

# 椰树集团：用心坚守好品质

■中国城市报记者 张亚欣 胡安华

在海南，椰树集团的影子似乎无处不在，不论是街边小商铺，还是人声鼎沸的饭店，总能看到椰树牌的椰子汁、椰子水、天然矿泉水、蜂蜜菊花茶等各式饮品。坐落于海口市龙华路的椰树集团总部的外观设计因与其产品外包装风格“如出一辙”也成为当地有名的打卡地，不少游客甚至会举着瓶装的椰树椰汁对着大楼拍照留念，仿佛这就是海南的“味道”。

从国营海口罐头厂，到主要从事食品制造业，再到成为国内最大的天然果汁饮料企业之一，椰树集团始终脚踏实地，用创新生产力、党建引领以及社会担当书写了一部民营企业打造民族品牌的奋斗史，蹚出了一条企业改革的新路子。

## 不竭生命力 源于技术革新

椰汁及椰肉含有大量蛋白质和营养成分。不过，想要做出新鲜的椰汁饮品并不容易，椰子果肉压榨出来的椰子汁含有油脂，放置时间长极易腐败变质，而采用椰浆和香精勾兑的椰汁又难以保证新鲜度。

“坚持在海南岛用新鲜椰肉鲜榨。”这是椰树集团对消费者的承诺。

在椰树集团第二工业城，中国城市报记者看到，生产线上的工人正井然有序地忙碌着，选材、手工削皮、调配、杀菌、灌装、打包，这是一颗新鲜椰子成为铁罐椰汁的全流程，除手工削皮外，其余工序已经全部实现自动化。

“椰树集团通过推进技术改造、设备革新和工艺创新，取得了提高生产效率和自动化程度、节能降耗、增创效益等多重成效。”据椰树集团生产副总经理张武介绍，椰树集团每年投入近1200万元用于设备更新、产品及工艺研发，目前已完成的主要有椰汁公司引进设备代替传统加工设备、革新加工工艺、提高椰肉出汁率技改项目，椰家乐公司优化工艺、整改设备、清洗超高温管式杀菌机项目，制罐公司封口生产线三条提升技改项目，制罐公司贵重配件维修再使用和国产配件代替进口配件的技改项目，制罐公司7条高频焊机外补涂由滚涂系统改为喷涂系统的技改项目等，其中椰汁公司技改项目成效显著。

张武坦言，椰树集团椰汁公司原榨汁模式椰肉出汁率偏低、生产率低、劳动强度大。2019年1月，集团针对存在的问题进行技术改造，将榨汁模式由过滤改为离心，并引进先进离心机，进行从椰肉破碎到出汁全过程的技术改造，使椰肉得到精细化处理，出汁率明

显提高，创造了显著的经济效益。同时，张武还透露，现阶段，集团正在逐步引进生产一线急需的食品机械设备、食品工艺，以及培养生产一线的技术人才。

除椰汁公司外，椰树集团还积极开拓优质新产品，丰富产品种类，目前，椰树集团共有椰子汁系列、水类系列、果汁系列、茶饮料系列和其他系列共计几十种产品，收获了大批忠实粉丝，成为一代人味蕾的记忆。

## 党建引领企业发展 实现民族品牌振兴

实际上，椰树集团的民族品牌发展之路并非一帆风顺，共历了“三起两破产”。其中，1986年对于椰树集团是至关重要的一年，此前，已连续五年亏损，换了四任厂长，一度濒临破产，直到第五任厂长、也是椰树集团创始人王光兴掌舵后，施行了系列深化改革，才开始让集团扭亏为盈。

1994年，海口罐头厂被国务院确定为建立现代企业制度百户试点单位。1995年，罐头厂成立员工持股会。1996年，海口罐头厂正式更名为椰树集团。此后，椰树逐步进行投资主体多元化改革，并于2006年9月从国有企业彻底改制为民营企业，由海南椰树员工持股会100%持股，成为全国员工持股改革的成功典范。而椰树集团在专注于自身发展也并未忘记“来时路”。中国城市报记者了解到，该集团现有15个党支部、162名党员，其中，有13名老党员获得“光荣在党50年”荣誉称号。

