



日前，在位于浙江省湖州市长兴县的龙之梦乐园内，非遗花龙船悠悠前行。

# “新中式”游引领文旅新风尚



近日，在安徽肥东撮街，市民们身穿汉服头戴簪花饰品包粽子。

文化和旅游部发布的信息显示，2024年端午节假期，全国文化和旅游市场总体平稳有序，国内旅游出游合计1.1亿人次，同比增长6.3%；国内游客出游总花费403.5亿元人民币，同比增长8.1%。文旅市场各项数据增势喜人，彰显消费信心的回升，更折射出我国经济的强大韧性和潜力。

传统节日激发了人们对国风文化、特色民俗的探索欲望。在热门博物馆参观文物新展，感受历史底蕴；漫步古城古镇，欣赏传统建筑；体验非遗集市，了解传统工艺，体会匠人精神……“新中式”旅游结合现代审美和技术，展现各地人文风情魅力，深受游客喜爱。这不仅促进了中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，还催生了新的消费增长点，为经济高质量发展提供新动能、新优势。

本版由中国城市报记者全亚军策划，图片均来自人民视觉。



6月9日，在四川南充顺庆清晖阁，一名留学生正体验川北大木偶非遗表演。

6月8日，在山东聊城中华水上古城景区，游客体验木板大鼓的文化魅力。



6月10日，游客在武汉地铁5号线司门口黄鹤楼站外红墙前打卡留影。

6月8日，在广西柳州三江程阳八寨，村民身穿特色民族服饰在风雨桥头迎接游客。

6月9日，小朋友在南京城墙博物馆内参观。