的强烈需求。

“宠物已经成为许多家庭的重要成员，人们越来越注重宠物的陪伴和相应感受。因此，‘携宠出游’可以满足人们与宠物共同旅行的愿望，增进彼此之间的情感联系。”农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅在接受中国城市报记者采访时分析，现代社会中，人们越来越注重生活品质和情感需求，“携宠出游”成为一种新的生活方式和时尚趋势，符合人们新的生活追求。

景鉴智库创始人周鸣岐在接受中国城市报记者时表示，随着社会上宠物地位的提升，宠物主人希望通过这种方式展示他们对宠物的关爱和重视。

Global Market Insights发布的全球宠物市场出行数据显示，2023年宠物旅行服务市场规模为18亿美元，预计2024年至2032年的复合年增长率为9.5%。另据《2023中国宠物行业趋势洞察白皮书》，中国养猫、养犬家庭数正朝着1亿户一路狂奔。这也预示着，随着国内“萌宠经济”持续升温，作为细分领域的带宠物旅游市场，未来或将成为新蓝海。

“带宠物旅游的产业链条

涵盖了宠物食品、宠物医疗、宠物托运、宠物旅游服务等多个环节。随着相关市场的不断扩大，这些环节都蕴含着巨大的商机，例如宠物托运服务需要专业的托运公司来提供服务，宠物旅游服务则需要专业的旅行社来提供服务。再加上，宠物用品市场也在不断扩大，如宠物玩具、宠物服装、宠物食品等。”周鸣岐认为，带宠物旅游市场前景广阔，是一条值得看好的赛道。

## 运输条件限制不容忽视 需重视宠物健康与安全

“出去旅游，最放心不下的就是家里的球球（宠物猫），平时我们也尽可能地选择自驾就近旅游，把它也带上。交通工具好说，开自己的车就行，但对于住宿的地方，无论是酒店还是民宿，我们都需要提前打电话问清楚是否允许宠物入住。”北京白领毛小楠告诉中国城市报记者，并不是每一家酒店或民宿都能接受小动物，需查找、预订宠物友好型酒店或民宿。

实际上，与毛小楠有同样诉求的消费者不在少数。中国城市报记者从途家了解到，截至今年6月，该平台含“可带宠物”标签的民宿同比增长近三成；可携带宠物的民宿也受到了更多用户的欢迎，平台“可携带宠物”“宠物友好”等关键词搜索量同比增长300%，相关民宿预订量同比增长翻了一番。此外，小猪民宿上“可带宠物”等关键词的搜索量与去年同期相比增长274%，木鸟民宿的相关搜索量则同比上涨83%。此

外，不难发现，“携宠出游”也是今年端午假期旅游市场的一大特点。

然而，在消费者需求旺盛、市场前景广阔的背景下，带宠物旅游仍存挑战。

“远途公共交通方面，路上及水上运输的阻力不大，但是对于航空运输而言，目前仍存较多限制，带宠物空中旅游仍是小众市场，未来增长空间也有限。”万联证券投资顾问屈放在接受中国城市报记者采访时表示，“宠物经济”是以需求引导的市场，其改变更多是由商家创造产品及场景来带动整个消费。交通部门可以有针对性地增加部分带宠物出行专线，推出带宠物出行配套措施。

此外，在受访专家看来，宠物健康和安全管理是“携宠旅游”的一个重要问题。屈放称，加强宠物管理才是保障带宠物旅游健康发展的核心，这包括宠物疫苗接种、宠物抚养规范化管理等。

袁帅建议，在旅行前，宠物主人需要做好宠物的身体评估和准备工作，确保宠物健康和安全管理；在旅行中，宠物主人也需要时刻关注宠物的情况，预防宠物可能出现的问题。相关机构可以对游客加强宠物健康和安全管理方面的宣传教育工作，提高宠物主人的认知和相应能力。同时，相关部门和企业还可以完善宠物医疗和紧急救援服务体系，为“携宠出游”游客提供更好的保障。

## 城讯

### 文旅部公布新一批国家级旅游度假区

本报讯（记者张亚欣）近日，记者从文化和旅游部获悉，根据国家标准《旅游度假区等级划分》与《国家级旅游度假区管理办法》，经有关省（区、市）、新疆生产建设兵团文化和旅游行政部门推荐，文化和旅游部按程序组织认定并完成公示，确定北京市密云古北水镇国际休闲旅游度假区、山西省晋城太行锡崖沟旅游度假区、吉林省长白山华美胜地旅游度假区、内蒙古自治区兴安盟阿尔山旅游度假区、江苏省苏州吴江东太湖生态旅游度假区、浙江省湖州吴兴西塞山旅游度假区等22家旅游度假区为新一批国家级旅游度假区。

至此，我国国家级旅游度假区数量达到85家。

## 第三十届北京国际图书博览会举行

6月19日至23日，第三十届北京国际图书博览会在国家会议中心举行。本届图博会以“深化文明互鉴 合作共赢未来”为主题，共吸引71个国家和地区的1600家展商参展。22万种中外图书在图博会亮相。图为读者在图博会上阅读、挑选精品图书。

中国城市报记者 全亚军摄