一直以来，椰树集团坚持党建引领企业发展，大力开展党建活动，为企业改革和发展凝心聚力。运用红色资源施教，强化使命担当成为椰树集团的特色党建活动之一。每年“七一”前后，椰树集团党委

组织党员前往中共琼崖一大旧址、五指山革命根据地、白沙起义旧址等地开展红色教育；组织党员走进琼崖革命23年红旗不倒的“摇篮”——位于海南省定安县南部山区的母瑞山，学习琼崖将士艰苦奋斗的革命精神……

对此，椰树集团党委相关负责人表示：“传承红色基因，永远跟着党走是我们的企业文化。椰树集团将运用好海南省的红色资源，充分发挥红色资源在精神引领、思想启迪等方面的重要作用，推动企业高质量发展，塑造民族品牌。”

“未来，椰树集团将不断提升其品牌的知名度和美誉度，提供更加健康优质的产品，满足人民对美好生活的向往，不断增强品牌的可持续竞争力，为打造民族品牌奠定坚实基础，为海南自贸港建设作出更大贡献。”该负责人说。

## 帮助海南50万户农民 靠椰子脱贫致富

经过数十年的沉淀与革新，目前，椰树集团旗下饮品已销往世界38个国家和地区，可以说，椰树集团是海南

向世界饮品市场递出的名片。

根据历年海南省企业100强名单数据，2019年—2022年，椰树集团营收分别为43.28亿元、39.89亿元、46.16亿元、47.19亿元。在今年2月举行的椰树集团2024年新春开门红大会上，椰树集团透露，其2023年完成总销量70万吨，同比增长10.26%；销售额50亿元，同比增长3.08%；上缴税金6.82亿元，同比增长15.39%。另据其统计，从1986年—2023年，38年来，该集团已累计上缴税金101.04亿元，是1985年所上缴税金的227倍。

除了实现自身发展外，椰树集团还不断创造社会效益。作为海南百强企业，椰树集团带动海南热带水果种植业的发展，解决了海南农民种椰子易、卖椰子难问题，帮助文昌市、陵水县、琼海市、万宁市、三亚市、澄迈县、定安县、屯昌县等地共计50万户农民脱贫致富，平均每年每亩椰林实现收益4500元。张武告诉记者：“椰子深加工生产线带动了当地椰子种植业发展。椰树集团每年对椰子的需求量大概在两亿个，收购量大，大大提高了椰农的

种植积极性。特别是在收购价格方面，约每个椰子5元，比单个椰子收购市场收购价高出了3元左右。”

多年来，椰树集团把为员工提供人文关怀落在了实处。“我们在做好企业有盈余的前提下，已连续4年实行‘共同富裕三增加一帮困一改造’措施，全体椰树人共享改革成果。”椰树集团工会主席黄培伦表示，“共同富裕三增加一帮困一改造”措施包括一是增加分红给股东；二是增加年终奖给在职人员；三是增加退休奖金奖励给退休人员；四是成立“帮困共富基金会”，资金由集团出一半、椰树集团创始人出一半。同时，椰树集团还为遇到突发性事件、患重病、孩子上学导致生活困难的三类困难员工提供帮助。

此外，据黄培伦透露，近10年来，椰树集团已累计向社会捐助包括赈灾、扶贫、助学等各类善款共计5000多万元，曾在2003年获得民政部颁发的“爱心捐助奖”，2009年、2014年获得中华慈善总会颁发的“中华慈善突出贡献单位奖”，2024年被海南省慈善总会授予“海南慈善十大爱心企业”。



1. 椰树集团第五工业城椰汁生产车间内，工人们正在对新鲜椰子剥皮。 胡安华摄  
2. 椰树集团第二工业城生产线员工正在作业。 张亚欣摄